

## **Pernod Ricard cède la marque de cognac Renault pour 10 millions d'euros**

**Communiqué - Paris, 14 octobre 2010**

Pernod Ricard annonce la signature d'un contrat de cession de la marque de cognac Renault ainsi que de certains stocks de produits finis à Altia, pour un montant de 10 millions d'euros.

La réalisation de l'opération est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence suédoise et norvégienne.

Un accord de distribution transitoire entre Pernod Ricard Finland et Altia a également été conclu.

Pernod Ricard a été conseillé dans cette transaction par Gide Loyrette Nouel.

**Prochain rendez-vous :** Chiffre d'affaires 1<sup>ème</sup> trimestre 2010/11 – jeudi 21 octobre 2010

### **A propos d'Altia**

*Altia est un Groupe assurant la production, la distribution, le marketing et la commercialisation de boissons alcoolisées dans les pays nordiques et baltes. Le Groupe détient notamment les marques Blossa, Grönstedts, Koskenkorva, Jaloviina, Maximus, O.P. Anderson, Explorer, Skåne Akvavit et Chill Out, toutes solidement implantées sur leurs marchés respectifs et qui disposant d'un long héritage. Le Groupe assure également la distribution de marques internationales de qualité provenant du monde entier. Altia dispose d'un réseau de production, de commercialisation et de logistique important dans les pays nordiques et baltes, qui lui permet de satisfaire ses clients et fournisseurs au plus proche du marché. Le chiffre d'affaires annuel net est d'environ 500 millions d'euros pour un effectif de près de 1 200 personnes.*

### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 081 millions d'euros en 2009/10. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).*

*Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate (ex-Montana), Campo Viejo et Graffigna.*

*Le Groupe compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.*

*La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et sens éthique.*

*Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

*Pour plus d'informations, connectez-vous sur [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)*

### **Contacts Pernod Ricard**

Olivier CAVIL / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 41 71

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88