



Résultats du 1^{er} semestre 2010

Un semestre record d'ouvertures de comptes (+ 68 497 nouveaux comptes au S1 2010)

Des résultats qui confirment la solidité du modèle et la résistance de la rentabilité

- Produit net bancaire : 100,8 MEur (+5%)
 - Ouvertures de comptes : + 68 497 (x 2,6 en France, +49% globalement)
 - Coûts fixes : 53,3 MEur (+0,5%)
 - Charges marketing : 17,1 MEur (x 2,5)
- Résultat brut d'exploitation : 28,0 MEur (-16%)
- Résultat net part du Groupe : 17,9 MEur (-24%)
- Total du Bilan : 3,4 MdsEur
- Capitaux propres : 676 MdsEur

Poursuite de la forte progression des indicateurs clés

- Banque : très forte progression des ouvertures de comptes
- Bourse : bonne tenue de l'activité, compte tenu d'un mois de mai exceptionnel
 - Nombre d'ordres: 3,2 millions, soit +7% par rapport au S1 2009
- Epargne : hausse de +25,1% des encours Epargne (Assurance Vie, OPCVM et CSL)

Poursuite des dynamiques à l'International

- Forte progression de l'ensemble des indicateurs d'activité en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne
- Un environnement de taux très défavorable qui pèse encore sur la marge d'intérêt

En France, un fort investissement sur la marque Boursorama Banque, au service du plan de développement 2015

- Succès de la campagne de communication autour de la nouvelle plateforme de marque : « la banque en ligne avec son époque »
- Objectifs 2015 : 500 000 comptes à vues, 700 000 clients, 10 milliards d'euros de dépôts

« Le premier semestre 2010 a confirmé la solidité et le dynamisme du modèle unique de Boursorama en France comme à l'international où nos chantiers commencent à porter leurs fruits », pour Hugues Le Bret, Président Directeur Général de Boursorama. « Les indicateurs de conquête et d'activité sont en forte progression avec un semestre record d'ouvertures de comptes, d'ordres exécutés et une forte croissance des encours dans un contexte de taux qui reste défavorable et un marché boursier contrasté. La maîtrise continue des coûts fixes alliée à la densité de notre stratégie de développement permettent au Groupe d'afficher des résultats solides. Autour de notre plate-forme de marque rénovée "la banque en ligne avec son époque", Boursorama Banque poursuit une stratégie volontariste qui capitalise sur un modèle bancaire unique et le potentiel d'une marque pionnier sur Internet. Fort de ces atouts et de ces investissements marketing, le Groupe affiche des objectifs ambitieux pour 2015 en France : 500 000 comptes à vues, 700 000 clients, et 10 milliards d'euros d'encours. »

➤ **Boursorama : un modèle économique pertinent et solide**

Au cours du premier semestre 2010, l'environnement boursier européen s'est caractérisé par une baisse des principaux indices boursiers (CAC40 : -13%, DAX : -1%, FTSE : -11%) accompagnée par une forte volatilité sur les marchés actions. Les taux d'intérêts sont demeurés à des niveaux bas.

Dans cet environnement encore fragile, le groupe Boursorama a capitalisé sur la force de sa marque, la qualité de ses offres commerciales et sur la solidité de son modèle pour maintenir sa croissance et sa rentabilité.

Grâce à son portefeuille d'activités complémentaires, le Groupe a enregistré au cours du premier semestre 2010 une hausse de son Produit net bancaire à 100,8 MEur (+5% par rapport au premier semestre 2009). Pour le second trimestre consécutif la marge d'intérêt se redresse grâce à la progression des dépôts. Le Résultat brut d'exploitation de 28,0 MEur affiche quant à lui une baisse de 16% en raison d'un investissement supplémentaire de 10,3 MEur en charges marketing au cours du semestre. Hors marketing, les frais généraux restent étals à 53,3 MEur témoignant du maintien d'une stricte maîtrise des coûts.

Le résultat net part du Groupe, du premier semestre 2010 est de 17,9 MEur contre 23,7 MEur au premier semestre 2009*.

Les résultats du semestre témoignent donc de la pertinence de la stratégie de conquête du Groupe et de l'attention particulière portée à l'efficacité opérationnelle.

➤ **Activités : poursuite de la croissance soutenue des indicateurs clés**

• **Activité « Bourse » : bénéfice de la volatilité et record d'ouverture de comptes**

L'activité profite de marchés particulièrement volatils, le nombre de transactions « Bourse » enregistre ainsi une hausse de 7% par rapport au premier semestre 2009 et se situe à un niveau record de 3,2 millions d'ordres sur le semestre.

Avec un flux de 26 340 ouvertures de comptes «Bourse» sur le semestre, le nombre de comptes « Bourse » s'élève désormais à 402 826.

Le produit d'exploitation « Bourse » s'établit à 67,1 MEur et représente 54% des revenus totaux.

• **Activité « Banque » : accélération de la conquête du marché**

Avec 33 531 nouveaux comptes ouverts (dont 3 689 en Espagne) au premier semestre 2010 Boursorama multiplie par 2,6 son rythme d'ouvertures de comptes par rapport au premier semestre de l'an passé et démontre ainsi sa capacité à devenir une véritable référence européenne de la banque en ligne. Le nombre de comptes bancaires s'établit à près de 137 442 à fin du premier semestre 2010 (+55% par rapport au premier semestre 2009).

L'effort marketing s'est élevé à 12,9 MEur en France au premier semestre 2010. Il sera contenu à 11 MEur au second semestre 2010, conformément au plan initial.

Boursorama Banque confirme le développement ciblé des crédits immobiliers avec 1 478 dossiers accordés sur le semestre (en progression annuelle de 37%) pour 1,36 MdEur d'encours de crédits immobiliers.

Au cours du premier semestre 2010, le produit d'exploitation « Banque » s'élève à 37,8 MEur dont 32,8 MEur de revenus d'intérêts, et représente 30% des revenus totaux.

* En 2009, Boursorama Banque avait enregistré une plus-value de dilution liée à la création de Self Bank en Espagne (14 MEur) et une dépréciation de la survaleur liée à l'acquisition d'OnVista AG (11 MEur).

• Activité « Epargne » : forte croissance des encours et du nombre de comptes

Au cours du premier semestre 2010, 7 656 comptes Epargne (hors CSL) ont été ouverts en France, portant fin juin ce nombre à 110 427, contre 96 053 à fin juin 2009. Au niveau du Groupe, le nombre de comptes « Epargne » s'élève à 118 044 à fin juin 2010 (+15%).

- Assurance-Vie : Boursorama affiche une hausse de 25% des encours à 2,09 MdEur à fin juin, une performance trois fois supérieure au marché (FFSA, +8%).
- OPCVM : à fin juin 2010, le montant d'encours OPCVM se situait à 1,38 MdEur contre 1,20 MdEur à fin juin 2009, soit une hausse de 15%.
- Comptes sur Livrets : malgré un environnement de taux nettement moins favorable, les encours de Comptes sur Livrets ont progressé de 51% sur 1 an pour s'établir à 685 MEur à fin juin 2010.

Le total des encours « Epargne » (CSL inclus) est en hausse de 25% à 4 161 MEur.

Le produit d'exploitation « Epargne » s'établit à 8,8 MEur au premier semestre 2010 et représente 7% des revenus totaux.

• Activité « Média » : Boursorama surperforme le marché publicitaire en ligne

Le groupe Boursorama détient les deux sites leaders de l'information financière en France et en Allemagne, respectivement www.boursorama.com et www.onvista.de.

Malgré un environnement publicitaire toujours dégradé au cours du premier semestre 2010, Boursorama.com en France voit ses revenus croître de 10% et surperforme le marché publicitaire français (en croissance de +8%*). Le groupe Boursorama profite ainsi du regain d'activité des annonceurs financiers et capitalise sur la puissance de ses deux portails, www.boursorama.com et www.onvista.de, en termes de qualité, de complémentarité des offres de services et d'audience.

Les revenus publicitaires du Groupe sont en hausse de 13% à 9,5 MEur et ont représenté 8% des revenus totaux.

* : source ZenithOptimedia, 19 juillet 2010

➤ Confirmation des priorités stratégiques et objectifs 2015

Au niveau Groupe, les priorités stratégiques pour l'exercice demeurent la poursuite du développement équilibré entre croissance et rentabilité. Ainsi le Groupe va poursuivre l'accélération du développement de la banque en ligne en France et sa dynamique de conquête en Europe. Le groupe demeure particulièrement attentif au maintien d'une politique affirmée d'efficacité opérationnelle et sera vigilant quant à la maîtrise des coûts fixes.

En France, le groupe souhaite développer une politique commerciale offensive, considérant que la démocratisation de l'usage des services en ligne et la sensibilité croissante des clients aux frais bancaires crée un véritable momentum pour le marché de la banque en ligne.

Ainsi Boursorama a communiqué ses objectifs commerciaux à horizon 2015 en France : 500 000 comptes à vues, 700 000 clients et 10 milliards d'euros de dépôts. Ces objectifs sont basés sur un contexte favorable de décollage du marché de la banque en ligne en France. Cette stratégie de conquête ambitieuse commencent à porter ses fruits comme l'attestent les premiers succès de la nouvelle campagne publicitaire autour de la nouvelle plateforme de marque « la banque en ligne avec son époque ».

A l'international, Boursorama poursuit le développement maîtrisé de ses entités autour d'une stratégie claire. Les indicateurs d'activité en Espagne, en Allemagne et au Royaume-Uni sont en hausse, notamment les ouvertures de comptes.

Le Groupe entend ainsi poursuivre sa stratégie de conquête notamment grâce à :

- o En Allemagne, où tous les indicateurs sont positifs, la montée en puissance du portail onvista.de pour développer les parts de marché ;
- o Au Royaume-Uni : la poursuite d'un volume croissant d'encours de gestion, l'optimisation de la base client, la maîtrise de la progression des coûts fixes ;
- o En Espagne, où les résultats sont encourageants malgré un contexte toujours difficile, au travers du développement d'une banque en ligne en partenariat avec la Caixa.

A propos de Boursorama

Créé en 1995, Boursorama est aujourd'hui un acteur majeur de l'épargne en ligne en Europe du Groupe Société Générale avec près de 3,2 millions d'ordres exécutés au premier semestre 2010, 658 312 comptes en direct, et un encours total de 13,1 MdEur à fin juin 2010. Le Groupe Boursorama est présent dans 4 pays : en France, leader de l'information financière en ligne grâce au portail www.boursorama.com et acteur clé de la banque en ligne sous la marque Boursorama Banque ; acteur incontournable de l'épargne en ligne au Royaume-Uni et en Espagne sous les marques respectives Self Trade et Self Bank. En Allemagne, Boursorama détient 92,9% d'OnVista AG et est présent sous la marque OnVista Bank. Boursorama est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris – compartiment B – ISIN : FR0000075228 (BRS) – Reuters : FMTX.LN – Bloomberg BRS FP. Vous retrouverez l'ensemble de l'actualité financière de Boursorama sur le site Internet : [http:// Groupe.boursorama.fr](http://Groupe.boursorama.fr)

Contacts :

Boursorama

Sandra Bos
Directrice de la Communication
Tél. : 01 46 09 49 40
sandra.bos@boursorama.fr

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Relations presse
Tél : 01 57 32 86 88
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Comparaison séquentielle des comptes semestriels consolidés*

(en millions d'euros)	S1 2009					S1 2010				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	114,8	91,1	7,6	13,0	3,1	123,8	99,3	9,0	12,1	3,4
Frais de traitement des ordres	-17,3	-12,4	-1,3	-2,9	-0,7	-18,4	-13,2	-1,8	-2,9	-0,6
Autres charges d'exploitation bancaire	-1,9	-1,9	-0,1	0,0	0,1	-4,5	-4,2	-0,5	0,0	0,1
Produit net bancaire	95,7	76,7	6,2	10,2	2,6	100,8	81,9	6,7	9,3	3,0
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-53,0	-36,1	-7,7	-6,1	-3,2	-53,3	-36,4	-6,9	-6,7	-3,3
<i>Charges de marketing</i>	-6,8	-4,5	-0,4	-1,1	-0,9	-17,1	-12,9	-0,7	-1,4	-2,2
<i>Amortissements</i>	-2,5	-1,8	-0,4	-0,1	-0,2	-2,4	-1,1	-0,6	-0,1	-0,7
Total Charges d'exploitation	-62,4	-42,4	-8,5	-7,2	-4,3	-72,8	-50,3	-8,1	-8,2	-6,2
Résultat brut d'exploitation	33,2	34,3	-2,3	2,9	-1,7	28,0	31,5	-1,4	1,1	-3,2
Coût du risque	-1,0	-1,2	0,1	0,0	0,0	-1,5	-1,4	0,0	0,0	-0,1
Gain et pertes sur actifs immobilisés	3,2	0,2	-11,0	0,0	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôt	35,5	33,4	-13,2	2,9	12,3	26,5	30,1	-1,4	1,1	-3,3
Impôt	-12,5	-11,5	-0,1	-0,9	0,0	-10,3	-10,6	0,5	-0,2	0,0
Résultat net	23,0	21,9	-13,3	2,0	12,3	16,3	19,6	-0,9	0,9	-3,3
Résultat net part du Groupe	23,7	21,9	-13,3	2,0	13,1	17,9	19,6	-0,9	0,9	-1,7

Comparaison séquentielle des comptes trimestriels consolidés*

(en millions d'euros)	T2 2009					T2 2010				
	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne	Groupe	France	Allemagne	R.U.	Espagne
Produit d'exploitation	60,1	48,1	3,8	6,4	1,7	65,1	52,1	4,7	6,5	1,7
Frais de traitement des ordres	-9,3	-6,7	-0,7	-1,6	-0,3	-9,6	-6,8	-1,0	-1,6	-0,3
Autres charges d'exploitation bancaire	-0,6	-0,6	-0,1	0,0	0,0	-2,5	-2,3	-0,3	0,0	0,1
Produit net bancaire	50,1	40,8	3,1	4,8	1,4	52,9	42,9	3,5	5,0	1,5
<i>Frais généraux (hors mkg)</i>	-26,7	-18,2	-3,9	-3,2	-1,4	-26,7	-18,2	-3,4	-3,4	-1,6
<i>Charges de marketing</i>	-3,3	-2,2	-0,3	-0,5	-0,4	-9,3	-6,8	-0,2	-0,7	-1,5
<i>Amortissements</i>	-1,4	-1,0	-0,2	0,0	-0,1	-1,2	-0,5	-0,3	0,0	-0,3
Total Charges d'exploitation	-31,4	-21,3	-4,4	-3,7	-2,0	-37,1	-25,5	-3,9	-4,2	-3,5
Résultat brut d'exploitation	18,8	19,4	-1,3	1,1	-0,5	15,8	17,4	-0,5	0,8	-2,0
Coût du risque	-0,8	-0,9	0,1	0,0	0,0	-1,1	-1,1	0,0	0,0	0,0
Gain et pertes sur actifs immobilisés	-10,9	0,1	-11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat courant avant impôt	7,1	18,7	-12,2	1,1	-0,5	14,7	16,3	-0,4	0,8	-2,0
Impôt	-6,8	-6,4	-0,1	-0,4	0,0	-6,0	-5,8	0,1	-0,2	0,0
Résultat net	0,3	12,3	-12,2	0,7	-0,5	8,7	10,5	-0,4	0,6	-2,0
Résultat net part du Groupe	0,5	12,3	-12,2	0,7	-0,3	9,7	10,5	-0,3	0,6	-1,0

* Les informations financières ont été soumises à la revue des Commissaires aux comptes qui émettront un rapport sur les comptes consolidés résumés au 30 juin 2010.

Tableau de suivi des indicateurs d'activité

	2009					2010	
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2

Nombre d'ordres exécutés

Groupe	1 409 490	1 615 310	1 638 412	1 603 952	6 267 164	1 519 129	1 730 613
France	988 132	1 133 721	1 154 018	1 162 067	4 437 938	1 035 065	1 168 307
Allemagne	96 297	100 976	102 056	114 861	414 190	161 129	179 499
Espagne	45 338	52 037	53 321	45 854	196 550	49 801	52 585
Royaume-Uni	279 723	328 576	329 017	281 170	1 218 486	273 134	330 222

Ouvertures de nouveaux comptes

Groupe	22 762	23 096	22 196	27 409	95 463	34 267	34 230
France	12 246	14 341	14 812	19 174	60 573	22 530	23 203
<i>dont épargne (Bvie+0%)</i>	2 375	3 235	3 359	3 561	12 530	3 951	3 705
<i>dont Banque</i>	5 956	6 725	7 729	10 868	31 278	14 235	15 607
Allemagne	631	631	904	1 625	3 791	2 604	1 482
Espagne	763	1 013	1 917	2 225	5 918	2 883	3 260
Royaume-Uni	9 122	7 111	4 563	4 385	25 181	6 250	6 285

Nombre de comptes en direct

Groupe	576 308	590 265	597 616	618 776	618 776	646 547	658 312
France	308 275	318 499	329 459	344 921	344 921	363 326	382 701
<i>dont comptes épargne</i>	92 826	96 053	98 603	102 259	102 259	106 768	110 427
<i>dont Banque</i>	83 543	88 657	94 798	104 424	104 424	116 857	131 227
Allemagne	22 469	22 772	23 264	24 405	24 405	26 285	26 785
Espagne	24 779	25 702	27 513	29 648	29 648	32 391	35 419
Royaume-Uni	220 785	223 292	217 380	219 802	219 802	224 545	213 407

Encours (KEur)

Comptes titres et PEA	3 695 662	4 774 964	5 773 417	5 885 227	5 885 227	6 524 659	6 640 742
OPCVM	1 146 948	1 203 041	1 256 382	1 336 891	1 336 891	1 424 711	1 382 582
Assurance Vie	1 557 988	1 668 783	1 786 355	1 887 281	1 887 281	2 019 925	2 093 120
Dépôts cash	2 412 691	2 572 836	2 801 224	2 768 024	2 768 024	2 963 606	3 025 063
<i>dont Compte sur Livret</i>	425 836	453 582	534 155	563 965	563 965	663 278	684 846
Total Groupe	8 813 288	10 219 624	11 617 377	11 877 423	11 877 423	12 932 901	13 141 506