



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 août 2010

Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel 2010

Le Rapport Financier Semestriel pour l'année 2010 a été déposé à l'Autorité des Marchés Financiers le 5 août 2010.

Il est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté et téléchargé à partir du site Internet de la Société (www.publicisgroupe.com, rubrique Relations Investisseurs / Publication Réglementée / Rapports Semestriels).

Ce document inclut le rapport semestriel d'activité, les comptes consolidés semestriels et le rapport des commissaires sur l'information financière semestrielle 2010.

#

CONTACTS Publicis Groupe:

Martine Hue, Relations Investisseurs : + 33 (0)1 44 43 65 00
martine.hue@publicisgroupe.com

Peggy Nahmany, Communication Externe : + 33 (0)1 44 43 72 83
peggy.nahmany@publicisgroupe.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le premier groupe mondial dans la communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 46 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %), ainsi que l'agence Kaplan Thaler Group, basée à New York. Le conseil et l'achat d'espace media est offert à travers les deux premiers réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; et une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment aux réseaux leaders Digitas et Razorfish. Publicis Groupe a lancé VivaKi afin de profiter des synergies des opérations autonomes de Digitas, Denuo, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Cette entité développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle et sportive, par MS&LGroup, l'un des trois plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel. Site internet : www.publicisgroupe.com