

Christian Dior

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 27 juillet 2010

EXCELLENT SEMESTRE POUR CHRISTIAN DIOR

Le **Groupe Christian Dior** réalise, au premier semestre 2010, des ventes de 9,5 milliards d'euros, en hausse de 16 %. La croissance organique (à structure et taux de change comparables) s'établit à 14 % par rapport à la même période de 2009. Les progressions sont excellentes en Asie, aux États-Unis et en Europe.

Le résultat opérationnel courant du premier semestre 2010 s'élève à 1 812 millions d'euros, en croissance de 33 %.

Le résultat net - part du Groupe s'élève à 422 millions d'euros, en hausse de 68%.

| (en millions d'euros) | <u>1^{er} semestre 2010</u> | <u>1^{er} semestre 2009</u> |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Ventes | 9 461 | 8 137 |
| • Résultat opérationnel courant | 1 812 | 1 358 |
| • Résultat net | 1 110 | 709 |
| <i>dont part du Groupe</i> | <i>422</i> | <i>252</i> |

LVMH

Les ventes de **LVMH** s'élèvent à 9,1 milliards d'euros, en hausse de 16 % (+14 % à structure et taux de change comparables). Le résultat opérationnel courant s'établit à 1 816 millions d'euros, en croissance de 33 %.

Le premier semestre 2010 a été marqué par :

- Une croissance organique à deux chiffres des ventes de tous les groupes d'activités ;
- Un accroissement des parts de marché de l'ensemble des marques avec, en particulier, une croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton, dont la rentabilité continue de se situer à un niveau exceptionnel ;
- Une forte progression des ventes dans les pays émergents ;
- Un niveau de marge opérationnelle courante jamais atteint au premier semestre ;
- Une forte reprise des commandes de la part des distributeurs dans les activités Vins et Spiritueux et Montres et Joaillerie ;
- Les avancées rapides de Parfums Christian Dior et de Sephora qui gagnent des parts de marchés.

Christian Dior Couture

Les ventes du premier semestre 2010 de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 373 millions d'euros, en croissance de 10 % (+7 % à taux constants) par rapport au premier semestre 2009. Les activités de détail confirment, avec une progression des ventes de 17 %, une bonne dynamique de croissance à laquelle toutes les zones ont contribué. Le résultat opérationnel courant s'établit à 8 millions d'euros.

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 7010Z – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

Perspectives 2010

Dans le contexte actuel de sortie de crise, le **Groupe Christian Dior** poursuivra ses gains de part de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année, à son expansion géographique dans les marchés porteurs et à sa rigueur de gestion.

Notre politique exigeante de qualité pour toutes nos réalisations, le dynamisme et la créativité incomparable de nos équipes nous permettront de renforcer encore en 2010 le leadership du Groupe sur le marché mondial du luxe.

Le Conseil d'Administration de Christian Dior a décidé la mise en paiement, le 2 décembre 2010, d'un acompte sur dividende de 0,88 euro par action.

* * *

*

ANNEXE : Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com

Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit émis à l'issue du Conseil d'Administration.

« Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement. »

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (*)

Premier semestre 2010

| <i>(en millions d'euros)</i> | Christian Dior Couture | Vins et Spiritueux | Mode et Maroquinerie | Parfums et Cosmétiques | Montres et Joaillerie | Distribution sélective | Autres activités et éliminations | Total |
|------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------|--------------|
| Premier trimestre | 180 | 635 | 1 729 | 736 | 204 | 1 181 | (17) | 4 648 |
| Deuxième trimestre | 193 | 667 | 1 787 | 705 | 239 | 1 238 | (16) | 4 813 |
| Total des ventes | 373 | 1 302 | 3 516 | 1 441 | 443 | 2 419 | (33) | 9 461 |

Premier semestre 2009

| <i>(en millions d'euros)</i> | Christian Dior Couture | Vins et Spiritueux | Mode et Maroquinerie | Parfums et Cosmétiques | Montres et Joaillerie | Distribution sélective | Autres activités et éliminations | Total |
|------------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------|--------------|
| Premier trimestre | 169 | 540 | 1 598 | 663 | 154 | 1 085 | (27) | 4 182 |
| Deuxième trimestre | 171 | 539 | 1 390 | 622 | 192 | 1 042 | (1) | 3 955 |
| Total des ventes | 340 | 1 079 | 2 988 | 1 285 | 346 | 2 127 | (28) | 8 137 |

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.