



**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre**  
**Renforcement des fonds propres**  
**Cession d'une licence exclusive**  
**Projet de restructuration**

Business Unit (BU) (M€)	Trim.3 2009/10* (Janvier - Mars)	Trim.3 2008/09* (Janvier - Mars)	Var. (M€)	Trim.1-2-3 2009/10* (Juillet - Mars)	Trim.1-2-3 2008/09* (Juillet - Mars)
Bien-être	3,6	6,1	- 2,5	12,8	21,2
Distribution Indirecte	4,4	5,8	- 1,4	13,3	16,5
Grand Public	0,3	1,1	- 0,8	1,0	7,1
Business Développement	0,7	1,1	- 0,4	3,7	3,7
<b>Total</b>	<b>9,0</b>	<b>14,1</b>	<b>- 5,1</b>	<b>30,8</b>	<b>48,5</b>

(\*chiffres non audités)

Le nouveau périmètre du Groupe intègre la baisse programmée des activités historiques. Ainsi, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre d'Index Multimedia s'inscrit, comme prévu, à 9 M€ en recul de 36,2 % par rapport à l'exercice précédent.

Les services communautaires adultes de la Business Unit « Bien-être » enregistrent une baisse limitée de 2,5 M€, par rapport à l'exercice précédent, grâce à l'impact positif des produits de téléchargement adulte et d'un investissement soutenu sur les produits de type charme.

Le contexte économique difficile conjugué au durcissement de la réglementation opérateurs ont ralenti le développement de l'activité « CRM externe » sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. Ainsi, la BU « Business Développement » enregistre une baisse de son activité (-0,4 M€) qui n'a pu être compensée par le développement des nouveaux services Web.

Les Business Units « Grand Public » et « Distribution indirecte », portées par de nouveaux partenariats ont quant à elles enregistré une baisse limitée (2,2M€ au total) par rapport à l'exercice précédent.

Toutefois, le troisième trimestre ne comprend pas encore les nouveaux relais de croissance tels que les paris sportifs en ligne, le lancement du jeu en ligne « Tower of Druaga » et les effets attendus de la mise en place d'OpenSocial sur Tchatche.com.

### **Renforcement des capitaux propres**

La structure financière a été renforcée, au cours du trimestre, suite à une augmentation de capital de 7,154 M€ (capital et primes d'émission), essentiellement souscrite par la société mère japonaise Index Holdings, par capitalisation de l'intégralité de la créance qu'elle détenait sur la Société.

## Licence exclusive pour Digital Kreis

Conformément à sa stratégie, Index Multimédia poursuit la valorisation de ses actifs en accordant une licence exclusive à la société japonaise Digital Kreis pour un montant d'1,5 M€ (non inclus dans le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre).

Cette opération porte sur l'utilisation par Digital Kreis du système *SMS Premium*, développé par Index Multimedia, sur le territoire japonais. Digital Kreis, spécialisée dans le développement et l'exploitation des services multimédia au Japon, pourra ainsi proposer la technologie *SMS Premium* à tous les opérateurs japonais (NTT DOCOMO, EMOBILE...).

Index Multimedia va poursuivre l'amélioration de son modèle économique en procédant à un recentrage stratégique. Ainsi, afin de restaurer la performance opérationnelle du Groupe, le Conseil d'administration qui s'est réuni le 17 mai 2010 a décidé d'étudier un projet de restructuration se traduisant dans un premier temps par la filialisation des activités de marketing direct des Business Units « Bien-être » et « Grand Public » représentant une part significative du chiffre d'affaires global et rechercher un acquéreur pour cette entité.

***INDEX MULTIMEDIA** est spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.*

***INDEX MULTIMEDIA** est cotée au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513  
Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL:FP*

---

Contacts :

### **INDEX MULTIMEDIA**

Kiichiro Imamura : k-imamura@index-hd.com  
Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

### **ALTEDIA FINANCE AELIUM**

J.Gacoin  
jgacoin@aelium.fr  
Tel : 01 44 91 52 49