

Paris, le 20 octobre 2010

Chiffre d'affaires troisième trimestre 2010 en hausse de 10,3 % à 13,0 Mds €

Faits marquants du troisième trimestre 2010 :

- Chiffre d'affaires Groupe en hausse de 10,3 % par rapport au T3 2009
- Chiffre d'affaires division Automobile en hausse de 2,3 % par rapport au T3 2009
- Progression de la part de marché en Europe, en Amérique Latine et en Chine
- Chiffre d'affaires de Faurecia en hausse de 11,5 % à périmètre constant et de 44,1 % avec l'acquisition d'Emcon et de Plastal

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	T3 2009	T3 2010	Variation	Variation périmètre constant	9 mois 2009	9 mois 2010	Variation	Variation périmètre constant
Automobile	9 256	9 465	+ 2,3 %	+ 2,3 %	27 914	30 639	+ 9,8 %	+ 9,8 %
Faurecia*	2 268	3 267	+ 44,1 %	+ 11,5**	6 648	10 093	+ 51,8 %	+ 21,6**
Gefco	701	794	+ 13,3 %	+ 13,3 %	2 096	2 509	+ 19,7 %	+ 19,7 %
Banque PSA Finance	458	464	+ 1,3 %	+ 1,3 %	1 373	1 383	+ 0,7 %	+ 0,7 %
Autres activités et Éliminations inter-activités	(901)	(997)			(2 752)	(3 238)		
PSA Peugeot Citroën	11 782	12 993	+ 10,3%	+ 4,3%	35 279	41 386	+ 17,3 %	+ 11,8%

* Faurecia a consolidé Emcon à partir du 1er janvier 2010 et Plastal Allemagne à compter du 1er avril 2010 apportant pour le Groupe au troisième trimestre un chiffre d'affaires de respectivement 591 millions d'euros et 110 millions d'euros.

** à taux de change constant

Perspectives pour 2010

PSA Peugeot Citroën revoit à la hausse ses perspectives 2010 suite à l'amélioration de ses performances et une visibilité accrue.

Pour l'année 2010, le Groupe s'attend à présent à une baisse de 5% du marché automobile en Europe dans un environnement très concurrentiel. En Chine, la croissance du marché sera de près de 20 % ; en Amérique latine, elle sera proche de 10%. Sur tous ces marchés, le Groupe prévoit d'augmenter sa part de marché sur l'ensemble de l'année.

Le Groupe prévoit maintenant que le résultat opérationnel courant de la Division Automobile devrait être à l'équilibre au second semestre et que le résultat opérationnel courant Groupe pour l'année 2010 serait supérieur à 1,5 milliard d'euros. La position financière nette des activités industrielles et commerciales du Groupe à fin décembre 2010 restera à un niveau comparable à celui de fin juin 2010 et sera donc en amélioration par rapport à fin décembre 2009.

DIVISION AUTOMOBILE

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au troisième trimestre 2010 est en hausse de 2,3 % à 9 465 millions d'euros, ce qui porte à 9,8 % la hausse cumulée au 30 septembre. Cette hausse s'explique notamment par les gains de part de marché réalisés par le groupe en Europe et en dehors d'Europe et à la bonne tenue des marchés à l'international.

Les ventes mondiales du Groupe s'élèvent à 808 400 unités représentant une hausse de 2,6 % (dont 699 000 ventes de véhicules montés représentant une hausse de 0,8%). A fin septembre, les ventes mondiales s'établissent à 2 664 100 unités, en hausse de 12,2 %.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs est stable au troisième trimestre à +0,2%. Cette évolution a été impactée par différents facteurs : la baisse des volumes (- 1,8 % évolution véhicules montés hors Chine), la variation du mix produit et des prix nets (+ 4,3 % dont respectivement + 5,8 % et - 1,5%), du taux de change (+ 3,5 %), du mix pays (- 0,3 %) et des autres effets (- 5,5 %).

FAITS MARQUANTS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (immatriculations) :

Europe : Les marchés automobiles européens ont connu au troisième trimestre comme attendu une évolution défavorable (-11,4 %). Dans ce contexte, le Groupe a bien résisté avec une baisse de ses immatriculations de 10%.

En Europe de l'Ouest, les marchés ont reculé de 11,8 %. Cette baisse a été particulièrement marquée en Allemagne (-23,4 %), Italie (-21,2 %) et Espagne (-23,6 %) suite à l'arrêt de la prime à la casse dans ces pays. La France, où la prime à la casse a été maintenue mais réduite, a mieux résisté (marché VP+VUL en baisse de - 6%) ainsi que le Royaume-Uni (- 8,3 %) où la prime à la casse a été arrêtée l'été dernier.

La tendance observée en Europe centrale et orientale est restée négative, les marchés ayant baissé de 5,1 % sur le trimestre.

Dans cet environnement, le Groupe a bénéficié pleinement du succès de ses nouveaux produits : sa part de marché a progressé au troisième trimestre pour atteindre 13,7 % en Europe, contre 13,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. La position du Groupe a particulièrement progressé sur le trimestre au Royaume-Uni (+ 0,8 point à 10,2 %), en Italie (+ 0,2 point à 11,5 %) et en Europe centrale et orientale (+ 0,1 point à 9,6 %). Elle est restée quasi stable en France (32,3 %) et en décroissance en Allemagne à 5,5% et en Espagne à 17,6 %.

A fin septembre les immatriculations en Europe du Groupe sont en croissance de 2 % et sa part de marché en hausse de 0,7 point à 14,3%.

Après deux années 2008 et 2009 moroses, le marché des véhicules utilitaires légers reparti à la hausse depuis le début de l'année 2010 confirme son redressement au troisième trimestre (+ 8,7 %). PSA Peugeot Citroën reste solidement leader du marché avec 21,1 % de part de marché (22,0 % au cumul annuel).

Russie : Après une année 2009 très difficile et un premier trimestre 2010 à un niveau faible, le marché est reparti à la hausse avec une progression de 52,3 % au troisième trimestre. Dans ce contexte, les immatriculations du Groupe sont en hausse de 71,1 % et sa part de marché progresse pour s'établir à 3,2 % (2,8 % au cumul 2010). Le Groupe poursuit son développement dans ce pays. Les productions réalisées localement ont permis au Groupe de retrouver une dynamique commerciale positive et de renouer avec une croissance de ses parts de marché.

Amérique latine : (Brésil, Argentine, Mexique, Chili) : Depuis le dernier trimestre 2009, les marchés d'Amérique Latine sont à nouveau en forte croissance. Au troisième trimestre, les marchés sont en hausse de 11,8 %, notamment en Argentine (+ 32,7 %) et au Brésil (+ 6,5 %). Les immatriculations du groupe sont en croissance de 26,2 %, sa part de marché progresse ainsi de 0,8 point et s'élève dans la région à 5,8 %.

Chine : le marché reste extrêmement dynamique avec une croissance de 17,7 % sur le troisième trimestre. Le groupe améliore sa part de marché à 3,4% et affiche une croissance de 30,9 %. Le Groupe accentue ses efforts en Chine pour développer ses positions. Il a signé le 9 juillet 2010 un accord avec Chang'An pour créer une seconde JV qui produira des gammes complémentaires à DPCA. Il a par ailleurs renforcé son partenariat avec Dong Feng Motors pour que DPCA atteigne 5% de part de marché en 2015.

ED : Les ventes d'éléments détachés ont progressé de 16,1 % au troisième trimestre 2010, à 109 000 unités.

FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS (ventes 9 mois 2010)

PSA Peugeot Citroën maintient un rythme soutenu de lancements de nouveaux modèles, notamment les véhicules à faibles émissions de CO₂. Au cours des 9 premiers mois 2010, 640 000 véhicules Peugeot et Citroën émettant un niveau d'émission de CO₂ inférieur ou égal à 120 g ont été vendus. Le Groupe va continuer dans les semaines qui viennent d'apporter des réponses concrètes aux problématiques environnementales avec le lancement de deux véhicules électriques, la Citroën C-Zéro et la Peugeot Ion, et la commercialisation à grande échelle de la technologie micro hybride e-HDi.

La dynamique des deux marques se poursuit ainsi en 2010 et les derniers lancements ont permis au Groupe de gagner des parts de marché en Europe.

La nouvelle C3 commercialisée depuis janvier et la DS3 lancée en mars 2010 ont permis à la marque Citroën de conforter sa position sur le segment des petites voitures. 235 600 Citroën C3 et C3 Classic ont été vendus au cours des 9 premiers mois de l'année représentant une hausse de 46 %. Avec 43 000 ventes, la DS3 s'avère être un grand succès commercial et le Groupe a décidé d'augmenter ses capacités de production pour répondre à la demande. La C3 Picasso a maintenu ses ventes à 60 800 unités (+1%). Au total, la marque Citroën conforte sa position sur le segment des petites voitures en affichant une croissance de ses ventes de 22 % avec 433 000 unités.

La marque Peugeot enregistre aussi une croissance de ses ventes de 3,6 % sur le segment des petites voitures. 697 300 Peugeot 206+, 207 et 107 ont été vendus au cumul à fin septembre 2010.

Sur le segment C, la Peugeot 308 a été vendue à 168 800 unités (-12%).

Grâce à ses succès à l'international, la Citroën C4, qui sera remplacée en Europe à partir du mois d'octobre, a été vendue à 162 900 exemplaires et affiche une croissance de ses ventes de 10,2 %.

Sur le segment des monospaces compacts, la Citroën C4 Picasso a été vendue à 99 400 unités (- 9,7 %) et la Peugeot 5008 lancée en octobre 2009 à 54 600 unités. Ces ventes additionnelles permettent au Groupe d'afficher une forte croissance sur ce segment.

La Peugeot 3008, premier Crossover Peugeot, lancée au printemps 2009, confirme également son succès avec 93 500 ventes (+ 173 %).

Enfin la Citroën C5 continue de progresser et a été vendue à 87 000 unités (+ 37 %).

Stocks : Après avoir fortement réduit ses stocks en 2009, puis les avoir augmentés légèrement à fin juin pour des raisons de saisonnalité, le Groupe a ramené à fin septembre 2010 le stock à un niveau souhaité de 61 jours avec 468 000 véhicules.

FAURECIA

Faurecia confirme son redressement. À 3 267 millions d'euros, son chiffre d'affaires a augmenté de 44,1% au troisième trimestre. Cette croissance intègre 610 millions d'euros générés par l'acquisition d'Emcon, consolidé depuis le 1^{er} janvier 2010 et 110 millions d'euros liés à la reprise des activités de Plastal Allemagne depuis le 1^{er} avril. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 11,5 %. Le chiffre d'affaires lié aux ventes de produits est en hausse de 32,4 % à 2 524 millions d'euros. La croissance est de + 7,4 % sur les sièges d'automobiles, + 16,3 % sur les systèmes d'intérieurs, + 147,4 % sur les technologies de contrôle des émissions et + 55,5 % sur les extérieurs d'automobiles.

GEFCO

Le chiffre d'affaires de Gefco ressort au troisième trimestre à 794 millions d'euros, en hausse de 13,3 %. Cette hausse est liée à la hausse de son activité avec le Groupe (+ 10,2 %) mais surtout à la hausse de son chiffre d'affaires avec les clients hors Groupe (+18,9%). Cette croissance est liée à la diversification de son portefeuille client, aux gains de part de marché dans différents secteurs industriels (électronique par exemple) ou dans les zones de croissance comme la Russie ou les PECO.

BANQUE PSA FINANCE

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en légère croissance (+1,3 %) à 464 millions d'euros. L'encours global de crédit représente 22,8 milliards d'euros, en hausse de 1,6 %. Le nombre de nouveaux contrats sur le trimestre s'établit à 207 000 unités, en hausse de 2,7 %.

Ventes mondiales automobiles du groupe

en milliers d'unités*	T3 2009	T3 2010	Variation	9 mois 2009	9 mois 2010	Variation
Europe**	518	462	-10,9 %	1 583	1 668	+ 5,4 %
Russie	9	17	+ 82,9 %	33	39	+ 18,6 %
Amérique latine	62	78	+ 26,3 %	174	205	+ 17,7 %
Reste du monde	36	56	+ 60,7 %	101	142	+ 39,8 %
Véhicules montés (hors Chine)	625	613	- 1,8 %	1 891	2 054	+ 8,6 %
Chine	69	86	+ 24,3 %	188	263	+ 39,9 %
Total véhicules montés	694	699	+ 0,8 %	2 079	2 317	+ 11,4 %
Éléments détachés	94	109	+ 16,2 %	295	347	+ 17,6 %
Ventes mondiales	788	808	+ 2,6 %	2 375	2 664	+ 12,2 %
dont voitures particulières	713	719	+ 0,8 %	2 138	2 384	+ 11,5 %
véhicules utilitaires légers	74	89	+ 19,8 %	237	280	+18,1 %

* Véhicules montés, éléments détachés et collections

** Europe = UE + AELE + Croatie

Contacts:

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Hugues Dufour hugues.dufour@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 81	James Palmer james.palmer@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 54 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Jean-Hugues Duban jeanhugues.duban@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 40 28
Cécile Durand Cecile.durand@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 89	Christophe Fournier Christophe.fournier@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 57 45