

Sodexo noue de nouveaux partenariats avec les acteurs du commerce durable et équitable

Issy-les-Moulineaux, le 16 juin 2010 – Sodexo, leader mondial des Solutions de Qualité de Vie au Quotidien, établit de nouveaux partenariats avec les acteurs des filières durables et équitables pour remplir ses engagements auprès des communautés locales. Ces partenariats viennent renforcer Aspetto, l'offre de boissons chaudes proposée par Sodexo sur le lieu de travail de ses clients lancée il y a près de deux ans.

Sodexo vient ainsi de signer un partenariat avec **United Coffee** (précédemment connu sous le nom de Drie Mollen), un des plus gros torréfacteurs privés de café en Europe, récemment récompensé par le « Corporate Green Globe » de la Rainforest Alliance pour son « *engagement extraordinaire en faveur du développement durable* ». United Coffee fournira Sodexo en café issu du commerce équitable permettant de préparer des cafés de très grande qualité.

Un partenariat est également établi avec **Numi**, spécialiste du thé bio d'origine 100 % naturelle. Leurs produits sont notamment certifiés Organic, Kasher, Halal et Fairtrade. Les étapes de production et de transport optimisent l'utilisation des ressources naturelles en privilégiant les matériaux recyclables et réutilisables. La gestion des déchets est minimisée et les présentoirs pour les consommateurs sont réalisés en bambou. Dans le cadre de ce partenariat, Sodexo a fait un choix de 8 thés tous 100 % biologiques et six d'entre eux sont certifiés Fairtrade.

« Notre offre de boissons chaudes Aspetto a été conçue et développée dans le cadre de nos engagements en matière de développement durable pour concilier des objectifs sociaux et environnementaux, tout en assurant une aide économique pour les pays producteurs », explique Damien Verdier, Directeur Marketing Groupe (en charge du Marketing de l'Offre, de la Fidélisation Clients, des Achats et du Développement Durable). Selon la disponibilité locale dans les pays où nous opérons, nous nous approvisionnons en cafés et thés issus du commerce équitable. C'est ainsi que nous avons retenu United Coffee et Numi qui favorisent les producteurs locaux ayant obtenu l'accréditation d'organismes de Commerce Equitable mondialement reconnus¹. Par ailleurs, pour chaque kilo de café acheté à ces producteurs accrédités, nous avons décidé de reverser 17 centimes pour nos actions dans le cadre du programme STOP Hunger de lutte contre la faim et la malnutrition dans le monde. Aspetto est aujourd'hui proposé aux salariés d'environ 320 entreprises dans le monde et majoritairement aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas et nous avons l'ambition d'étendre plus largement cette offre unique. Chaque année, ce sont près d'un milliard de tasses de boissons chaudes qui sont servies à nos clients, soit 10 000 tonnes de café et thé. »

Aspetto : une solution en faveur du développement durable

Au-delà de la qualité des cafés et thés, l'offre Aspetto repose sur quatre principes fondamentaux : la Diversité ; la Santé et le Bien-être ; l'Environnement et la Responsabilité Sociale, qui se traduisent par plusieurs engagements concrets :

- Garantir la traçabilité des thés et cafés utilisés afin de vérifier qu'ils sont produits de manière 100 % naturelle ;
- Utiliser des produits issus de marchés locaux ayant obtenu l'accréditation de la Rainforest Alliance, de la Fondation Fairtrade ou de la Soil Association, organismes de certification Commerce Equitable mondialement reconnus ;

¹ Rainforest Alliance, Fondation Fairtrade et Soil Association

- Réduire la quantité de matériel utilisée ;
- Utiliser des matériaux 100 % biodégradables ou recyclables pour tous les emballages et ustensiles (tasses, touillettes, serviettes, etc.).

Renforcer l'offre Aspretto entre dans le cadre de l'un des engagements annoncés par Sodexo dans le « Better Tomorrow Plan », sa nouvelle feuille de route stratégique du développement durable : augmenter les approvisionnements en produits issus du commerce équitable et certifiés comme tels d'ici à 2015.

La mise en œuvre de cet engagement comprend le recensement des produits et partenaires locaux et internationaux pouvant répondre aux critères du commerce équitable ; le développement régulier d'offres incluant des produits certifiés commerce équitable ; et l'encouragement des fournisseurs pour l'obtention d'une certification.

Dans les pays où le Groupe est implanté, Sodexo propose une gamme de plus en plus large de produits issus du commerce équitable avec de nombreuses initiatives lancées localement. Ainsi, aux Pays-Bas et en Afrique du Sud, Sodexo propose de nombreux produits équitables en collaboration avec Max Havelaar et Chiquita. Autre exemple, en Belgique, les sites sur lesquels Sodexo assure des services de restauration ont la possibilité d'acheter une grande variété de produits issus du commerce équitable certifiés Oxfam, Java ou Maas International : café, thé, mais également jus de fruits, chocolat, vin ou encore riz.

Pour plus d'informations sur l'offre Aspretto, consultez le site Internet www.aspretto.sodexo.com

À propos de Sodexo

La Qualité de Vie au service de la performance

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'une nouvelle activité qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il est présent.

Chiffres-clés Groupe (au 31 août 2009)

- 14,7 milliards** d'euros de CA consolidé
- 380 000** collaborateurs
- 33 900** sites
- 50 millions** de consommateurs chaque jour
- 80** pays
- 7,7 milliards** d'euros de capitalisation boursière (au 15 juin 2010)

Presse

Jean-Charles TREHAN

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24

Courriel : jean-charles.trehan@sodexo.com