

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2010 de Lagardère Active Broadcast : + 1,93% en données brutes et + 6,98% en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 mars 2010 s'élève à 90,9 M€ à comparer à 89,2 M€ pour le premier trimestre 2009, soit une amélioration de + 1,93 % en données brutes. En données comparables, l'amélioration est de + 6,98 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.10	31.03.09	Variation Mars 2009/2010 brute	Variation Mars 2009/ 2010 à données comparables
LABC	90 945	89 225	1,93%	6,98%
Radio & Régies Radio	50 181	54 064	-8,87%	-1,46%
Production et autres	40 764	34 161	19,33%	19,74%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 90,9 M€, en hausse de 1,93 % en données brutes et 6,98 % à données comparables.

• Radio

La baisse de la radio en France est moins marquée qu'au dernier trimestre 2009 grâce à la bonne performance d'Europe 1 tandis que le réseau à l'international affiche dorénavant une évolution proche de celle de la France.

• Production et distribution audiovisuelles

Le chiffre d'affaires de Lagardère Entertainment a augmenté très fortement en raison de la livraison de nombreux programmes sur les trois premiers mois de l'année.

II – Faits marquants au 31 mars 2010 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Le 18 mars 2010, Bolloré Média et le groupe Lagardère Active sont entrés en négociation exclusive visant à la cession de la chaîne de la TNT gratuite Virgin 17.

Le projet de cession sera conclu après l'examen des autorités compétentes.

III – Perspectives

Les évolutions à fin mars ne remettent pas en cause les objectifs annuels.