



Levallois-Perret, 17 Mai 2010

COMMUNIQUE

CARREFOUR SIGNE UN ACCORD POUR L'ACHAT D'UNE CHAÎNE DE SUPERMARCHES EN TURQUIE

CarrefourSA, filiale turque du groupe Carrefour, a signé un accord pour l'acquisition de 100% d'Ipek, une chaîne de supermarchés locale.

Ipek exploite 27 supermarchés à Istanbul sous l'enseigne Alpark et a enregistré des ventes hors taxes de 79 millions de liras turques en 2009 (environ 41 millions d'euros). La transaction, d'un montant de près de 24 millions d'euros, est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

Les magasins acquis seront alors convertis sous les enseignes Carrefour Express/ Market dans les prochains mois.

Cette acquisition illustre la stratégie du groupe Carrefour de renforcer sa présence dans les marchés de croissance où il a une position de leader. Carrefour opère en Turquie via sa filiale CarrefourSA (58,2% détenue par Carrefour et 39,8% par son partenaire Sabanci) et via DiaSA (60% détenue par Carrefour et 40% par Sabanci). En 2009, Carrefour Turquie a enregistré des ventes de 1 383 millions d'euros et exploite 26 hypermarchés, 165 supermarchés et 675 magasins de hard discount.

Relations Investisseurs :

Alessandra Girolami, Sandra Livinec, Patrice Lambert de Diesbach

Tel: (33) 1 55 63 39 00

Relations presse: Publicis Consultants

Tel: 33 (0) 1 57 32 89 99