

JCDecaux remporte le contrat publicitaire des gares de Network Rail au Royaume-Uni

Paris, 18 mai 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a remporté le contrat publicitaire des 18 gares de Network Rail pour une durée de cinq ans avec une possibilité d'extension de deux ans. Le contrat comprend la publicité de gares telles que Waterloo, Euston, Liverpool Street et Manchester Piccadilly. Le chiffre d'affaires attendu s'élève à environ 160 millions £ pour les cinq premières années.

Le contrat était précédemment détenu par Titan Outdoor Advertising Ltd, dont certains actifs ont été acquis par JCDecaux UK en début d'année.

David Biggs, **Directeur Commercial de Network Rail**, a déclaré : "Les principales gares ont un trafic d'environ 650 millions de passagers et devraient connaître une nette croissance de leur fréquentation pendant la durée du contrat grâce à l'amélioration programmée de leur infrastructure. Nous nous réjouissons de collaborer avec JCDecaux qui partage notre vision de l'évolution des gares. Nous investirons significativement pour améliorer et moderniser notre portefeuille publicitaire, créant ainsi d'importantes opportunités pour les annonceurs tout en embellissant l'environnement des passagers.

Jeremy Male, **Directeur Général de JCDecaux Royaume-Uni et Europe du Nord**, a déclaré " Nous sommes très heureux de travailler en partenariat avec Network Rail pour développer cet important contrat. Les principales gares proposent un environnement sans équivalent pour créer de nouveaux produits, avec la possibilité de mettre en place des dispositifs digitaux. Avec les transformations prévues dans des gares telles que Kings Cross et Birmingham New Street, la communication extérieure bénéficiera d'une nouvelle vitrine grâce à cette vision innovante de la publicité des principales gares. "

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€ ; CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay