

Toulouse, le 4 août 2010, 7 heures

ACTIA[®]



COMMUNIQUE DE PRESSE

Confirmation du redressement des ventes sur le 1^{er} semestre 2010 : + 11,9 %

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 31/12/09, ACTIA GROUP emploie près de 2.500 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 520 en R&D, et réalise près de 50% du CA à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur : www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

CA Consolidé en M€	2010	2009	Var.
1 ^{er} trimestre	57,1	52,4	9,0 %
2 ^{ème} trimestre	60,9	53,1	14,7 %
Dont Automotive	53,3	45,3	17,7 %
Dont Télécommunications	7,6	7,8	<2,5> %
TOTAL 1^{er} semestre	118,0	105,4	11,9 %
Dont Automotive	103,4	91,7	12,7 %
Dont Télécommunications	14,5	13,7	6,1 %

Chiffres non audités

Depuis le début de l'exercice 2010, **ACTIA GROUP** enregistre un nouveau trimestre de hausse de son activité par rapport à 2009, année particulièrement affectée par la crise économique.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2010 ressort ainsi à 60,9 M€, en progression de 14,7%, portant le chiffre d'affaire semestriel à 118,0M€, soit une croissance de 11,9%.

Cette performance est principalement tirée par l'activité **Automotive** qui représente 87,7% du volume d'activité du Groupe, et plus particulièrement par les activités à l'international qui confirment une bonne dynamique.

Avec un chiffre d'affaires de 53,3 M€, **la branche Automotive** connaît un 2^{ème} trimestre 2010 en forte progression (+ 17,7%), le niveau de commande ayant repris un rythme plus normatif dans tous les secteurs.



Sur le 2^{ème} trimestre 2010, la **branche Télécommunications** enregistre un chiffre d'affaires de 7,6 M€, soit une baisse de 2,5%, en raison d'un décalage lié au retard d'acceptation de la 1^{ère} station terrienne du contrat Syracuse, acceptation aujourd'hui prononcée.

Sur l'ensemble du semestre, la branche maintient cependant une croissance de 6,1%, soutenue par un 1^{er} trimestre dynamique (+ 17,5%). La Groupe rappelle la saisonnalité de cette activité dont la majorité des ventes se réalisent au 2nd semestre.

Perspectives

Malgré une activité dans les **Télécommunications** ponctuellement en retrait sur le 2^{ème} trimestre avec un impact attendu sur les résultats semestriels, le Groupe, fort de la dynamique retrouvée dans l'**Automotive**, maintient son objectif de croissance de 6 à 8 % de son activité en 2010 avec un retour aux bénéfices pour la fin d'année.

Le Document de référence 2009 d'**ACTIA GROUP** est disponible sur le site www.actiagroup.com

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet
Tél. : +33 (0)5 61 17 61 98
contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière
Edouard Miffre
Gilles Broquelet
Tél. : +33 (0)1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Résultats semestriels 2010

Mercredi 15 septembre 2010

Communiqué avant Bourse à 7 heures