

Communiqué de presse

Paris, le 11 octobre 2010, à 8H45

ModeLabs Distribution signe un contrat de licence avec la marque KENZO pour la création et la distribution de ses accessoires télécoms

Le pôle Distribution de ModeLabs Group annonce la signature d'un partenariat avec la marque KENZO pour la conception et la distribution d'accessoires télécoms réalisés en exclusivité par le département Licensing Studio.

L'offre de service Licensing Studio du pôle ModeLabs distribution est spécialisée dans la conception et la distribution d'accessoires et produits télécoms en co-branding. Depuis sa création en janvier 2009, ModeLabs Licensing Studio est à l'origine de la création des gammes d'accessoires pour Chantal Thomass, Zadig & Voltaire et plus récemment DC comics.

La première collection Kenzo d'étuis pour téléphones mobiles associe ethnicité et originalité, et donne lieu à un large choix de formes, de matières, qui mixe subtilement les inspirations japonisantes et poétiques caractéristiques de la marque.

Elle sera disponible à compter de novembre 2010, chez tous les opérateurs télécoms et magasins spécialisés ainsi que la plupart des boutiques KENZO.

Parallèlement, dans le cadre de ce partenariat un mobile Samsung/Kenzo sortira fin octobre 2010 en avant première chez Bouygues Telecom.



« Nous sommes très heureux d'accueillir la marque KENZO parmi nos références dans l'univers grandissant des accessoires télécoms réalisés par ModeLabs Licensing Studio. Nous constatons aujourd'hui que les accessoires pour téléphones mobiles sont devenus de véritables accessoires de mode, et que par ailleurs, le marché est soutenu par les besoins croissants de protection des mobiles » déclare Julie Lecalonnet, Directrice Licensing Studio.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 le mercredi 13 octobre 2010.

[A propos de ModeLabs Group :](#)

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *ModeLabs manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution

MOD@LABS

mobile on demand

qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).

- *Modelabs Distribution leader historique dans la distribution d'accessoires et de téléphones mobiles, spécialiste dans la conception et la commercialisation d'accessoires et de produits télécom sous licences de marques, présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.*

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MOD@LABS
mobile on demand

Françoise Grand

Tel : + 33 1 43 12 12 12

finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet

Tel : + 33 1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr / gbroquelet@capvalue.fr