

Sodexo et Mike Burton partenaires des Coupes du Monde de Rugby 2015 et 2019

Issy-les-Moulineaux, le 24 août 2010 – Le joint venture RTH (Rugby Travel & Hospitality Limited) entre Sodexo UK et Irlande et le Groupe Mike Burton a été choisi par les organisateurs de la Coupe du Monde de Rugby - Rugby World Cup Limited (RWCL) - pour créer, mettre en œuvre et vendre en exclusivité les programmes officiels de voyage et d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby 2015 en Angleterre et de la Coupe du Monde de Rugby 2019, qui se tiendra au Japon. RTH sera également chargé des services de restauration pour ces deux événements.

Avec ce partenariat, Sodexo est fier de s'associer à nouveau aux organisateurs du troisième plus grand événement sportif mondial. Déjà en 2007, Sodexo et RTH avaient assuré avec succès la gestion des programmes officiels de voyage et d'hospitalité de la Coupe du monde de Rugby en France, atteignant des records historiques de ventes. RTH est également en charge des programmes officiels de la Coupe du Monde de Rugby 2011, qui se jouera en Nouvelle Zélande, et dont les objectifs de ventes sont déjà dépassés, à peine plus d'un an avant le coup d'envoi de l'événement.

« Nous nous réjouissons de poursuivre cette collaboration avec RWCL, commente Michel Landel, Directeur Général du Groupe Sodexo. Les équipes de Sodexo Prestige au Royaume-Uni et en Irlande, par leur talent et par leur engagement, ont su établir une relation de confiance avec ce prestigieux client. Fondée sur la collaboration et sur une grande exigence quant à la qualité de notre offre de services, cette relation s'inscrit véritablement dans la durée, RWCL ayant choisi RTH pour deux nouveaux événements consécutifs ».

« Nous sommes ravis d'étendre ce partenariat avec RTH jusqu'en 2019 avec la Coupe du Monde Rugby au Japon, souligne Bernard Lapasset, Président de Rugby World Cup Limited. RTH bénéficie d'une grande expérience opérationnelle, propose une approche fondée autant sur le professionnalisme que sur l'innovation, et est mondialement reconnu pour son expertise en matière de ventes de programmes de voyages et d'hospitalité d'exception. En permettant à des centaines de milliers de supporters de rugby du monde entier de vivre une expérience unique, ces programmes sont réellement au cœur du succès d'un événement comme la Coupe du Monde de Rugby ».

Sodexo est depuis 1988 un partenaire reconnu de nombreux grands événements sportifs et culturels à travers le monde : les Jeux Olympiques d'été (Sydney, Barcelone et bientôt Londres) et d'hiver (Calgary, Albertville, Lillehammer, Vancouver), les Journées Mondiales de la Jeunesse à Paris, Rome ou encore Cologne, de nombreux championnats du monde (athlétisme, cyclisme, etc.), le tournoi de Roland Garros ou encore le Tour de France.

À propos de Sodexo

Sodexo, leader mondial des Solutions de Qualité de Vie au Quotidien

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

Chiffres clés Groupe (au 31 août 2009)

14,7 milliards d'euros de CA consolidé
380 000 collaborateurs
33 900 sites
50 millions de consommateurs chaque jour
80 pays
2^{ème} employeur français dans le monde, **22^e** employeur mondial
7 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 24 août 2010)

Presse

Amélie SALLES

Tél. & Fax : +33 1 57 75 81 50

Courriel : amelie.salles@sodexo.com