



Calendrier Financier Pernod Ricard

Communiqué - Paris, 30 juin 2010

Nous vous prions de trouver ci-dessous les principales échéances* de la communication financière de Pernod Ricard :

Point sur l'activité annuelle 2009/10	Jeudi 22 juillet 2010 (après bourse)
Chiffre d'affaires et résultats de l'exercice 2009/10	Jeudi 2 septembre 2010
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2010/11	Jeudi 21 octobre 2010
Assemblée Générale Mixte 2009/10	Mercredi 10 novembre 2010
Point sur l'activité du premier semestre 2010/11	Jeudi 20 janvier 2011 (après bourse)
Chiffre d'affaires et résultats du 1 ^{er} semestre 2010/11	Jeudi 17 février 2011
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2010/11	Jeudi 5 mai 2011

* Les exercices commencent le 1^{er} juillet pour se terminer le 30 juin de l'année suivante.

Prochain rendez-vous: Point sur l'activité annuelle 2009/10 : jeudi 22 juillet 2010 après bourse

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions: Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les scotches whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Montana, Campo Viejo et Graffigna.

Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Propriétaires de marques » et 70 « Filiales de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.pernod-ricard.com

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication	T : +33 (0)1 41 00 40 96
Denis FIEVET / Directeur Communication Financière & Relations Investisseurs	T : +33 (0)1 41 00 41 71
Florence TARON / Responsable Relations Presse et Communication Externe	T : +33 (0)1 41 00 40 88