

COMMUNIQUE DE PRESSE

Feu Vert et Midas mettent en avant l'outil de Diagnostic Electronique d'ACTIA

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

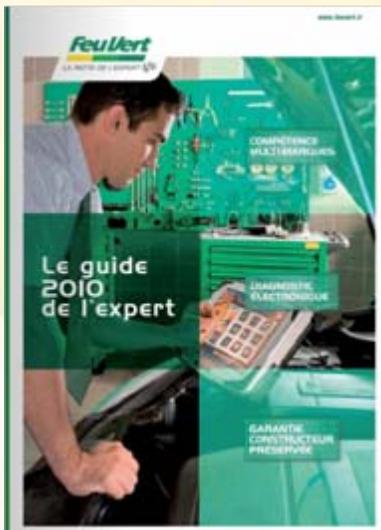
Au 31/12/2009, ACTIA GROUP emploie près de 2.500 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 520 en R&D, et réalise près de 50% du CA à l'International.

Le guide de l'expert Feu Vert 2010 communique largement sur le savoir-faire électronique de l'enseigne grâce aux solutions Multi-Diag®

Premier client « grand compte » des solutions Multi-Diag®, Feu Vert édite le Guide 2010 de l'expert auto mis gracieusement à la disposition des automobilistes dans tous ses centres et sur www.feuvert.fr.

Se voulant à la fois pédagogique, précis et pratique, ce guide de 36 pages permet aux automobilistes de mieux comprendre les prestations électroniques qui leur sont proposées aujourd'hui dans les centres auto de la marque.

A cette occasion, l'enseigne communique largement sur la gamme de produits Multi-Diag® qui équipe ses 350 centres français depuis plus de 4 ans.





Les garages Midas mettent également en scène le Multi-Diag® d'ACTIA

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur :
www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémono : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

Équipant près de 300 sites Midas en Europe à ce jour, l'outil de diagnostic électronique multimarques Multi-Diag® d'ACTIA AUTOMOTIVE est désormais utilisé comme argument publicitaire de valorisation du savoir-faire de la première enseigne de garagistes indépendants en Europe.

En effet, dans son dernier spot publicitaire TV animé par Alexandre Debanne, l'enseigne Midas présente le Multi-Diag® comme l'équipement le plus innovant et le plus sûr pour vérifier le bon fonctionnement des équipements électroniques des véhicules révisés par ses concessions. L'outil de diagnostic est également présenté sur le site web Midas.com dans la rubrique Révision et Vidange où un film explique le Diagnostic Electronique.



www.midas.fr/Nos-metiers-et-services/Entretien/Vidange-et-revision/vidange-et-revision-automobile.aspx



Le Mutli-Diag® d'ACTIA AUTOMOTIVE équipe aujourd'hui plus de 11.000 garages en Europe, notamment pour les enseignes Feu Vert, Euromaster, Renault Minute et Midas.



Fruit de plus de 7 années d'investissements, le Multi-Diag®, qui a été commercialisé à plus de 1.600 unités en 2009, fait partie de l'expertise Diagnostic du Groupe ACTIA qui propose par ailleurs aux constructeurs automobiles des solutions de diagnostic usine pour la production en série de leurs véhicules.



Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2010

Mercredi 4 août 2010

Communiqué avant Bourse à 7 heures

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr