



Changements organisationnels chez Pernod Ricard

Communiqué – Paris, 26 juillet 2010

Dans le cadre du projet d'entreprise « Agility », dont les principales conclusions ont été révélées lors du Capital Market Day le 20 mai dernier, Pernod Ricard annonce les changements d'organisation suivants:

- la création d'une nouvelle Société de Marques baptisée **Premium Wine Brands**,
- l'extension des responsabilités de **The Absolut Company** à l'ensemble des vodkas internationales du Groupe,
- la création d'une nouvelle région couvrant la zone Afrique sub-saharienne, **Pernod Ricard Sub-Saharan Africa**, rattachée à **Pernod Ricard Europe**.

1. **Premium Wine Brands** est en charge de l'élaboration et de la stratégie mondiale des marques stratégiques de vins du Groupe. Le portefeuille comprend : les vins australiens (Jacob's Creek), néo-zélandais (Montana et Brancott), ainsi que les marques de vins espagnols et argentins à vocation internationale (Campo Viejo et Graffigna). Cette nouvelle société a pour objectif d'accélérer le développement international de ces marques au sein du réseau de distribution Pernod Ricard.

Jean-Christophe Coutures, actuellement Président Directeur Général de Pernod Ricard Pacific, devient **Président Directeur Général** de **Premium Wine Brands**. Il est rattaché à Thierry Billot, Directeur Général Adjoint, Marques.

2. **The Absolut Company** regroupe dorénavant l'ensemble des marques de vodka à vocation internationale du Groupe comme les marques ABSOLUT, Friis et Wyborowa. Elle a pour objectif l'élaboration de la stratégie du Groupe sur l'ensemble du segment Vodka. The Absolut Company conserve en outre la responsabilité des marques Malibu et Kahlúa.

Stéphane Longuet, actuellement Directeur Administratif et Financier de The Absolut Company, est nommé **Directeur Général Adjoint** de la division **Vodka Standard** au sein de The Absolut Company. A ce titre, il reste rattaché à Philippe Guettat, Président Directeur Général de The Absolut Company.

Rolf Cassergren est nommé en conséquence **Directeur Administratif et Financier de The Absolut Company**, en charge des Finances, de la Comptabilité, du Reporting, de l'IT, du Service Client et des Services Généraux.

3. Filiale directe de Pernod Ricard Europe, **Pernod Ricard Sub-Saharan Africa**, a pour objectif d'accélérer le développement du Groupe dans cette région à fort potentiel.

Henry Carew, actuellement Directeur Général de Pernod Ricard Southern Central Europe est nommé à compter du 1^{er} octobre **Directeur Général de Pernod Ricard Sub-Saharan Africa** et sera rattaché à Laurent Lacassagne, Président Directeur Général de Pernod Ricard Europe. Le nom de son remplaçant sera communiqué ultérieurement.

4. Enfin, Pernod Ricard annonce les changements suivants à la **Direction Générale du Groupe** :

Après une carrière de vingt années passées au sein de Pernod Ricard, **Michel Bord** a décidé de cesser ses fonctions de Directeur Général Adjoint, Réseau Distribution à compter du 30 juillet 2010. Michel Bord a été l'un des grands artisans de l'internationalisation du Groupe, particulièrement sur le continent américain.

Les responsabilités de Michel Bord seront reprises par Pierre Pringuet, Directeur Général.

Bruno Rain actuellement Directeur Général Adjoint, Ressources Humaines se voit par ailleurs confier la **Direction des Politiques de Responsabilité Sociale du Groupe** : Consommation Responsable, Responsabilité Environnementale et Ethique Sociale.



Jean-Christophe Coutures, 43 ans, est diplômé de l'ESCP (Ecole Supérieure de Commerce de Paris). Il a rejoint Pernod Ricard en 1997 comme Contrôleur de Gestion chez CSR Pampryl avant d'être nommé Directeur Financier de Pernod Ricard Asia en avril 2000, puis Président Directeur Général de Pernod Ricard Korea en janvier 2005. A partir de février 2006, il devient Directeur Général et Administrateur Délégué de Jinro Ballantines Company Limited (JBC*) et de Jinro Ballantines Import Company Limited (JBIC). Depuis juillet 2008, il est Président Directeur Général de Pernod Ricard Pacific.



Stéphane Longuet, 38 ans, est diplômé de l'ESC Rouen. Après avoir travaillé pour Deloitte Touche Tomatsu pendant 3 ans, il rejoint le Groupe en août 1998 comme Auditeur chez Pernod Ricard Europe. En juin 2000, il est nommé Directeur Administratif et Financier de Pernod Ricard Deutschland, avant d'être nommé, en août 2003, Directeur Administratif et Financier de Pernod Ricard Italia. Depuis Août 2008, il est Directeur Administratif et Financier de The Absolut Company.



Henry Carew, 53 ans, est diplômé en Histoire et Sciences Politiques de l'Université d'Exeter. Il rejoint Hiram Walker & Sons en 1988 en qualité de Directeur des Ventes pour le Royaume-Uni puis comme Directeur du Développement Europe en 1991. Il est nommé Directeur Général Régional pour les pays de l'ex-Yougoslavie en 1993 pour le compte d'Allied Domecq, puis Directeur Général du Cluster "Countries of Southern Europe" (CoSE) en 1999. En 2006, il rejoint le groupe Pernod Ricard en tant que Directeur Général South Danube. Depuis 2009, il est Directeur Général de Pernod Ricard Southern Central Europe.



A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 203 millions d'euros en 2008/09. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Montana, Campo Viejo et Graffigna.

Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Propriétaires de marques » et 70 « Filiales de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.pernod-ricard.com

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication T : +33 (0)1 41 00 40 96
 Florence TARON / Responsable Relations Presse..... T : +33 (0)1 41 00 40 88
 Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs..... T : +33 (0)1 41 00 41 71