

Gemalto : chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010

- Le chiffre d'affaires augmente fortement, à 500 millions d'euros
- Croissance à deux chiffres dans les principaux segments
- Réaction favorable des clients du segment Machine-to-Machine à l'acquisition de Cinterion

Tous les chiffres du présent communiqué de presse sont non audités.

Amsterdam, le 21 octobre 2010 - Gemalto (Euronext NL0000400653 - GTO), leader mondial de la sécurité numérique, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2010.

	Téléphonie mobile	Machine to Machine ¹ (2 mois)	Transactions sécurisées	Sécurité	Autres	Total Gemalto 2010	Total Gemalto 2009
Chiffre d'affaires du troisième trimestre	251 M€	33 M€	119 M€	83 M€	14 M€	500 M€	401 M€
Variation à taux de change courants	+ 14%	+ 29% ²	+ 12%	+ 58%	(33%)	+ 25%	-

Olivier Piou, Directeur Général, commente: *“La forte croissance de ce trimestre dans nos principaux segments démontre la solidité de nos activités et le succès des initiatives lancées depuis le début de cette année. L'acquisition de Cinterion, consolidée dans le nouveau segment Machine-to-Machine (M2M), ouvre un nouvel axe de croissance pour Gemalto, désormais leader sur ce marché prometteur. Nous sommes en ligne avec notre plan de croissance et d'augmentation du résultat pour l'année.”*

¹ 'Le segment Machine-to-Machine' (M2M) correspond principalement à l'activité Cinterion, récemment acquise.

² Données proforma, après comparaison des activités d'août et septembre 2010 figurant dans la présente publication dans le segment Machine-to-Machine rapportées à celles de la période correspondante de 2009.

Analyse sectorielle

Le chiffre d'affaires total au titre du troisième trimestre 2010 à 500 millions d'euros, a nettement augmenté par rapport aux 401 millions d'euros de la même période de 2009. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Gemalto s'élève à 1 341 millions d'euros, par rapport à 1 201 million d'euros publié sur la même période de 2009.

Le chiffre d'affaires généré au troisième trimestre 2009 par la société commune (JV) dont les états financiers ne sont pas disponibles en raison d'un litige avec le partenaire, s'est élevé à 7 millions d'euros pour le segment Transactions sécurisées et à 3 millions d'euros pour celui de la Sécurité. Pour une meilleure compréhension de l'évolution de l'activité de Gemalto en glissement annuel (du troisième trimestre 2010 par rapport au troisième trimestre 2009), le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 est retraité des revenus de cette société commune dans la présente section 'Analyse sectorielle', et les variations en glissement annuel sont calculées en conséquence³. Hors chiffre d'affaires généré par la société commune en 2009 donc, la croissance du chiffre d'affaires de Gemalto au troisième trimestre a été de 19% à taux de change constants, ce qui conduit à une hausse de 10% à taux de change constants au titre des neuf premiers mois par rapport à l'année précédente.

	Téléphonie mobile	Machine to Machine ¹ (2 mois)	Transactions sécurisées	Sécurité	Autres	Total Gemalto 2010	Total Gemalto 2009
Chiffre d'affaires du troisième trimestre	251 M€	33 M€	119 M€	83 M€	14 M€	500 M€	391 M€
Variation à taux de change constants	+ 5%	+ 21% ²	+ 11%	+ 57%	(36%)	+ 19%	-

Les activités acquises en 2010 ont contribué au chiffre d'affaires du troisième trimestre à hauteur de 50 millions d'euros. Considérant leur contribution de 38 millions d'euros au premier semestre, ces activités ont donc contribué 88 millions d'euros depuis le début de l'année. Hors ces acquisitions et effets de la JV, le chiffre d'affaires du troisième trimestre a augmenté de 7% en glissement annuel à taux de change constants.

³ Le chiffre d'affaires et les variations du chiffre d'affaires avant retraitement au titre de la JV sont fournis dans l'Annexe 2.

Téléphonie mobile

en millions d'euros	T3 2009	T3 2010
Chiffre d'affaires	220	251
Variation en glissement annuel à taux de change constants		+ 5%

Le chiffre d'affaires des logiciels et services a plus que doublé en glissement annuel, porté par la croissance en Amérique du Nord et dans les marchés émergents. L'accroissement des investissements dans cette activité depuis le début de l'année et les nouvelles offres de services provenant des acquisitions et des développements organiques dans les services financiers mobiles et la gestion des données personnelles ont conduit à cette performance.

Le chiffre d'affaires de l'activité traditionnelle des cartes SIM s'est légèrement contracté en glissement annuel, mais la demande est restée très dynamique dans les marchés émergents. La croissance du chiffre d'affaires généré par les nouveaux objets personnels sans fil, tels que les lecteurs portables de télévision mobile, demeure soutenue.

Machine-to-Machine

en millions d'euros	Proforma T3 2009 (2 mois)	T3 2010 (2 mois)
Chiffre d'affaires	26	33
Variation à taux de change constants		+ 21% ²

Le nouveau segment "Machine to Machine" (M2M) correspond essentiellement à l'activité de la société Cinterion récemment rachetée. Il comprend également l'activité M2M existante de Gemalto, qui faisait auparavant partie du segment Téléphonie mobile. En conséquence, le segment Machine-to-Machine regroupe les modules sans fil de Cinterion, les produits MIM de Gemalto (modules d'identification sécurisés pour la communication entre machines) ainsi que les plates-formes et services de gestion M2M émergents.

Le chiffre d'affaires total du segment pour les deux mois (août et septembre) depuis l'acquisition s'inscrit à 33 millions d'euros, soit une croissance proforma en glissement annuel de 21% à taux de change constants. Cette progression s'est notamment appuyée sur le déploiement d'applications M2M dans l'automobile et l'industrie.

Transactions sécurisées

en millions d'euros	T3 2009	T3 2010
Chiffre d'affaires	100	119
Variation à taux de change constants		+ 11%

Le segment a enregistré ce trimestre une forte croissance du chiffre d'affaires, avec un bon niveau de livraisons, portées par la migration vers les cartes bancaires à la norme EMV⁴ au niveau mondial. Au-delà d'un effet de base favorable, le chiffre d'affaires a continué à subir l'effet négatif du creux du cycle triennal de renouvellement des cartes au Royaume-Uni ainsi que de la décision prise par certains clients de faire livrer leurs cartes par courrier ordinaire. Le mix produits continue de s'améliorer avec l'adoption des cartes de paiement à double interface, contact et sans contact, et des cartes bancaires DDA⁵ qui offrent un plus haut niveau de sécurité.

Sécurité

en millions d'euros	T3 2009	T3 2010
Chiffre d'affaires	50	83
Variation à taux de change constants		+ 57%

Le segment Sécurité enregistre un nouveau trimestre de croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires avec une évolution positive dans toutes les activités.

Le chiffre d'affaires des Programmes Gouvernementaux progresse de 27% à taux de change constants en glissement annuel grâce à l'activité soutenue aux Amériques et dans les marchés émergents. Le chiffre d'affaires de la Gestion de l'Accès et de l'Identité croît de 63% à taux de change constants, porté par la bonne performance des solutions d'authentification en ligne et des solutions de banque en ligne, confortée par l'intégration des acquisitions récentes. Le chiffre d'affaires Licence de brevets est meilleur qu'attendu, à 11 millions d'euros, à comparer à moins 1 million d'euros enregistré au troisième trimestre 2009.

Autres segments

en millions d'euros	T3 2009	T3 2010
Chiffre d'affaires	21	14
Variation à taux de change constants		(36%)

Le chiffre d'affaires des terminaux de paiement s'est temporairement contracté en raison des tensions d'approvisionnement en composants. Les ventes de cartes à mémoire pour les applications de téléphonie fixe continuent de reculer au fur et à mesure du remplacement de cette dernière par la téléphonie mobile.

⁴ Europay, MasterCard, Visa

⁵ Dynamic Data Authentication (Authentification Dynamique des Données)

Autres informations

Comme annoncé précédemment, Gemalto a, durant ce trimestre, finalisé l'acquisition d'un leader mondial dans la fourniture de modules de communication sans fil pour les applications industrielles du « Machine-to-Machine » (M2M) et d'une société de technologies logicielles. Les sorties de trésorerie associées à ces opérations s'élèvent en tout à 189 millions d'euros.

De plus, Gemalto a annoncé hier un partenariat stratégique avec VeriFone (NYSE: PAY), le numéro un mondial des solutions de paiement électronique sécurisé pour les commerçants et leurs banques. Les deux sociétés vont engager des actions communes afin d'accélérer l'adoption de l'EMV, en particulier aux Etats-Unis ; Elles sont entrées en négociations exclusives pour l'acquisition par VeriFone de l'activité POS de Gemalto, et pour que Gemalto devienne le fournisseur privilégié de VeriFone en modules sans fil M2M. Les clients des POS de Gemalto pourraient ainsi bénéficier d'un accès à la totalité de la gamme de solutions de paiement de VeriFone. Principalement basée en France, l'activité POS de Gemalto servirait aussi idéalement de plateforme de lancement pour l'expansion européenne prévue par VeriFone. En outre, Gemalto est désormais le premier fournisseur de solutions et de modules de communication sans fil pour les applications industrielles du M2M : les modules M2M permettent la connectivité et l'administration à distance, essentiels pour la gestion « over the air » - déploiement de services, activations, mises à jours logicielles - des solutions POS sans fil une fois installées. L'accord de fournisseur privilégié de technologie M2M avec Gemalto permettra à VeriFone de continuer à bénéficier de la qualité des modules sans fil de Gemalto, et de profiter des solutions avancées de gestion intégrées M2M développées par Gemalto.

Perspectives

Notre activité bénéficie de fondamentaux et de perspectives solides. Nous poursuivons notre mission qui consiste à sécuriser et simplifier l'usage du monde numérique et sans-fil qui se développe devant nous. En 2010, notre priorité est la croissance par la promotion active de notre portefeuille élargi de produits et la distribution plus large de notre offre de logiciels et de services auprès de nos clients, afin d'accroître notre résultat d'exploitation, en direction de l'objectif que nous nous sommes fixés d'un résultat des activités opérationnelles de 300 millions d'euros en 2013.

Calendrier financier

Le chiffre d'affaires et les résultats 2010 seront publiés le jeudi **10 mars 2011**, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

Conférence téléphonique

La présentation du chiffre d'affaires de Gemalto au troisième trimestre 2010 sera diffusée en direct sur Internet en anglais aujourd'hui à 15h00, heure de Paris (14h00, heures de Londres, et 9h00, heure de New York).

La diffusion audio en direct et en mode « écoute seule » de la présentation et de la séance des questions-réponses sera disponible sur le site Communication financière de Gemalto :

www.gemalto.com/investors

Les questions seront posées par conférence téléphonique. Les investisseurs et analystes financiers souhaitant participer à la séance des questions-réponses devront composer le :

(UK) +44 203 367 9458 ou (US) +1 866 907 5923 ou (FR) +33 1 7200 0984.

La présentation, qui sera intégrée dans la diffusion audio en direct, est également disponible sur le site Communication financière de Gemalto.

La diffusion audio de la présentation et de la séance des questions-réponses sera disponible sur Internet en différé environ 3 heures après la fin de la présentation et pendant un an sur le site Communication financière de Gemalto.

Communication financière
Vincent Biraud
M.: +33(0) 6 08 48 33 23
vincent.biraud@gemalto.com

Communication Corporate
Isabelle Marand
M.: +33(0) 6 14 89 18 17
isabelle.marand@gemalto.com

Influences
Catherine Durand-Meddahi
M. : +33 (0) 6 08 14 49 70
c.meddahi@agence.influences.fr

A propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL 0000400653 GTO) est leader mondial de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires 2009 de 1,65 Md€, plus de 10 000 salariés travaillant depuis 75 bureaux, et des centres de recherche et de service dans 41 pays.

Gemalto est au cœur de notre société numérique, en constante évolution. La liberté de communiquer, voyager, acheter, utiliser les services bancaires, se divertir et travailler de façon pratique, agréable et sécurisée – partout et à tout moment – occupe désormais une place majeure dans les souhaits et attentes des consommateurs.

Gemalto répond aux demandes croissantes de milliards de personnes à travers le monde pour une connectivité mobile, la protection de l'identité et des données, la sûreté des cartes de crédit, des services de santé et de transport, le e-gouvernement ainsi que la sécurité nationale. Nous fournissons aux administrations, aux opérateurs mobiles, aux banques et aux entreprises, une large gamme de dispositifs personnels sécurisés comme les cartes SIM dans les téléphones mobiles, les cartes bancaires à microprocesseur, les passeports électroniques et les clés et jetons USB pour la protection de l'identité en ligne. Gemalto propose également des applications émergentes liées à l'internet des objets au travers de modules sans-fil, et de modules d'identification des machines (MIM) pour la communication machine-to-machine. Afin de compléter les solutions, nous fournissons également des logiciels, des systèmes et des services pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs.

Parce que l'utilisation de ses logiciels et dispositifs sécurisés augmente avec le nombre de personnes qui interagissent dans le monde numérique et mobile, Gemalto est aujourd'hui idéalement positionné pour croître dans les années à venir.

Pour plus d'informations, visitez notre site internet www.gemalto.com.

Le présent communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation à vendre ou à échanger des actions de Gemalto. Le présent document contient des informations qui ne sont ni la publication de résultats financiers audités, ni d'autres données historiques ou autres indications concernant Gemalto. Ces déclarations comprennent des estimations et objectifs financiers ainsi que les hypothèses sous-jacentes, et des déclarations concernant les projets, les objectifs et les prévisions relatifs à de futures opérations, événements et produits et services, et les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « envisager », « estimer », et toute autre expression similaire. Ces informations, ainsi que d'autres déclarations contenues dans ce document constituent des déclarations prospectives au regard des obligations législatives et réglementaires. Bien que les dirigeants de la Société estiment que les objectifs contenus dans ces déclarations prospectives soient raisonnables, il est rappelé aux investisseurs et aux actionnaires que les informations et déclarations prospectives sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison de risques et d'incertitudes. La plupart de ces risques et incertitudes sont difficiles à prévoir et ne peuvent parfois pas être maîtrisés par la Société ; leur survenance pourrait avoir pour conséquence que les développements futurs ou avérés soient significativement différents de ceux exprimés, suggérés ou estimés dans les informations et déclarations prospectives, et la Société ne peut garantir les résultats futurs, les niveaux d'activité, les performances de la Société ou la réussite des projets. Les facteurs qui peuvent entraîner un changement significatif des informations ou des résultats avérés par rapport aux informations et déclarations prospectives contenues dans ce document incluent notamment : la capacité de la Société à s'intégrer conformément aux attentes ; sa capacité de la Société à développer les synergies attendues du rapprochement ; les tendances sur le marché de la téléphonie mobile et des communications sans fil ; la capacité de la Société à développer de nouvelles technologies, le développement de technologies concurrentes et la concurrence intense généralement constatée sur les principaux marchés de la Société ; la rentabilité des stratégies de croissance ; les contestations ou pertes de droits de propriété intellectuelle ; la capacité d'établir ou de maintenir des relations stratégiques dans ses principales activités ; la capacité de développer et de tirer profit de l'utilisation de nouveaux logiciels et services ; les conséquences du rapprochement et de toute autre acquisition future sur le cours des actions de la Société ; les changements dans le contexte mondial, politique, industriel, économique, concurrentiel, réglementaire ou du secteur d'activité ; et les facteurs évoqués par les Sociétés dans les formulaires et autres documents remis à la SEC, incluant notamment les développements dans les parties intitulées « Avertissement concernant les déclarations prospectives » et « Facteurs de risque ». En outre, la Société ni aucune autre personne n'assume la responsabilité de l'exactitude ou de l'exhaustivité de ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues dans ce document n'ont de valeur qu'à la date de publication de ce document et la Société n'a pas l'obligation, ni ne prend l'engagement, de publier des mises à jour de ces déclarations prospectives après cette date afin de rendre ces déclarations conformes aux résultats de la Société ou de rendre compte de la survenance de résultats attendus ou d'autres prévisions, sauf lorsqu'une loi ou une réglementation locale l'exige.

Annexes

Annexe 1

Chiffre d'affaires du troisième trimestre par région

en millions d'euros	Troisième trimestre 2009	Troisième trimestre 2010	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change constants
EMOA	238	268	+ 12%	+9%
Amériques	83	132	+ 58%	+ 35%
Asie	79	101	+ 28%	+ 16%
Total	401	500	+ 25%	+ 16%

Annexe 2

Chiffre d'affaires du troisième trimestre par segment de marché

en millions d'euros	Troisième trimestre 2009	Troisième trimestre 2010	Variation à taux de change courants	Variation à taux de change constants
Téléphonie mobile	220	251	+ 14%	+ 5%
Machine-to-Machine	-	33	n/a	n/a
Transactions sécurisées	107	119	+ 12%	+ 4%
Sécurité	53	83	+ 58%	+ 48%
Autres	21	14	(33%)	(36%)
Total chiffre d'affaires	401	500	+ 25%	+ 16%

Annexe 3

Taux de change moyen entre l'euro et le dollar des Etats-Unis

EUR/USD	2009	2010
Premier trimestre	1,33	1,40
Deuxième trimestre	1,34	1,31
Premier semestre	1,34	1,35
Troisième trimestre	1,41	1,27
Quatrième trimestre	1,47	
Deuxième semestre	1,44	
Exercice	1,39	