



Levallois-Perret, 15 Juillet 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

CARREFOUR RENFORCE SA PRESENCE EN CHINE AVEC UN ACCORD DE PARTENARIAT AVEC BAOLONGCANG

Carrefour a signé un accord pour acquérir 51% de Baolongcang, une des principales chaînes d'hypermarchés de la région d'Hebei en pleine croissance, près de Pékin. Les fondateurs de Baolongcang garderont une participation de 49% dans la joint-venture.

Avec ses 11 hypermarchés, Baolongcang a enregistré des ventes hors taxes de 1.06Md RMB en 2009 (environ 113m d'€).

La transaction a été approuvée par les autorités locales de la concurrence.

Cette acquisition illustre la stratégie du groupe Carrefour de renforcer sa présence dans les marchés de croissance où il occupe une position de leader. Carrefour opère en Chine depuis 1995. En 2009, Carrefour a enregistré des ventes hors taxes de 3 473m d'€ au travers de son réseau de 156 hypermarchés et 360 magasins de hard discount.

Relations Investisseurs :

Alessandra Girolami, Sandra Livinec, Patrice Lambert de Diesbach Tel: (33) 1 55 63 39 00

Relations presse: Publicis Consultants

Tel: 33 (0) 1 57 32 89