



Paris, le 1^{er} juin 2010

Acquisition d'un acteur de l'Industriel Marchand en Pologne

communiqué de presse

Contacts :

Direction de la Communication

Corinne Estrade-Bordry
+ 33 (0)1 40 62 51 31
Garance Bertrand
+ 33 (0)1 40 62 59 62

Relations Investisseurs

Virginia Jeanson
+33 (0)1 40 62 57 37
Annie Fournier
+33 (0)1 40 62 57 18

Air Liquide Pologne

Małgorzata Wilczyńska
+48 (12) 627 93 13

L'activité Industriel Marchand d'Air Liquide

La branche d'activité mondiale Industriel Marchand d'Air Liquide assure la production et la distribution de **gaz liquéfiés ou conditionnés en bouteilles**, et apporte à ses clients les applications et les services nécessaires à leur mise en œuvre.

Ses clients, qui vont de l'artisan à la grande entreprise, utilisent les **gaz industriels** dans 5 secteurs clefs : agroalimentaire et pharmacie, automobile et fabrication, artisans et distributeurs, matériaux et énergie, technologies et recherche.

Le **chiffre d'affaires 2009** de l'activité Industriel Marchand s'est élevé à 4 277 millions d'euros.

Air Liquide en Pologne

Créé en 1995, Air Liquide Pologne emploie plus de **200 collaborateurs**. Présent dans les principales régions industrielles du pays, Air Liquide fournit les secteurs de l'aéronautique, l'automobile, l'agro-alimentaire, la chimie, la défense, l'électronique, l'énergie, la métallurgie, l'exploitation minière et la fabrication de métaux.

La Pologne, qui fait partie des plus grands pays d'Europe centrale, en est également l'une des principales économies. Les marchés comme celui des métaux, de l'automobile et de l'agro-alimentaire enregistrent une forte croissance et nécessitent des volumes de gaz industriels toujours plus importants.

Dans ce contexte, Air Liquide annonce la finalisation de l'**acquisition d'AMCO-GAZ** le 1^{er} juin 2010.

AMCO-GAZ est un distributeur de gaz comprimés et liquéfiés présent sur le marché polonais depuis 1991. **L'acquisition d'AMCO-GAZ se traduit par l'intégration de 90 collaborateurs, d'un portefeuille de plus de 2 500 nouveaux clients et de deux nouvelles stations de remplissage de bouteilles, l'une à Poznań, au nord-ouest de la Pologne, et la seconde à Białystok, au nord-est.**

Cette acquisition s'inscrit dans le programme d'investissements stratégique à long terme d'Air Liquide en Pologne, d'un montant **d'environ 100 millions d'euros pour 2010**. L'objectif est d'augmenter la couverture nationale et de renforcer la présence d'Air Liquide sur le marché des bouteilles en Pologne.

Guy Salzgeber, Directeur Europe Nord et Centrale, et membre du Comité Exécutif du groupe Air Liquide, a déclaré : **« Cette acquisition s'inscrit dans notre stratégie de développement. Elle renforce notre présence en Pologne en nous assurant une couverture géographique complète du pays, nous permettant ainsi de mieux répondre aux besoins croissants du secteur Industriel Marchand. Air Liquide est heureux d'accueillir au sein du Groupe les collaborateurs d'AMCO-GAZ. Ce projet s'inscrit dans la stratégie à long terme du Groupe qui consiste à saisir les opportunités de croissance de demain dans les Economies Emergentes. »**

www.airliquide.com

Air Liquide est leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement, présent dans plus de **75 pays** avec **42 300 collaborateurs**. Oxygène, azote, hydrogène, gaz rares sont au cœur du métier d'Air Liquide, depuis sa création en 1902. A partir de ces molécules, Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances.

Technologies innovantes pour limiter les émissions polluantes, réduire la consommation énergétique de l'industrie, valoriser les ressources naturelles, ou développer les énergies de demain, comme l'hydrogène, les biocarburants ou l'énergie photovoltaïque... Oxygène pour les hôpitaux, soins à domicile, contribution à la lutte contre les maladies nosocomiales... Air Liquide combine ses nombreux produits à différentes technologies pour développer des applications et services à forte valeur ajoutée, pour ses clients et la société.

Partenaire dans la durée, le Groupe s'appuie sur l'engagement de ses collaborateurs, la confiance de ses clients et le soutien de ses actionnaires, pour élaborer une vision long terme de sa stratégie de croissance compétitive. La **diversité** de ses équipes, de ses métiers, de ses marchés et de ses géographies assure la solidité et la pérennité de son développement, et renforce sa capacité à conquérir en permanence de nouveaux territoires pour repousser ses propres limites et construire son futur.

Air Liquide explore tout ce que l'air peut offrir de mieux pour préserver la vie, et s'inscrit dans une démarche de développement durable. En 2009, son chiffre d'affaires s'est élevé à **12 milliards d'euros** dont près de 80% hors de France. Air Liquide est coté à la Bourse d'Euronext Paris (compartiment A) et membre des indices CAC 40 et Dow Jones Euro Stoxx 50.