

Sassenage, le 11 octobre 2010

Chiffre d'affaires de Groupe GO Sport en progression de +1,9% au 3^{ème} trimestre (à magasins comparables et taux de change constants)

- Amélioration de tendance sensible chez GO Sport France (+1,1% à magasins comparables)
- Une dynamique commerciale relancée chez Courir avec des performances très satisfaisantes sur le trimestre écoulé (+7,9% à parc comparable)

CA consolidé HT	T3 2010 Mp	9 mois 2010 Mp	Var T3 2010 / T3 2009		Var 9 mois 2010 / 2009	
			Total	Comparable*	Total	Comparable*
GO Sport France	133,8	348,0	0,2%	1,1%	-6,6%	-6,7%
GO Sport Pologne	12,4	38,7	-5,6%	-9,2%	4,3%	-6,5%
Courir	42,3	109,4	4,9%	7,9%	-2,0%	-0,9%
Divers**	2,1	5,2	-	-	-	-
Total	190,5	501,3	1,1%	1,9%	-4,9%	-5,5%

CA consolidé HT	T3 2010 Mp	9 mois 2010 Mp	Var T3 2010 / T3 2009		Var 9 mois 2010 / 2009	
			Total	Comparable*	Total	Comparable*
France	177,1	460,3	1,2%	2,6%	-5,6%	-5,4%
International	13,4	41,0	-1,2%	-9,2%	3,5%	-6,5%
Total	190,5	501,3	1,1%	1,9%	-4,9%	-5,5%

* A magasins comparables et taux de change constants.

** Franchisés et Moviesport

Au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 190,5 millions d'euros, en hausse de 1,9%, à magasins comparables et taux de change constants.

Sur les 9 premiers mois de l'année, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 501,3 millions d'euros, en retrait de 5,5%, à magasins comparables et taux de change constants.

En France, les ventes de l'enseigne **GO Sport** affichent une progression de 1,1% à parc comparable (0,2% au total) au 3^{ème} trimestre 2010, enregistrant ainsi une amélioration sensible de tendance, surtout en fin de période. Celle-ci résulte principalement des bonnes performances des magasins au nouveau concept, qui continuent à surperformer le reste du réseau. L'enseigne a également bénéficié du décalage des soldes d'été sur le second semestre.

Sur les 9 premiers mois de 2010, le chiffre d'affaires est en baisse de 6,6% par rapport à 2009 (-6,7% à magasins comparables). Le 1^{er} semestre avait notamment été pénalisé par un recul du trafic de l'enseigne du fait de la réalisation de travaux pour mise au nouveau concept dans 29 des principaux magasins du réseau.

Les ventes de **l'enseigne Courir** sont en nette progression au 3^{ème} trimestre, à 7,9% en comparable (4,9% au total), confirmant l'amélioration de tendance constatée depuis fin 2009, avec notamment un très bon mois de septembre. Ces chiffres encourageants attestent de la pertinence du plan de redynamisation des ventes du nouveau management, axé sur une offre différenciante, l'intensification du merchandising et la montée en puissance du textile. Le chiffre d'affaires s'inscrit en léger retrait (-0,9% en comparable) sur les 9 premiers mois de l'année.

Les ventes à magasins comparables et taux de change constants de **GO Sport en Pologne** reculent de 9,2% au 3^{ème} trimestre 2010. L'enseigne teste actuellement le nouveau concept développé avec succès en France. L'évolution du chiffre d'affaires en euros (+2,4% à magasins comparables) a bénéficié de l'impact favorable du taux de change sur le 3^{ème} trimestre. Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires en euros est en hausse de 4,3%.

Au cours du trimestre écoulé, Groupe GO Sport a ouvert 3 magasins GO Sport (1 en France, 1 en Pologne et 1 en franchise). Par ailleurs, la rationalisation du parc s'est poursuivie avec la fermeture de 4 magasins GO Sport (3 en France et 1 en franchise) et de 7 magasins Courir (5 en France et 2 en franchise).

Le parc de magasins compte ainsi 363 points de vente au 30 septembre (177 GO Sport dont 27 en franchise et 186 Courir dont 16 en franchise).

Groupe GO Sport a amorcé au cours du 3^{ème} trimestre la relance de sa dynamique commerciale, avec des performances encourageantes tant au niveau de l'enseigne GO Sport que de Courir, qui démontrent le succès du déploiement du nouveau concept GO Sport et la pertinence de la stratégie différenciante de Courir autour de deux concepts novateurs.

Le Groupe entend continuer la mise en œuvre de ses plans d'actions, axés sur la poursuite du déploiement des nouveaux concepts GO Sport et Courir, le repositionnement de l'offre, le renforcement de la relation client et la maîtrise des coûts et des investissements.

A propos de Groupe GO Sport

Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne et a réalisé, avec ses enseignes GO Sport et Courir, un chiffre d'affaires de 694 M€ en 2009.

L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR00072456).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

IMAGE 7

Karine ALLOUIS

Tél. : 01 53 70 74 81

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport 2009/2010
(En millions d'euros)

	2010	2009	Variation
Premier trimestre :			
GO Sport France	113,2	122,3	-7,4%
GO Sport Pologne	13,4	11,1	20,4%
Courir	35,9	36,2	-0,7%
Divers*	1,7	2,2	-
Total premier trimestre	164,2	171,7	-4,4%

Deuxième trimestre :			
GO Sport France	101,1	117,0	-13,6%
GO Sport Pologne	12,9	12,9	0,4%
Courir	31,2	35,1	-11,1%
Divers*	1,4	1,8	-
Total deuxième trimestre	146,6	166,8	-12,1%

Premier semestre :			
GO Sport France	214,2	239,3	-10,5%
GO Sport Pologne	26,3	24,0	9,7%
Courir	67,1	71,3	-5,8%
Divers*	3,1	4,0	-
Total premier semestre	310,7	338,5	-8,2%

Troisième trimestre :			
GO Sport France	133,8	133,5	0,2%
GO Sport Pologne	12,4	13,2	-5,6%
Courir	42,3	40,3	4,9%
Divers*	2,1	1,5	34,4%
Total troisième trimestre	190,5	188,5	1,1%

Neuf mois :			
GO Sport France	348,0	372,7	-6,6%
GO Sport Pologne	38,7	37,1	4,3%
Courir	109,4	111,6	-2,0%
Divers*	5,2	5,6	-7,0%
Total neuf mois	501,3	527,0	-4,9%

* Franchisés et Moviesport