

Christian Dior

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 363 454 096 EUROS- 582 110 987 R.C.S PARIS

30 AVENUE MONTAIGNE
PARIS
75008

TEL. 01 44 13 22 22

Paris, le 14 octobre 2010

COMMUNIQUE

Groupe Christian Dior : 19 % de croissance sur les 9 premiers mois de 2010

Le **Groupe Christian Dior** réalise, sur les neuf premiers mois de 2010, des ventes de 14,8 milliards d'euros, en hausse de 19 % par rapport à la même période de 2009.

Avec une croissance organique de 14 % des ventes, le troisième trimestre confirme la tendance observée depuis le début de l'année. La dynamique continue d'être très forte en Asie, en Europe et en Amérique.

L'évolution des ventes, à taux de change courants, est la suivante :

| En millions d'euros | 9 premiers mois 2010 | 9 premiers mois 2009 |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Christian Dior Couture | 594 | 518 |
| LVMH (publié) | 14 210 | 11 946 |
| Eliminations | <16> | <18> |
| TOTAL | 14 788 | 12 446 |

LVMH réalise des ventes de 14 210 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en hausse de 19 % à taux courants et de 14 % à structure et taux de change comparables, par rapport à la même période de 2009. Louis Vuitton réalise une nouvelle croissance organique à deux chiffres de ses ventes. Par groupe d'activités, l'évolution des ventes est la suivante :

Variation 2010/2009 - 9 premiers mois

| | Publiée | Organique (*) |
|------------------------|---------|---------------|
| Vins & Spiritueux | + 22 % | + 17 % |
| Mode & Maroquinerie | + 20 % | + 14 % |
| Parfums & Cosmétiques | + 14 % | + 10 % |
| Montres & Joaillerie | + 29 % | + 22 % |
| Distribution sélective | + 17 % | + 14 % |
| Total LVMH | + 19 % | + 14 % |

(*) A structure et taux de change comparables.

ADRESSE POSTALE : 11, RUE FRANÇOIS 1^{ER}, 75383 PARIS CEDEX 08

N°SIRET 582 110 987 00010 – APE 7010 Z – N°TVA FR 69 582110987 – FAX 01 44 13 27 81

Les ventes de **Christian Dior Couture** s'élèvent à 594 millions d'euros à fin septembre 2010, en hausse de 15 % à taux de change courants et de 11 % à taux constants, par rapport à la même période de 2009. Au troisième trimestre, les activités de détail de Christian Dior Couture ont poursuivi, dans toutes les zones, leur croissance à un rythme soutenu avec un taux de progression de 28 % à taux courants, par rapport au troisième trimestre 2009.

L'excellente performance réalisée depuis le début de l'année conforte la confiance du **Groupe Christian Dior** pour l'année 2010. Le Groupe poursuivra, sur le reste de l'année, une stratégie offensive axée sur l'innovation et une expansion géographique ciblée dans les marchés les plus porteurs. Le Groupe Christian Dior compte sur la puissance de ses marques et le talent de ses équipes pour renforcer encore en 2010 son avance sur le marché mondial du luxe.

ANNEXE – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.dior-finance.com

« Certaines informations contenues dans ce communiqué intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement. »

ANNEXE

Christian Dior - Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre (*)

9 premiers mois 2010

| <i>En millions d'euros</i> | Christian Dior Couture | Vins et Spiritueux | Mode et Maroquinerie | Parfums et Cosmétiques | Montres et Joaillerie | Distribution sélective | Autres activités et éliminations | Total |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------|
| Premier trimestre | 180 | 635 | 1 729 | 736 | 204 | 1 181 | (17) | 4 648 |
| Deuxième trimestre | 193 | 667 | 1 787 | 705 | 239 | 1 238 | (16) | 4 813 |
| Troisième trimestre | 221 | 846 | 1 948 | 805 | 244 | 1 294 | (31) | 5 327 |
| Total des ventes | 594 | 2 148 | 5 464 | 2 246 | 687 | 3 713 | (64) | 14 788 |

9 premiers mois 2009

| <i>En millions d'euros</i> | Christian Dior Couture | Vins et Spiritueux | Mode et Maroquinerie | Parfums et Cosmétiques | Montres et Joaillerie | Distribution sélective | Autres activités et éliminations | Total |
|----------------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------|
| Premier trimestre | 169 | 540 | 1 598 | 663 | 154 | 1 085 | (27) | 4 182 |
| Deuxième trimestre | 171 | 539 | 1 390 | 622 | 192 | 1 042 | (1) | 3 955 |
| Troisième trimestre | 178 | 682 | 1 549 | 686 | 187 | 1 040 | (13) | 4 309 |
| Total des ventes | 518 | 1 761 | 4 537 | 1 971 | 533 | 3 167 | (41) | 12 446 |

(*) Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.