



## CESSION DE L'ACTIVITE PRODUITS FUNERAIRES DE BIC APP

Le Groupe BIC annonce aujourd'hui la cession de l'activité de produits funéraires de BIC APP (Produits Publicitaires et Promotionnels) à Prairie Capital, une société d'investissement basée à Chicago (Etats-Unis.), pour un montant total de 21,1 millions de dollars U.S. (environ 17 millions d'euros<sup>1</sup>).

Cette cession est cohérente avec la stratégie de BIC APP qui consiste à se concentrer sur son cœur de métier afin de devenir le premier fournisseur de produits publicitaires et promotionnels en termes de relation client, d'efficacité opérationnelle et de retour sur capitaux employés.

Suite aux acquisitions d'Antalis Promotional Products en Europe et de Norwood Promotional Products aux Etats-Unis en 2009, BIC APP est aujourd'hui le fournisseur N°1 de produits publicitaires et promotionnels aux Etats-Unis, N°2 en Europe, et bénéficie d'une présence significative en Amérique latine, en Australie, en Afrique et en Asie (au travers de ses activités d'approvisionnement).

### A propos de BIC

*Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 562,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).*

### Calendrier 2010

Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2010	4 août 2010	Conférence téléphonique
Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	20 octobre 2010	Conférence téléphonique



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

<b>Contacts Relations Investisseurs</b> : +33 1 45 19 52 26	<b>Contacts Presse</b> : +33 1 53 70 74 48
Sophie Palliez-Capian - <a href="mailto:sophie.palliez@bicworld.com">sophie.palliez@bicworld.com</a>	Claire Doligez - <a href="mailto:cdoligez@image7.fr">cdoligez@image7.fr</a>
Carole Richon - <a href="mailto:carole.richon@bicworld.com">carole.richon@bicworld.com</a>	Priscille Preneume - <a href="mailto:preneume@image7.fr">preneume@image7.fr</a>

*Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.*

*Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section «Risques et opportunités» du «Document de Référence du Groupe BIC» archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 1<sup>er</sup> avril 2010.*

<sup>1</sup> : 1 dollar U.S. = 1,23 euros