



## Point sur l'activité

Point sur l'activité de l'exercice fiscal 2009/10 (clos le 30/06/2010)

### Communiqué - Paris, 22 juillet 2010

L'exercice 2009/10 a été marqué par un contexte économique en amélioration par rapport à celui de l'exercice précédent, notamment lors du second semestre. Pernod Ricard a continué de bénéficier de son large portefeuille de marques premium et de son réseau commercial mondial puissant et leader dans les marchés émergents.

Sur l'ensemble de l'exercice, la croissance interne du chiffre d'affaires ressort à +2%\*, tirée par le Top 14. Compte tenu d'un effet devises négatif d'environ -1% (devenu positif sur S2) et d'un effet périmètre de -3% principalement lié aux cessions des marques Wild Turkey et Tia Maria, le chiffre d'affaires 2009/10 est en léger recul de -2%.

La forte progression du chiffre d'affaires lors du second semestre (+9%\*) a été favorisée par une reprise progressive de la consommation sur les marchés matures, une accélération de la croissance dans les pays émergents et une base de comparaison favorable, notamment au troisième trimestre (impact de la crise et du déstockage de distributeurs dans de nombreux pays lors de l'exercice précédent).

Après le fort rebond technique du troisième trimestre, la tendance des ventes au quatrième trimestre a été en ligne avec nos attentes, avec une croissance interne estimée à un niveau proche de +3%\*, tirée par le Top 14 (+6%\*). L'Asie et l'Amérique Latine sont restées très dynamiques. L'amélioration de tendance s'est confirmée en Europe de l'Est, aux Etats-Unis et sur les marchés Duty Free. L'activité a continué de baisser globalement en Europe occidentale (notamment en Espagne et au Royaume-Uni, ainsi que plus récemment en Grèce).

Pour l'ensemble de l'exercice 2009/10, nous ciblons une croissance interne du résultat opérationnel courant comprise entre +3%\* et +4%\* (contre autour de +3%\* précédemment), tout en ayant comme prévu renforcé les investissements publi-promotionnels.

**Chiffre d'affaires et résultats définitifs et détaillés de l'exercice 2009/10, jeudi 2 septembre 2010.**

\* à taux de change et périmètre constants



## **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).*

*Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Montana, Campo Viejo et Graffigna.*

*Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Propriétaires de marques » et 70 « Filiales de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.*

*La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.*

*Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

*Pour plus d'informations, connectez-vous sur [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)*

## **Contacts Pernod Ricard**

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71