



PSA PEUGEOT CITROËN

Communiqué de presse

Paris, le 28 mai 2010

## Challenge Bibendum

### Michelin et PSA Peugeot Citroën font rouler les véhicules du futur au Brésil

Le Challenge Bibendum, organisé par Michelin du 30 mai au 2 juin prochain à Rio de Janeiro, concrétisera une nouvelle fois le partenariat qui lie de longue date PSA Peugeot Citroën et Michelin : pour la première fois la Peugeot BB1, petit véhicule électrique urbain, qui est propulsé grâce au système révolutionnaire de roues motorisées Michelin, sera essayé dans des conditions réelles de roulage.

Ce concept Peugeot qui préfigure la mobilité urbaine électrique de demain participera au rallye de 85 kilomètres qui reproduit des conditions réelles de circulation en ville. De son côté, le Concept Citroën Hypnos équipé de pneus Michelin et doté de l'architecture hybride diesel FAP -HYbrid4- de PSA Peugeot Citroën, participera également pour la première fois à un rallye sur route ouverte en utilisant du bio diesel Brésilien.

Ce partenariat a déjà permis un co-développement véhicules et pneumatiques sur de nombreux projets. En 2007, le lancement du pneu Energy Saver de Michelin en première mondiale sur la Peugeot 308 illustre cette collaboration très en amont des deux partenaires, avec comme résultat une amélioration très sensible du bilan énergétique des véhicules. Depuis cette date, plus de 6 millions de pneus MICHELIN ENERGY™ Saver plus économes en carburant, offrant un meilleur niveau d'adhérence et de sécurité et assurant une longévité kilométrique au meilleur niveau du marché ont été livrés au Groupe PSA Peugeot Citroën. Aujourd'hui, 11 familles de véhicules des marques Peugeot et Citroën en bénéficient. Les deux partenaires travaillent actuellement sur les nouvelles générations de pneus Energy Saver et Primacy HP qui devraient permettre aux futurs modèles Peugeot et Citroën d'économiser jusqu'à 5 g de CO<sub>2</sub> supplémentaires par km.

La mission de **Michelin**, leader mondial de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles, les poids lourds et la navette spatiale. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le Siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 118 000 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 19 pays différents. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

Constructeur européen d'envergure internationale, **PSA Peugeot Citroën** réunit deux marques aux gammes innovantes et aux styles différenciés. Le groupe s'est imposé comme un leader environnemental mondialement reconnu. En 2009, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, il a vendu en Europe plus de 650 000 véhicules émettant moins de 120g de CO<sub>2</sub> par km parcouru. Au travers de véhicules et de technologies innovantes tels que le e-HDi, l'HYbrid4, ou encore l'électrique, il ambitionne de maintenir son coup d'avance dans les voitures respectueuses de l'environnement et compte atteindre en 2012 en Europe, un million de véhicules vendus de moins de 120g de CO<sub>2</sub>.

([www.psa-peugeot-citroën.com](http://www.psa-peugeot-citroën.com) - [www.developpement-durable.psa.fr](http://www.developpement-durable.psa.fr))

**Contact presse Michelin : + 33 1 45 66 10 39**  
**Contact presse PSA Peugeot Citroën : + 33 1 40 66 53 81**