



Versement d'un acompte sur dividende de 0,61 € par action le 7 juillet 2010

Communiqué - Paris, 25 juin 2010

Le Conseil d'Administration, réuni le 24 juin sous la présidence de Patrick Ricard, a décidé de verser un acompte sur dividende de 0,61 € par action au titre de l'exercice en cours 2009/10. Cet acompte sera détaché le vendredi 2 juillet et mis en paiement le mercredi 7 juillet 2010.

La tradition de Pernod Ricard est que l'acompte soit égal à 50% du dividende de l'année antérieure. L'année 2008/09 marquée par la crise mondiale avait conduit à verser exceptionnellement un dividende réduit à 0,50 € par action.

Le présent acompte a donc été déterminé comme égal à la moitié du dividende versé au titre de l'exercice 2007/08, ajusté du détachement du Droit Préférentiel de Souscription lors de l'augmentation de capital du 12 mai 2009 ainsi que de l'émission d'actions gratuites du 16 novembre 2009.

Comme annoncé précédemment, le Groupe entend renouer dès cet exercice avec sa pratique antérieure d'un dividende en numéraire d'environ un tiers du Résultat Net Courant. Le dividende sera soumis par le Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale des Actionnaires qui se tiendra mercredi 10 novembre prochain, conduisant au versement du solde postérieurement à celle-ci.

Prochain rendez-vous: Point sur l'activité annuelle 2009/10 : jeudi 22 juillet 2010 après bourse

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions: Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les scotches whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Montana, Campo Viejo et Graffigna.

Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Propriétaires de marques » et 70 « Filiales de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.pernod-ricard.com

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse et Communication Externe

T : +33 (0)1 41 00 40 88