

Mise à disposition du document de référence Pernod Ricard 2009/10

Communiqué - Paris, 1^{er} octobre 2010

Pernod Ricard a déposé le 29 septembre 2010 son document de référence 2009/2010 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D.10-0747.

Ce document peut être consulté sur le site Internet de la Société www.pernod-ricard.com et sur le site Internet de l'AMF www.amf-france.org.

Il est également tenu à disposition au siège social de la Société – 12 Place des Etats-Unis – 75116 Paris.

Le Document de Référence inclut notamment :

- le rapport financier annuel 2009/2010,
- le rapport du Président sur le gouvernement d'entreprise et les procédures de contrôle interne mises en place par la Société,
- le rapport des Commissaires aux comptes y afférent,
- les informations requises au titre du descriptif du programme de rachat d'actions,
- les informations relatives aux honoraires versés aux contrôleurs légaux des comptes,
- ainsi que le document d'information annuel.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 1^{ème} trimestre 2010/11 – jeudi 21 octobre 2010

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 081 millions d'euros en 2009/10. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate (ex-Montana), Campo Viejo et Graffigna.

Le Groupe compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.pernod-ricard.com

Contacts Pernod Ricard

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88