

JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires intérieurs et extérieurs de l'Aéroport de Lille pour 8 ans et demi

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 juillet 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que JCDecaux Airport, sa filiale numéro 1 mondial dans les aéroports, vient de renouveler, à la suite d'une consultation, le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires de l'Aéroport de Lille-Lesquin pour une durée de 8 ans et demi.

Avec 1,14 million de passagers en 2009, l'Aéroport de Lille-Lesquin est le dixième aéroport français.

Ce contrat permet de renforcer l'offre publicitaire de JCDecaux Airport. Des dispositifs publicitaires innovants, évolutifs et polyvalents, capables d'intégrer de nouvelles technologies, vont être installés, ainsi que des dispositifs événementiels à forte valeur ajoutée pour l'aéroport, les passagers et les marques.

Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué JCDecaux Airport a déclaré : « *Nous sommes très heureux que l'Aéroport de Lille-Lesquin renouvelle sa confiance à JCDecaux Airport. Nous allons aussi accompagner l'équipe dirigeante dans ses projets de développement. Outre son offre de mobiliers modulables, JCDecaux Airport va apporter l'expertise et la force commerciale d'un leader dédié entièrement à la publicité en aéroports.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Martin Sabbagh
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr