

Croissance record de 40 % du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2010

- **Mobiles de luxe : + 31 %**
- **Distribution : + 44 %**

Au 3^{ème} trimestre 2010, ModeLabs Group enregistre une hausse record de 40 % de son chiffre d'affaires qui atteint 61,3 M€ contre 43,9 M€ au 3^{ème} trimestre 2009. Cette forte croissance est portée par :

- le développement continu des ventes de mobiles d'exception (+ 31 % au 3^{ème} trimestre 2010). La progression de l'ensemble du pôle Manufacture, incluant les mobiles Lifestyle sur 2009, est de 4 %.
- la très bonne performance du pôle Distribution qui poursuit sa forte hausse d'activité : + 44 %

en M€	T3 2010	T3 2009	Var.	30-sept- 10	30-sept-09	Var.
Activité Manufacture	5,3	5,1	4 %	15,1	11,1	36 %
• dont mobiles de luxe	5,3	4,0	31 %	15,1	9,1	65 %
• dont mobiles Lifestyle	0,0	1,0	n.a.	0,0	2,0	n.a.
Activité Distribution	56,0	38,8	44 %	150,1	111,1	35 %
Total	61,3	43,9	40 %	165,2	122,2	35 %

Chiffres non audités

Activité manufacture : nouvelle progression de l'activité Luxe

Sur le 3^{ème} trimestre 2010, les ventes de mobiles de luxe augmentent de 31 % pour ressortir à 5,3 M€.

Ainsi, malgré la fermeture pour congés en août d'un des sites de fabrication partenaire, l'activité Manufacture poursuit sa croissance séquentielle après un chiffre d'affaires de 4,7 M€ au 1^{er} trimestre 2010 et 5,1 M€ au 2nd trimestre 2010.

La progression des ventes provient notamment des premières contributions des nouveaux mobiles Versace Unique et de la hausse du prix de vente moyen des mobiles consécutive à la stratégie de montée en gamme des nouvelles collections.

Parallèlement, sur la période, le Groupe a poursuivi le déploiement de son réseau de distribution sélective qui atteint 330 points de vente fin septembre 2010 contre 302 fin juin 2010.

Activité Distribution : nouveau record des ventes

L'activité de ModeLabs distribution continue de gagner des parts de marché et réalise une croissance d'activité très supérieure à celle du marché des mobiles et des accessoires télécoms. Son chiffre d'affaires atteint au 3^{ème} trimestre 2010 56,0 M€, soit une croissance de 44 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La performance des mobiles est soutenue par les offres exclusives négociées par ModeLabs auprès des constructeurs. Les ventes d'accessoires poursuivent leur développement grâce notamment au succès des éléments de protection et de personnalisation.

Perspectives favorables

L'activité de ModeLabs manufacture devrait connaître une nouvelle étape clé de sa croissance dans le luxe avec le lancement en 2011 de deux nouveaux modèles pour les marques de son portefeuille qui viendront enrichir les gammes actuelles.

Fort des atouts de son offre en mobiles et accessoires et d'un haut niveau de services, ModeLabs distribution entend poursuivre sa forte croissance jusqu'à la fin de l'année et renforcer son leadership.

Prochain rendez-vous

- Publication du chiffre d'affaires annuel 2010 le mercredi 20 janvier 2011

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et spécialiste de la distribution de produits télécom, est un acteur de nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Ses activités sont organisées autour de 2 pôles stratégiques :

- *ModeLabs manufacture* disposant d'expertises en conception & design et d'un savoir-faire technologique pour permettre à de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, VERSACE) de créer leur propre gamme de téléphones mobiles en assurant une distribution qualitative et sélective sur les trois continents auprès des grands magasins, fashion stores et réseau HBJO (horlogerie, bijouterie, joaillerie).
- *ModeLabs Distribution*, spécialiste dans la conception et la commercialisation d'accessoires et de produits télécom sous licences de marques et leader historique dans la distribution de téléphones mobiles présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MOD@LABS
mobile on demand

Françoise Grand

Tel : + 33 1 43 12 12 12

finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet

Tel : + 33 1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr