

Les Autres distributions Marques propres

Le chiffre d'affaires des Autres distributions des Marques propres a diminué de 3,1% au 2^{ème} trimestre et de 5,8% au 1^{er} semestre.

- En France, la baisse s'établit à 8,4% au 2^{ème} trimestre et 10,9% au 1^{er} semestre :
 - Les Grands magasins ont connu un recul de leur activité de 16,2% sur le trimestre et de 10,5% en cumul qui masque des évolutions divergentes. Les Galeries Lafayette ont réalisé de nouveau une excellente performance avec une progression de leurs ventes de 2,4% sur le trimestre et de 10,5% en cumul. A l'inverse, les autres distributeurs sont restés affectés par le passage récent du mode de vente du ferme au conditionnel.
 - Le violent processus de déstockage qui avait été engagé par les détaillants multimarques depuis fin 2008 semble terminé. Ainsi, après plusieurs trimestres de chute régulière, les ventes du 2^{ème} trimestre ont connu un net rebond (+18,3%) limitant ainsi le repli sur le semestre à 8,2%.
- A l'Export, la hausse du chiffre d'affaires semestriel a atteint 20,8% grâce notamment à la Belgique/Luxembourg, à la Russie et au Liban. A noter que les ventes de la filiale japonaise sont exclues du chiffre d'affaires aussi bien en 2009 qu'en 2010, cette entité étant classée en « activités arrêtées ou en cours de cession ».

La marque AIR France by LE TANNEUR a poursuivi sa montée en puissance régulière (+30,3% au 2^{ème} trimestre et +31,4% au 1^{er} semestre). Le bagage représente désormais 11% des ventes des Marques propres.

La Fabrication pour maisons de luxe

Le chiffre d'affaires du semestre en repli de 4,6% a été pénalisé par un effet mix-produit trompeur (prix moyen par produit plus faible au 1^{er} trimestre). La contribution de cette branche d'activité sera nettement supérieure à celle du 1^{er} semestre 2009 en raison d'une amélioration de la productivité liée à la mise en place progressive du « lean manufacturing ».

Les perspectives

Dès à présent, 2 ouvertures de magasins détenus en propre sont prévues au 3^{ème} trimestre (Béziers et Nancy) de même que celles d'un point de vente affilié à Annecy et d'un magasin franchisé à Alger d'ici la fin de l'année. L'enseigne LE TANNEUR conforte ainsi sa position de 1^{er} réseau du secteur de la maroquinerie en France avec une soixantaine de magasins prévus à fin 2010.

La mise en place, à présent effective, du nouveau mode de gestion avec les grands magasins devrait permettre un rétablissement de la situation sur le reste de l'exercice.

Les prises de commandes des détaillants multimarques pour le 2^{ème} semestre laissent espérer une consolidation de la reprise d'activité.

En ligne avec les chiffres de l'industrie du luxe, les perspectives de commandes de la Fabrication pour maisons de luxe pour le reste de l'année sont encourageantes.

Par ailleurs et dans un contexte encore difficile, LE TANNEUR & CIE a récemment obtenu plusieurs accords de financement qui devraient lui permettre de financer son développement avec l'ouverture de nouveaux magasins et la modernisation de son outil de production.

Les résultats du 1^{er} semestre, traditionnellement déficitaires en raison de la saisonnalité de l'activité, devraient néanmoins afficher une amélioration notable de la rentabilité opérationnelle courante et du résultat net qui avaient été fortement touchés par la crise économique en 2009.

Prochains rendez-vous

- Résultats semestriels 2010
mardi 31 août 2010
présentation SFAF le mardi 31 août à 10h au 72 rue
du faubourg saint Honoré – Paris 8ème
- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2010
mercredi 27 octobre 2010
- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2010
mercredi 26 janvier 2011

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com
Conseil en communication financière : AMP Consultants (Alain Bocher) – 01 40 55 01 84 – alainbocher@ampconsultants.fr