

Poursuite de la forte croissance au 2^{ème} trimestre 2010 : + 37,2 %

- **La Chine, premier marché du Groupe pour les mobiles de luxe**
- **Mobiles de luxe : + 39,0 %**
- **Activité de distribution : + 39,4 %**

ModeLabs Group annonce un deuxième trimestre 2010 en forte croissance portée par :

- le développement continu des ventes de mobiles d'exception dont la croissance atteint 39 % (la progression de l'ensemble du pôle Manufacture, incluant les mobiles Lifestyle sur 2009, est de 18,1 %).
- la performance du pôle Distribution qui connaît une nouvelle forte hausse de son activité : + 39,4 %

en M€	T2 2010	T2 2009	Var.	S1 2010	S1 2009	Var.
Activité Manufacture	5,1	4,3	18,1 %	9,8	6,0	63,8 %
• dont mobiles de luxe	5,1	3,6	39,0 %	9,8	5,1	92,2 %
• dont mobiles Lifestyle	0,0	0,7	n.a.	0,0	0,9	n.a.
Activité Distribution	51,9	37,2	39,4 %	94,1	72,3	30,1 %
Total	56,9	41,5	37,2 %	103,9	78,3	32,7 %

Chiffres non audités

Activités Manufacture : Forte croissance dans les pays émergents

ModeLabs manufacture, activité uniquement consacrée depuis le 1^{er} janvier 2010 aux mobiles de luxe, a réalisé sur le 2^{ème} trimestre 2010 un chiffre d'affaires de 5,1 M€ contre 3,6 M€ de ventes de mobiles d'exception au 2^{ème} trimestre 2009, soit une croissance de 39,0 %. Le Groupe rappelle que le marché du luxe se caractérise par un effet de saisonnalité avec des ventes traditionnellement plus importantes sur les 3^{ème} et 4^{ème} trimestres.

Plusieurs événements porteurs d'avenir ont marqué le 1^{er} semestre 2010 :

- ModeLabs Group a enrichi sa ligne de mobiles d'exception en lançant, en mai dernier, le premier mobile de luxe à écran tactile, pour la marque italienne Versace dont la notoriété est très forte dans les pays émergents. Les premières contributions commerciales du mobile *Versace Unique* sont attendues sur le 2nd semestre 2010.
- Les pays émergents et le Moyen-Orient représentent au 30 juin 2010 environ 80 % des ventes contre 55 % fin juin 2009. La Chine est devenue le 1^{er} marché devant la Russie qui continue de se développer fortement. ModeLabs y connaît un essor très important soutenu par la hausse du nombre de fortunés et leur forte appétence pour le luxe. L'Asie deviendra selon l'étude *Merrill Lynch Capgemini* de juin 2010, le 1^{er} continent en nombre de millionnaires dès 2011.

Activité Distribution : poursuite des gains de part de marché

L'activité de Modelabs distribution continue de croître plus fortement que le marché des mobiles et des accessoires télécoms. Son chiffre d'affaires atteint au 2^{ème} trimestre 2010 51,9 M€, soit une croissance de 39,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'ensemble des lignes de produit contribue à cette performance. Les mobiles connaissent une très bonne dynamique soutenue par les offres exclusives négociées par Modelabs auprès des constructeurs. Les ventes d'accessoires sont en forte hausse. La mise en œuvre de la stratégie de personnalisation et de licensing porte ses fruits et les nouveaux produits rencontrent un franc succès.

Perspectives favorables

Fort de la croissance continue de ses ventes, Modelabs manufacture devrait connaître, comme prévu, une nouvelle réduction de ses pertes sur le 1^{er} semestre 2010.

Modelabs distribution va poursuivre l'élargissement de son offre vers les produits connexes comme les accessoires pour MP3, Ipad et jeux vidéo. La très bonne orientation des ventes du pôle depuis le début de l'exercice permet d'envisager une nouvelle année record.

Modelabs Group réitère sa confiance pour l'exercice 2010 et confirme sa dynamique de rentabilité avec des résultats au 30 juin 2010 déjà supérieurs aux résultats de l'année 2009.

Prochain rendez-vous

- Publication des résultats semestriels 2010 le lundi 6 septembre 2010, après bourse.

A propos de Modelabs Group :

Modelabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *Modelabs manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).
- *Modelabs distribution* leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mmemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MOD@LABS
mobile on demand
Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr