

Sodexo récompensé pour son partenariat en Europe avec Procter & Gamble



Issy-les-Moulineaux, le 11 juin 2010 – Sodexo (NYSE-Euronext Paris: SW), leader mondial des solutions de Qualité de Vie au Quotidien, et Procter & Gamble (NYSE : PG), ont gagné conjointement le prestigieux « Euro FM Award 2010 », dans la catégorie « Partners Across Borders ».

Ce prix récompense l'excellence des services de Facilities Management déployés dans plusieurs pays européens. Il a été remis aux équipes de Sodexo et P&G lors d'une cérémonie organisée à l'occasion de l'European Facility Management Conference, qui s'est déroulée à Madrid les 1^{er} et 2 juin derniers.

Le jury d'Euro FM Award a évalué les partenariats en se basant sur une série de critères, parmi lesquels :

- la notion de partenariat effectif entre le client et le prestataire de services ;
- les réussites du partenariat en fonction des objectifs fixés;
- la capacité d'innovation pour mettre en œuvre dans plusieurs pays d'Europe de façon effective et cohérente les services de facilities management.

A la suite d'une visite de site organisée dans le cadre du processus d'évaluation, le jury a déclaré :

« La relation fonctionne parfaitement à tous les niveaux du partenariat, et nous avons également pu constater que les équipes de P&G savent qu'elles peuvent compter sur leurs homologues de Sodexo. Concrètement, Sodexo a été sollicité pour apporter ses compétences au processus de production même, ce qui est vraiment la marque d'une relation en plein développement ».

Depuis 2004, Sodexo et P&G travaillent ensemble afin d'améliorer la gestion des différentes usines du groupe en Europe. Cela a débouché sur la signature d'un contrat à l'échelle européenne. Le partenariat a été étendu à l'Amérique et à plusieurs pays d'Asie, pour plus de cinquante sites au total.

À propos de Sodexo

La Qualité de Vie au service de la performance

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être de leur personnel.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Services sur Site et de Solutions de Motivation.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'une nouvelle activité qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

Chiffres-clés (au 31 août 2009)

Sodexo dans le monde

14,7 milliards d'euros de CA consolidé
380 000 collaborateurs
33 900 sites
50 millions de consommateurs chaque jour
80 pays
22^e employeur mondial
7,6 milliards de capitalisation boursière (au 10 juin 2010)

Contact

Jean-Charles TREHAN
Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24
Courriel : jean-charles.trehan@sodexo.com

À propos de Euro FM

EuroFM est un réseau de plus de 60 organisations intervenant dans les services de facilities management. Ces organisations sont originaires d'une quinzaine de pays européens et représentent des associations nationales, des institutions d'éducation et de recherche et des entreprises commerciales. Le but d'EuroFM est de répandre en Europe la connaissance des métiers du facilities management et l'application de cette connaissance dans la pratique, dans l'enseignement et la recherche.

EuroFM co-organise chaque année avec l'International Facility Management Association (IFMA) l'European Facility Management Conference (EFMC), le principal congrès FM en Europe. L'EFMC 2010 s'est tenu à Madrid, en Espagne, les 1^{er} et 2 juin 2010.

Pour plus d'informations : <http://www.eurofm.org/about.php>