

Colombes, le 1<sup>er</sup> juillet 2010

## **Arkema : point sur l'amélioration des conditions de marché au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010**

L'amélioration, mois après mois, de l'environnement économique observée au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 s'est poursuivie tout au long du 2<sup>ème</sup> trimestre. Durant cette période, Arkema a également bénéficié de l'effet de saisonnalité traditionnellement positif sur un certain nombre d'activités comme les Fluorés, les Spécialités Chimiques ou le Coating.

Au delà de ces conditions de marché favorables, la montée en puissance de la nouvelle unité de Fluorés HFC-125 en Chine, le développement des produits destinés aux nouvelles énergies, l'intégration des actifs acryliques rachetés à Dow en Amérique du Nord et les réductions de coûts réalisées, devraient permettre à Arkema de dégager, au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, un chiffre d'affaires et un EBITDA en hausse significative par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, qui marquait déjà un net rebond de la performance financière. Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 serait ainsi le meilleur trimestre depuis l'introduction en bourse d'Arkema.

Le Groupe publiera ses résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre le 3 août 2010.

*Premier chimiste français, acteur de la chimie mondiale, Arkema regroupe 3 pôles d'activités, Produits Vinyliques, Chimie Industrielle et Produits de Performance. Présent dans plus de 40 pays avec 13 800 collaborateurs, Arkema a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros. Avec ses 7 centres de recherche en France, aux Etats-Unis et au Japon, et des marques internationalement connues, Arkema occupe des positions de leader sur ses principaux marchés.*

### **Contacts investisseurs :**

Sophie Fouillat	Tél. : +33 1 49 00 86 37	sophie.fouillat@arkema.com
Jérôme Raphanaud	Tél. : +33 1 49 00 72 07	jerome.raphanaud@arkema.com

### **Contacts presse :**

Gilles Galinier	Tél. : +33 1 49 00 70 07	gilles.galinier@arkema.com
Sybille Chaix	Tél. : +33 1 49 00 70 30	sybille.chaix@arkema.com