



Communiqué de presse

30 août 2010

1ER SEMESTRE 2010 TRÈS FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE DES RÉSULTATS HISTORIQUEMENT ÉLEVÉS

- Poursuite de la reprise de l'activité
- Excellentes performances opérationnelles
- Solidité financière confirmée

Résultats consolidés Groupe SEB (en M€)	S1 2009	S1 2010	Variation 2010/2009
Ventes	1 374	1 555	+ 13,2 %
Marge opérationnelle	106	168	+ 58,4 %
Résultat d'exploitation	63	141	x 2,2
Résultat net part du Groupe	27	89	x 3,3

Chiffres
arrondis au M€

Déclaration de Thierry de La Tour d'Artaise, Président-Directeur-Général du Groupe SEB :

« Dans la droite ligne du 4^e trimestre 2009, le 1^{er} semestre 2010 a bénéficié d'une reprise quasi généralisée de la consommation, quoique parfois fragile, et d'une normalisation progressive de la situation dans la distribution. Il se compare en outre à un 1^{er} semestre 2009 qui avait cumulé les facteurs négatifs et constitue de ce fait un historique favorable.

Dans ce contexte, le Groupe a enregistré des performances opérationnelles remarquables sur le 1^{er} semestre. Nos ventes sont en croissance forte, reflétant une hausse importante de l'activité commerciale et bénéficiant d'un effet devises positif. Notre marge opérationnelle progresse, quant à elle, de façon robuste, portée notamment par un accroissement significatif de l'activité industrielle et restant encore peu impactée par le renchérissement des matières premières. Par ailleurs, le Groupe s'appuie sur une situation financière très solide.

Nous abordons ainsi la fin d'année 2010 avec confiance tout en restant attentifs à l'évolution de l'environnement économique. »

Bonne dynamique de croissance

Au 1^{er} semestre 2010, le Groupe SEB a enregistré des ventes de 1 555 M€, en progression de 13,2 % à parités courantes et 9,5% à taux de change constants reflétant une bonne tenue des pays matures et une contribution forte des pays émergents. Cette croissance organique provient presque exclusivement de la hausse significative des volumes de ventes enregistrée par rapport à un 1^{er} semestre 2009 pénalisé par une conjoncture très défavorable.

Au plan monétaire, l'impact, positif de 50 M€ (- 3 M€ au 1^{er} semestre 2009), s'explique par le redressement marqué de nombreuses devises de fonctionnement du Groupe (real, rouble, won coréen, peso mexicain...) face à l'euro.

La croissance du chiffre d'affaires du Groupe illustre les belles performances des « produits champions » : les articles culinaires (poêles, autocuiseurs, woks...), les aspirateurs Air Force et Silence Force, les générateurs vapeur, le petit préparateur Fresh Express, les produits de partenariats tels que Nespresso et Dolce Gusto ou encore l'électrique culinaire en Asie (autocuiseurs électriques, extracteurs de lait de soja, plaques à induction...), les ventilateurs ou les blenders en Amérique du Sud...

Marge opérationnelle en très forte progression (+ 58 %)

A 168 M€, contre 106 M€ à fin juin 2009, la marge opérationnelle du Groupe au 1^{er} semestre est en croissance de 58,4 %, qui s'explique par les facteurs suivants :

- Un effet volumes fortement positif, de 61 M€, à l'opposé du 1^{er} semestre 2009 : la reprise de la demande a induit un retour à la normale de l'activité industrielle, avec à la clé une meilleure absorption des coûts de structure ;
- Un effet prix-mix de 7M€ incluant une bonne tenue du mix mais aussi des ajustements tarifaires ciblés pratiqués par le Groupe dans certains pays dont les devises se sont fortement réappréciées ;
- Un impact devises de + 25 M€ : l'appréciation du dollar face à l'euro est encore neutre sur les achats au 1^{er} semestre, tandis que les autres monnaies de fonctionnement du Groupe contribuent favorablement à la rentabilité ;
- Un surcoût de 11M€ sur le montant des achats lié essentiellement, au 1^{er} semestre, à l'impact chez Supor du renchérissement des métaux. L'augmentation du coût des matières premières et des produits sourcés n'a, en revanche, quasiment pas eu d'effet sur la période pour le reste du Groupe ;
- Une hausse de 20 M€ des frais, qui reflète principalement une reprise des investissements en marketing et publicité après un 1^{er} semestre 2009 en retrait.

Résultat d'exploitation et résultat net en très forte hausse

Le résultat d'exploitation s'élève à 141 M€, contre 63 M€ au 1^{er} semestre 2009. Cette très forte progression est essentiellement liée à l'amélioration de la marge opérationnelle, mais aussi à une baisse des autres charges, après un 1^{er} semestre 2009 marqué par des provisions pour restructurations importantes. L'intéressement et la participation passent quant à eux de 8 M€ à fin juin 2009 à 18 M€ pour les 6 premiers mois de 2010, reflétant notamment la bonne activité industrielle en France.

Le **résultat financier** s'allège très sensiblement à - 7 M€, contre - 16 M€ sur les 6 premiers mois 2009, du fait du recul significatif de la dette moyenne suite notamment au désendettement massif réalisé au 2nd semestre 2009.

A 89 M€ le **résultat net après impôt part du Groupe** est en forte hausse par rapport aux 27 M€ enregistrés au 1^{er} semestre 2009.

Situation financière toujours robuste

Le bilan au 30 juin 2010 montre une situation solide du Groupe.

Les capitaux propres totaux du Groupe atteignent 1 448 M€, contre 1 220 M€ au 31 décembre 2009. Ce renforcement significatif provient du résultat de la période mais aussi et surtout d'écarts de conversion très positifs (163 M€) liés à l'impact, sur les fonds propres de plusieurs filiales, de l'appréciation du yuan, du real brésilien, du rouble ou encore du dollar.

La **dette financière nette** s'élève au 30 juin 2010 à 208 M€, contre 243 M€ à fin décembre 2009, soit une baisse de 35 M€ sur le semestre. On notera que le Groupe a poursuivi sa politique d'investissements et a adapté la gestion de son besoin en fonds de roulement à la reprise de la demande.

Résultant du renforcement des capitaux propres et de la réduction de la dette, le ratio d'endettement s'améliore sensiblement, reflétant la robustesse des fondamentaux du Groupe.

Perspectives

Pour les mois à venir, le Groupe SEB table sur une conjoncture globalement favorable en Europe et sur la poursuite de la croissance dans les nouvelles économies mais n'entrevoit pas d'amélioration sur le marché américain. Par ailleurs il anticipe une situation probablement moins favorable sur les devises et le renchérissement continu des matières premières et des produits sourcés. Ces facteurs nous incitent à une certaine prudence d'autant que le 4^e trimestre 2009 constitue une base de comparaison forte.

Pour autant, le Groupe est confiant dans sa capacité à réaliser en 2010 une croissance de ses ventes et une amélioration de sa marge opérationnelle en ligne avec les attentes des marchés financiers.

Leader mondial du petit équipement de la maison, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multiformat. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie 20 700 collaborateurs dans le monde.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

<i>(en millions d'€)</i>	30/06/2009 6 mois	31/12/2009 12 mois	30/06/2010 6 mois
Produits des activités ordinaires	1 373,7	3 176,3	1 555,1
Frais opérationnels	(1 267,7)	(2 820,9)	(1 387,2)
MARGE OPÉRATIONNELLE	106,0	355,4	167,9
Intéressement et participation	(8,1)	(33,5)	(18,5)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	97,9	321,9	149,4
Autres produits et charges d'exploitation	(34,9)	(73,8)	(8,0)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	63,0	248,1	141,4
Coût de l'endettement financier	(14,0)	(22,6)	(6,4)
Autres produits et charges financiers	(2,2)	(4,6)	(0,6)
Résultat des entreprises associées	0,0	0,0	
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	46,8	220,9	134,4
Impôt sur les résultats	(12,3)	(58,1)	(35,3)
RÉSULTAT NET	34,5	162,8	99,1
Part des minoritaires	(7,2)	(16,8)	(9,8)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	27,3	146,0	89,3
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (<i>en unités</i>)			
Résultat net de base par action	0,59	3,14	1,89
Résultat net dilué par action	0,59	3,13	1,86

ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE

ACTIF (en millions d'€)	30/06/2009	31/12/2009	30/06/2010
Goodwill	413,5	386,6	450,4
Autres immobilisations incorporelles	372,5	372,2	416,3
Immobilisations corporelles	386,8	391,4	426,3
Participations dans les entreprises associées			
Autres participations	0,8	0,5	0,5
Autres actifs financiers non courants	7,5	7,2	8,0
Impôts différés	73,5	38,1	60,0
Autres actifs non courants	4,1	5,0	6,7
Instruments dérivés actifs non courants		0,0	0,3
ACTIFS NON COURANTS	1 258,7	1 201,0	1 368,5
Stocks et en-cours	570,9	466,3	641,4
Clients	444,0	627,1	464,6
Autres créances courantes	48,8	48,1	58,5
Impôt exigible	16,7	15,1	6,8
Instruments dérivés actifs courants	4,4	5,2	2,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	223,2	307,8	226,2
ACTIFS COURANTS	1 308,0	1 469,6	1 399,5
TOTAL ACTIF	2 566,7	2 670,6	2 768,0
PASSIF (en millions d'€)			
Capital	50,0	50,0	50,0
Réserves consolidées	993,9	1 140,1	1 311,1
Actions propres	(120,2)	(108,8)	(82,6)
CAPITAUX PROPRES GROUPE	923,7	1 081,3	1 278,5
INTÉRÊTS MINORITAIRES	131,7	138,8	169,4
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	1 055,4	1 220,1	1 447,9
Impôts différés	95,1	55,3	61,0
Provisions non courantes	113,7	111,3	115,9
Dettes financières non courantes	210,3	301,1	201,2
Autres passifs non courants	21,2	23,7	25,0
Instruments dérivés passifs non courants	10,1	2,7	1,9
PASSIFS NON COURANTS	450,4	494,1	405,0
Provisions courantes	83,9	86,9	75,6
Fournisseurs	254,4	398,0	385,9
Autres passifs courants	159,0	195,7	186,6
Impôt exigible	25,5	18,0	20,3
Instruments dérivés passifs courants	20,1	11,1	15,9
Dettes financières courantes	518,0	246,7	230,8
PASSIFS COURANTS	1 060,9	956,4	915,1
TOTAL PASSIF	2 566,7	2 670,6	2 768,0