



Pernod Ricard cède la société Ambrosio Velasco pour 33,1 millions d'euros

Communiqué – Paris, 1^{er} Juillet 2010

Pernod Ricard annonce la signature d'un contrat de cession des titres de la société Ambrosio Velasco SA à Diego Zamora pour un montant de 33,1 millions d'euros (hors dette).

La société Ambrosio Velasco est une société espagnole qui détient entre autres, la marque Pacharán Zoco, le vin de Navarre Palacio de la Vega ainsi que des actifs associés.

La réalisation de l'opération est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence espagnoles.

Pernod Ricard a été conseillé dans cette transaction par Santander et Cuatrecasas.

A propos de Diego Zamora

Diego Zamora est une société familiale espagnole principalement connue comme le producteur de la Licor 43 (la fameuse liqueur espagnole vendue dans plus de 60 marchés européens et américains depuis plus de 40 ans) ainsi que d'autres marques premium comme Villa Massa (le Limoncello italien premium le plus vendu), le rhum Matusalem et le vin de la Rioja Ramon Bilbao. La société est également un important importateur et distributeur sur le marché espagnol avec de solides performances dans l'industrie des vins et spiritueux.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions: Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les scotches whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Montana, Campo Viejo et Graffigna.

Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Propriétaires de marques » et 70 « Filiales de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.pernod-ricard.com

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

Florence TARON / Responsable Relations Presse

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 40 96

T : +33 (0)1 41 00 40 88

T : +33 (0)1 41 00 41 71