

Communiqué de presse - chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2010
Paris le 11 août 2010

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : 67,8 M€ Une croissance de 11%

Paris, le 11 août 2010 – Rougier annonce pour le 1^{er} semestre 2010 un chiffre d'affaires de 67,8 M€, en progression de 11,0 % par rapport au 1^{er} semestre 2009. Avec un chiffre d'affaires de 37,4 M€ en croissance de 22,1 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, le 2^{ème} trimestre 2010 enregistre une nette amélioration de l'activité qui bénéficie d'une meilleure tenue des marchés finaux et de prix de vente bien orientés.

Evolution par activité

- Importation et Distribution France : croissance à deux chiffres

Au 30 juin 2010, la branche importation et distribution en France réalise un chiffre d'affaires sectoriel de 21,4 M€, en croissance de 12,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2009. Dans un marché de la construction convalescent, le 2^{ème} trimestre 2010 enregistre un développement soutenu de l'activité, en hausse de 15,6 % par rapport au 2^{ème} trimestre 2009. L'efficacité commerciale et l'adéquation de l'offre aux besoins du marché portent le développement des ventes sur la période.

- Afrique et commerce international : retour à la croissance au 2^{ème} trimestre dans un contexte plus favorable

Pour la branche Afrique et commerce international, les ventes de Rougier sont aujourd'hui en meilleure adéquation avec la consommation réelle. Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 s'établit à 50,2 M€, en progression de 6,5 % en dépit de l'arrêt des exportations de grumes du Gabon. Cette performance se compare à un 1^{er} semestre 2009 faible mais reflète également la dynamique commerciale de Rougier dans une conjoncture plus favorable. Le 2^{ème} trimestre 2010 enregistre notamment une croissance des ventes de 20,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2009, traduisant la reprise de la demande dans les principaux pays occidentaux, ainsi que désormais au Gabon, les premières ventes significatives de grumes aux industriels locaux. Au regard de l'accélération des prises de commandes, Rougier a augmenté ses productions sur l'ensemble de ses sites industriels et forestiers qui fonctionnent dorénavant quasiment à pleine capacité.

Evolution du mix-produit

Comme attendu, la part des produits plus transformés progresse sensiblement pour représenter 74,0% des ventes du semestre contre 63,6% au 1^{er} semestre 2009.

- Les ventes de sciages sont en croissance de 28,7% par rapport au 1^{er} semestre 2009, et représentent 46,0% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2010. Elles bénéficient d'une demande et de prix de vente favorablement orientés pour les principales essences du groupe.

- Les ventes de contreplaqués sont en hausse de 30,2% par rapport au 1^{er} semestre 2009 pour représenter 28,0% du chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2010. Soutenue par l'affermissement des prix de ventes, cette croissance traduit la concrétisation des développements commerciaux autour de la certification FSC.
- Représentant 26,0% du chiffre d'affaires contre 36,4% au 1^{er} semestre 2009, les ventes de grumes sont en retrait de 20,7% après la mise en œuvre de l'interdiction de leur exportation au Gabon début 2010. Au 2^{ème} trimestre, le retrait est toutefois limité à 4,3% grâce à la bonne tenue de l'activité des ventes à l'exportation origine Cameroun et Congo, et à la montée en régime des ventes de grumes auprès d'industriels locaux au Gabon.

Evolution par zone géographique

En % du CA total	S1 2010	S1 2009
Europe	64,2%	60,2%
Asie	19,9%	29,4%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	8,8%	7,5%
Amérique	1,6%	1,1%
Afrique subsaharienne	5,5%	1,8%

Dans un contexte marqué par la moindre disponibilité des productions en provenance d'Asie du Sud Est ou d'Amazonie, les bois tropicaux d'origine africaine ont renforcé leur compétitivité sur les marchés mondiaux au cours du 1^{er} semestre 2010, favorisée par l'évolution de la parité euro/dollar. L'activité commerciale de Rougier s'est ainsi sensiblement améliorée sur les principaux marchés matures et dans certains pays émergents du Bassin Méditerranéen. Le retrait des ventes en Asie s'explique essentiellement par l'entrée en vigueur de l'interdiction d'exportation de grumes au Gabon.

Perspectives 2010

Le rebond enregistré au 2^{ème} trimestre 2010 confirme le bien fondé des choix stratégiques opérés et conforte Rougier dans sa capacité à sortir renforcé de la crise économique actuelle.

Rougier développe une stratégie commerciale de différenciation autour d'une offre de qualité, la plus large possible et prioritairement en produits certifiés, tout en continuant de mener une politique de gestion rigoureuse afin d'optimiser sa rentabilité.

Dans ce contexte, la progression du chiffre d'affaires, combinée à la bonne maîtrise des coûts de structure et de production, devrait permettre à Rougier d'améliorer sensiblement sa rentabilité au 1^{er} semestre 2010 par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Prochains rendez-vous :

- Résultats du 1^{er} semestre 2010 le mardi 28 septembre 2010 (après Bourse)

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe
Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA
Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris
www.rougier.fr