

Résultats du 1^{er} semestre 2009/2010

- ✓ **Hausse de 35 % du chiffre d'affaires**
- ✓ **Amélioration de la rentabilité**

Toulouse, le 31 mai 2010 – Alpha M.O.S., (Euronext Paris, compartiment C, *ISIN : FR0000062804-ALM*), leader mondial de la fabrication de nez et langues électroniques à usage industriel, a réalisé au 1^{er} semestre 2009/2010 clos le 31 mars 2010 une perte opérationnelle courante consolidée de € 764 milliers et une perte nette consolidée de € 723 milliers (contre une perte nette consolidée de € 928 milliers au 1^{er} semestre 2008/2009).

Résultats consolidés comparés

Milliers d'Euros	1 ^{er} semestre 2009/2010	1 ^{er} semestre 2008/2009
Produits des activités courantes	3 538	2 627
Résultat opérationnel courant	-764	-1 036
Résultat opérationnel	-727	-1 041
Résultat net	-723	-928

Malgré la hausse du chiffre d'affaires de 35 %, l'effet saisonnier impacte les résultats du premier semestre. En effet, historiquement le Groupe Alpha M.O.S. génère 35 à 40 % de son chiffre d'affaires annuel au premier semestre. Mais la structure des coûts restant largement fixes les résultats sont déficitaires par construction sur la période.

La marge brute consolidée ressort à 65,5 %, en léger recul de 1,3 % par rapport au premier semestre de l'année précédente mais en progression de 3,7 % en comparaison avec le second semestre 2008/2009. Parallèlement, les charges d'exploitation, dont la masse salariale représente 58 %, demeurent stables malgré la consolidation de la filiale japonaise sur l'intégralité du semestre (2008/2009 : consolidée à partir du 1^{er} avril 2009 seulement).

Ces pertes opérationnelles ont légèrement dégradé la trésorerie du Groupe de € 0.2 million sur le semestre qui, par conséquent, a passé d'un excédent de € 1,2 million au 30 septembre 2009 à € 1,0 million au 31 mars 2010.



Jean-Christophe MIFSUD, Président Directeur Général, commente : « *La crise a fortement secoué le Groupe en 2008/2009 et lui a fait prendre un an de retard dans son plan stratégique. Malgré ces turbulences, nous avons continué à développer et commercialiser de nouveaux produits, à renforcer les équipes, à investir dans l'avenir et à gagner des parts de marché. À titre d'exemple au mois de mai, nous avons lancé « IRIS Visual Analyzer », le premier oeil électronique au monde. Le contexte général nous est plus favorable aujourd'hui sur le plan macro-économique et financier, les ré-évaluations récentes du dollar et du yen devant conforter notre compétitivité et nos marges au second semestre. Nous nous fixons comme objectif de maintenir un contrôle serré de notre point mort afin d'atteindre un retour à la rentabilité d'ici la fin de l'exercice.»*

À propos d'Alpha M.O.S.

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S., spécialiste de la numérisation de l'odorat et du goût, est leader mondial de la fabrication de nez et langues électroniques à usage industriel avec plus de 1400 instruments vendus dans le monde. Pour l'exercice 2008/2009, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,445 M€.

Contact ALPHA M.O.S.
Kevin TAYLOR
Directeur Administratif & Financier Groupe
Tél : 05 62 47 53 80
finance@alpha-mos.com

Contact Presse CICOMMUNICATION
Delphine DECOURTY
Tél : 01 47 23 90 48
decourty@cicommunication.com