



Chiffre d'affaires 2009/2010 en ligne avec le plan de marche Signature d'un protocole d'accord

En Millions d'euros	2009/10 (Juillet – Juin)	2008/09 (Juillet – Juin)
CA 1 ^{er} trimestre	11,5	18,0
CA 2 ^{ème} trimestre	10,2	16,4
CA 3 ^{ème} trimestre	9,0	14,1
CA 4 ^{ème} trimestre	7,1	10,2
Total	37,8	58,7

(Chiffres non audités comprenant 21,3M€ sur les activités non maintenues* en 2009/10 et 34,8M€ en 2008/09)
(* Cf notre communiqué de presse « Information Financière Trimestrielle - 3^{ème} trimestre 2009/2010 » en date du 17 mai 2010)

Le groupe Index Multimédia enregistre un chiffre d'affaires annuel sur l'exercice 2009/10 de 37,8 M€ dont 16,5 M€ pour les activités poursuivies. Comme prévu, il intègre la décroissance d'activités devenues non stratégiques dans le plan de retournement et de développement.

Chiffres d'affaires par Business Unit

Business Unit (BU) (M€)	Trim.4 2009/10 (Avril - Juin)	Trim.4 2008/09 (Avril - Juin)	Var. (M€)	Trim.3 2009/10 (Janv. - Mars.)	Var. (M€)
Bien-être	2,7	5,3	- 2,6	3,6	- 0,9
Distribution Indirecte	3,2	3,5	- 0,3	4,4	- 1,2
Grand Public	0,2	0,6	- 0,4	0,3	- 0,1
Business Développement	1,0	0,8	+ 0,2	0,7	+ 0,3
Total	7,1	10,2	- 3,1	9,0	- 1,9

Ainsi, le retrait sélectif et l'optimisation renforcée des coûts, des produits Bien-être et Grand public s'est traduite par un important désengagement publicitaire et une réduction des partenariats sur ces activités qui pèsent environ 44% du CA 2009/2010.

Elle a permis au groupe de concentrer ses efforts sur ses principaux relais de croissance rentable :

- L'activité de Distribution indirecte, à 3,2 M€ sur le T4, reste stable. Elle est portée par les services BtoB de type micro-paiement, en forte augmentation sur l'ensemble de ses marchés sur le trimestre.
- L'activité Business Développement à 1 M€ au T4, poursuit sa progression régulière bénéficiant de l'augmentation conjuguée des activités « external CRM » et produits WEB (Tchatte.com). Fer de lance de la nouvelle configuration du groupe, elle est portée

notamment par la montée en puissance de l'analyse de la relation client sur les services Web.

Le recentrage stratégique majeur visant la mise en place d'un nouveau modèle économique, permet à Index Multimédia de s'inscrire dans une nouvelle dynamique de croissance. Doté de fondamentaux solides, de gammes nouvelles de services, de relais de croissance innovants dans le jeu, les réseaux sociaux, les paris en ligne..., le groupe pourrait dès 2010/2011 bénéficier des premiers fruits de ce redéploiement.

Conformément à l'annonce faite le 17 mai 2010, le groupe est en cours de finalisation des négociations de cession de ses activités de marketing direct des Business Units Bien-Etre et Grand Public. Un protocole a été signé le 13 août avec la société japonaise T2 Consulting. Cette cession marquera la dernière étape majeure du recentrage opéré par le groupe.

La nouvelle configuration du groupe devrait permettre à Index Multimédia de confirmer l'amélioration de son taux de marge brute et d'engager un retour à la rentabilité conformément à son plan stratégique.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts :

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura : k-imamura@index-hd.com
Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com
www.indexmultimedia.com

AELIUM ALTEDIA FINANCE

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 44 91 52 49