



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juillet 2010

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT L'AGENCE DE PUBLICITE G4 EN CHINE

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition de G4, agence de publicité à services complets, basée à Beijing. Créée en 2009, l'agence G4 propose des solutions en communication intégrée dont la publicité, le design et le conseil stratégique pour Nestlé en Chine.

G4 qui compte une trentaine de collaborateurs, prend dès aujourd'hui le nom de Publicis G4 et s'enrichit de l'équipe Nestlé de Publicis Beijing. La réunion au sein de Publicis G4, des compétences et des moyens dédiés à Nestlé, permettra d'offrir à ce grand client un accompagnement renforcé sur tout le territoire chinois.

Le Directeur Général actuel de G4, Laurent Beloeuvre, dirigera la nouvelle structure Publicis G4, et deviendra Directeur du budget Nestlé sur l'ensemble de la Chine.

La Chine est l'un des marchés publicitaires les plus dynamiques, qui connaît l'une des plus fortes croissances du monde. Selon les prévisions de ZenithOptimedia (mars 2010), le marché de la publicité en Chine devrait croître de 11,5% en 2010.

Publicis Groupe est présent en Chine à travers tous ses réseaux mondiaux. Le Groupe emploie plus de 3 700 professionnels de la communication dans plus de 50 villes (dont Beijing, Shanghai, Chengdu et Guangzhou).

#

A propos de Publicis Groupe

(Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %), ainsi que l'agence Kaplan Thaler Group basée à New York. Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle et sportive, par MS&LGroup, l'un des trois plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel.

Site internet : www.publicisgroupe.com

Contacts :

Publicis Groupe :
Peggy Nahmany, Communication Corporate
Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 72 83
+ 33 (0)1 44 43 65 00