

Communication
Extérieure

JCDecaux lance U snap... et transforme l'affiche en media de contenu.

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 octobre 2010, JCDecaux annonce le lancement de U snap. Une application exclusive, destinée au grand public et disponible sur l'iPhone, qui s'appuie sur une technologie éprouvée de reconnaissance d'image. Cette application très innovante permet aujourd'hui aux marques et aux collectivités de proposer des contenus digitaux, à partir d'une simple photo d'une affiche prise avec un iPhone.



Media de la mobilité par excellence, la Communication Extérieure bénéficie de perspectives très favorables : urbanisation croissante de la population, temps et distances de déplacements en augmentation, multimodalité. La ville, lieu de convergence des mobilités urbaines, est au cœur des évolutions de la société.

JCDecaux travaille depuis plusieurs années, aux côtés de chercheurs et de sociologues, pour identifier les attentes des individus en déplacement afin de leur apporter des informations et des services toujours plus innovants et d'enrichir leur parcours media. Cette réflexion conduit aujourd'hui à lancer, sur la base d'un partenariat exclusif avec la société Telequid, une application particulièrement innovante : U snap by JCDecaux.

Avec le lancement de U snap, JCDecaux démontre une nouvelle fois sa forte capacité d'innovation et sa volonté d'enrichir de manière structurante, l'univers de la communication extérieure.

U snap by JCDecaux, comment ça marche ?

Pour les utilisateurs, le principe de fonctionnement est simple, très intuitif et non intrusif. Une simple photo d'une affiche prise avec un iPhone, suffit pour accéder au contenu proposé par l'annonceur.

- 1) L'utilisateur télécharge gratuitement l'application sur l'Apple Store
- 2) Il clique sur l'icône pour lancer l'application
- 3) Il prend l'affiche en photo qui est immédiatement reconnue par l'application
- 4) Il accède alors instantanément au contenu proposé par l'annonceur partenaire (bandes annonces, informations sur un nouveau produit ou une nouvelle exposition, bons de réduction...)

L'utilisateur sera informé de toutes les campagnes interactives en cours sur la page d'accueil dès le lancement de l'application.

Des avantages évidents pour les marques et les collectivités...

U snap by JCDecaux représente une opportunité incomparable pour construire et développer

- une expérience de marque forte avec des campagnes de Communication Extérieure interactives et enrichies de contenus originaux
- une relation de proximité avec les clients, prospects ou citoyens au cœur de leur vie quotidienne
- une mise en scène originale et innovante des marques et des collectivités partenaires en cohérence avec l'ensemble de leur stratégie de communication

... et pour le grand public

Grâce à U snap by JCDecaux les utilisateurs peuvent instantanément :

- visualiser un contenu vidéo (bande annonce, clips, interviews...)
- obtenir des informations sur un nouveau produit
- accéder à un contenu culturel ou historique
- bénéficier de bons de réductions ou d'offres promotionnelles exclusives
- participer à des jeux concours
- être guidé vers le point de vente le plus proche
- ...



Un lancement dès le 13 octobre soutenu par un plan de communication.

- Une campagne de publicité relayée notamment sur le web et le web mobile
- une campagne d'e-mailings auprès des possesseurs d'iPhone
- une page Facebook
- un site Internet : www.u-snap.net sur lequel les utilisateurs retrouveront le principe de fonctionnement et les campagnes en cours
- un jeu concours avec une dotation prestigieuse (1 séjour d'une semaine pour 2 personnes à New-York, 3 aller/retour pour 2 personnes à New-York, 3 Ipad et 25 lecteurs mp3)

Disponible dès le 13 octobre pour iPhone, dans un premier temps, U snap by JCDecaux sera compatible avec d'autres plateformes mobiles telles qu'Android ou Windows Mobile en France mais aussi à l'international, dans un second temps afin que ce service soit progressivement disponible pour le plus grand nombre.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire, a déclaré : « *U snap est une innovation qui enrichit très fortement l'univers de la Communication Extérieure et repousse ses frontières tant les possibilités d'utilisation de cette nouvelle technologie sont déclinables à l'infini, pour le plus grand bénéfice des marques, des collectivités, des consommateurs et des citoyens.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 374 926,68 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Frédéric Bruel, Président de Telequid, a déclaré : « *JCDecaux et Telequid partagent une vision commune : le marché de la recherche visuelle mobile, qui consiste à prendre en photo un objet ou une image depuis son smartphone pour accéder à un contenu complémentaire sur le web, est plein d'avenir. En associant la puissance du réseau JCDecaux à notre savoir-faire technologique, nous abordons ce marché dans les conditions idéales.* »

Chiffres clés du Groupe JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA 1^{er} semestre: 1 110,6M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr

A propos de Telequid : *Telequid est une société française basée à Paris et créée en 2008. Elle a développé un savoir-faire et une plate-forme technologique unique et brevetée dans l'univers des media interactifs. U snap, application de recherche visuelle mobile lancée avec le groupe JCDecaux en est une des premières illustrations. Telequid bénéficie du label Jeune Entreprise Innovante et est soutenue par Oseo, le CFI et Scientipôle Initiative.*

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 374 926,68 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747