

## JCDecaux renouvelle et étend le contrat de mobilier urbain publicitaire des villes de Tours et de Joué-les-Tours ainsi que du SITCAT

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 1er juillet 2010** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain des villes de Tours (136 500 habitants) et Joué-les-Tours (36 500 habitants) ainsi que du SITCAT (Syndicat Intercommunal des Transports en Commun de l'Agglomération Tourangelle) pour une durée de 15 ans.

Le contrat de mobilier urbain publicitaire porte sur l'installation, l'entretien et la maintenance de 222 MUPI® (Mobilier Urbain Pour l'Information) et 75 Seniors® 8 m² pour Tours et Joué-les-Tours, 5 colonnes et 5 sanitaires, dont 4 à accès universel, pour Tours. JCDecaux va également installer 100 abris pour la première ligne de tramway de Tours et 207 abribus pour le SITCAT.

Ce contrat représente un total de 958 faces publicitaires. Les mobiliers installés sont les œuvres d'architectes ou de designers de renom comme Lord Norman Foster et Philip Cox ou des créations JCDecaux.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *Ce renouvellement et cette extension de notre contrat par les villes de Tours et Joué-les-Tours, ainsi que pour le SITCAT, sont une reconnaissance de notre engagement en matière de qualité et d'innovation. Cette offre complète de mobiliers urbains (abribus, MUPI, Senior, colonnes et sanitaires) au service des citoyens consolide JCDecaux dans sa position de leader de la communication extérieure au sein de la région Centre, cinquième région industrielle française, et de N°1 de la communication extérieure sur le marché français.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr  
**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh  
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr