



## Le centre commercial Val d'Europe célèbre 10 ans de succès.

*Marne-la-Vallée, le 25 octobre 2010* – **Le centre commercial Val d'Europe fête aujourd'hui ses 10 ans ! Une décennie de réussite au service d'une clientèle de plus en plus large et fidèle. Dans un environnement en constant développement, le centre évolue et innove sans cesse : arrivée de nouveaux concepts et de services exclusifs, nouveaux projets de développement à l'étude...**

**Val d'Europe est un centre qui sait cultiver sa différence et son attractivité !**

### Une offre commerciale toujours à la pointe

Avec **145 enseignes** réparties sur 100 000 m<sup>2</sup> GLA\* et **18 millions de visiteurs par an**, Val d'Europe figure parmi les centres commerciaux français les plus importants et les plus dynamiques. Depuis son ouverture le 25 octobre 2000, le centre affiche une croissance constante avec **une progression de son chiffre d'affaires tous les ans depuis 10 ans** : + de 18% sur ces 5 dernières années.

L'offre du site est complétée par les 96 magasins de la Vallée® Village, de grandes marques à prix réduits (propriété de Value Retail). La globalité du pôle commercial a généré un chiffre d'affaires de plus de 650 millions d'euros en 2009.

Une réussite due à une **offre commerciale sans cesse renouvelée avec des enseignes performantes et innovantes**. Nombreuses sont celles qui souhaitent profiter de l'attractivité du site. Après Mango, Desigual, Pull&Bear, Véro Moda et Jack&Jones il y a quelques mois, une dizaine de nouvelles boutiques rejoignent le centre commercial :

- **Geox** (117 m<sup>2</sup>), depuis le 22 juin : Chaussures hommes / femmes ;
- **G-Star** (345 m<sup>2</sup>), depuis le 27 septembre : Prêt-à-porter hommes / femmes ;
- **Eden** (125 m<sup>2</sup>), depuis le 15 octobre : Chaussures tendance pour femmes ;
- **Phone House** (75 m<sup>2</sup>), très prochainement ;
- **Mezzo di Pasta** (80 m<sup>2</sup>), à venir: restaurant de pâtes fraîches sur place ou à emporter.

Parmi les enseignes inédites :

- **Kiko** (71 m<sup>2</sup>), ouverte le 6 octobre : l'enseigne italienne de maquillage et cosmétiques réalise ici **sa première implantation en France** ;
- **Adidas Originals** (200 m<sup>2</sup>), le nouveau concept de la marque a ouvert le 20 octobre ;
- **Planet Jogging** (242 m<sup>2</sup>) depuis le 20 octobre. Ce spécialiste de la course à pied a choisi Val d'Europe pour sa première ouverture en centre commercial.

Val d'Europe se distingue également par son pôle restauration Les Terrasses (12 restaurants) et son aquarium Sea Life.

### **Une architecture unique et des services 5 étoiles**

Val d'Europe se distingue par son **décor atypique** et son concept architectural de style Baltard, inspiré des tendances du Paris du XIX<sup>ème</sup> siècle et faisant référence aux grands magasins de la même époque mêlant fer, fonte et verre. Au fil de la visite, l'architecture intérieure évolue pour ne pas lasser le visiteur. Tout le parcours client est étudié pour satisfaire le goût du confort de ce dernier : espaces de détente et de repos, point rencontre, lieux d'animation, ambiance sonore et lumineuse...

Pour satisfaire au mieux ses clients, Val d'Europe s'est également distingué dès son ouverture par **une gamme très étoffée de services** qui font de lui le « 5 étoiles » du centre commercial : internet, accueil, services Bout'Choux, VIP, Wifi, presse, ...

De **nombreuses animations conviviales et ludiques** sont également organisées, tout au long de l'année, pour égayer davantage la pause shopping de chacun.

Tous les après-midis de 15 heures à 18 heures, le visiteur peut se délasser en écoutant un concert de piano Porte de Seine. Pour distraire petits et grands et leur permettre de traverser les allées de la galerie en toute tranquillité et sans se fatiguer, un « petit train » circule tous les jours dans le centre.

Prochainement, le centre se mettra aux couleurs des fêtes de fin d'année et accueillera notamment des chorales Gospel les 2 week-ends avant Noël.

### **Un espace commercial, élément structurant d'un pôle urbain toujours en développement**

A moins de 25 minutes de Paris, Val d'Europe bénéficie d'une desserte exceptionnelle : autoroute A4, RER A, TGV, proximité de l'aéroport Charles de Gaulle et navette gratuite depuis les parcs Disneyland® Paris. Le centre a tenu son **rôle de catalyseur dans un bassin en plein développement** depuis 10 ans et a su évoluer au rythme de son environnement.

**Co-détenu par Klépierre (55%) et Axa (45%), développé et géré par le groupe Klépierre Ségécé**, Val d'Europe a su accompagner la croissance du secteur de Marne-la-Vallée, en s'agrandissant et renouvelant son offre.

Ainsi, l'an dernier, un pôle dédié à l'équipement de la maison a été créé avec l'arrivée des enseignes Habitat, Bo Concept, Roche Bobois et complété par l'ouverture en mars dernier du nouveau concept « déco » de Castorama (9 000 m<sup>2</sup> de vente) dans un superbe bâtiment de style Baltard, dans la continuité du centre commercial. La totalité du site emploie désormais plus de 2 500 personnes.

*« Je suis très fier aujourd'hui de fêter l'anniversaire de Val d'Europe, un centre qui, en 10 ans, a contribué largement au développement de l'attractivité de cette zone et a su s'imposer comme le pôle commercial le plus puissant de la région », déclare Christian CHARRE, directeur du centre. « Dans ce secteur toujours en forte croissance démographique, les défis à venir sont encore nombreux et nous avons la volonté, avec les propriétaires et l'ensemble des commerçants, de continuer à développer Val d'Europe et sa capacité d'innovation », conclut-il.*

Ainsi, de **nombreux projets sont à l'étude** et, notamment, une extension du centre commercial de 21 000 m<sup>2</sup> de surface totale qui ouvrirait une nouvelle liaison avec la ville. Des réflexions sont également menées sur des concepts commerciaux totalement inédits qui pourraient s'installer sur des terrains adjacents.

## Les Services de Val d'Europe

- **Accueil** : Tout le personnel du centre (accueil, sécurité, nettoyage, ...) est formé à l'accueil et porte un uniforme spécialement créé pour eux. Les touristes étant très présents à Val d'Europe, il leur est demandé d'être capables de les informer et de les orienter en anglais. La banque d'accueil comporte des écrans tactiles pour consulter les diverses informations du centre et de nombreux services (borne de rechargement pour les téléphones mobiles, appels gratuits de taxis, prêts de poussettes, fauteuils handicapés, prêts de scooters électriques pour personnes à mobilité réduite, etc.). Le centre a innové avec un **accueil mobile sur Segways** : tout au long de la journée, 2 hôtesses vont à la rencontre des clients avec ce moyen de transport pratique et ludique. L'après-midi, Val d'Europe offre le café à ses clients sur une desserte mobile.
- **Internet** : bientôt une version mobile du site [www.valdeurope.fr](http://www.valdeurope.fr) et une application iphone
- **Services Sérénité** : le nouvel **Espace Zen** du centre comprend un fauteuil massant mis gratuitement à disposition des visiteurs.
- **Services Bout'Choux** : trois nurseries sont disponibles avec possibilité d'emprunter des poussettes, un espace jeux pour les enfants, des distributeurs de couches gratuits, etc. Plus récemment, le nouvel espace ludique et pratique « **Baby Break** » permet aux jeunes mamans d'allaiter leur enfant en toute sérénité et met à leur disposition chaises hautes pour faire manger les plus grands, micro-ondes, chauffe-biberons, etc. Le service SOS Doudous perdus retrouvent une centaine de peluches ou autres doudous par an.
- **Services VIP** : pour 2 euros seulement (ou 25 euros/an), les clients peuvent bénéficier d'un voiturier et d'un service steward qui récupère directement leurs paquets en magasin.
- **Services pratiques** : sanitaires, ascenseurs, distributeurs de billets, cabines téléphoniques, fontaines à eau, cireuses à chaussures... et parmi eux, le **Wifi**, gratuit et illimité dans tout le centre.
- **Presse** : les titres de la presse française quotidienne du jour sont à disposition des clients au Point Rencontre. Ils seront bientôt rejoints par la presse étrangère

## Quelques dates clés

**25 octobre 2000** : ouverture du centre commercial conçu par les architectes Graham Gund Architects, Chapman Taylor Partners et Lobjoy&Bouvier

### 2002 :

- Prix de la création du centre commercial Procos
- Award européen catégorie « grand centre » de l'International Council of Shopping Center Europe

### 2003 :

- Ouverture de la jardinerie Delbard
- Prix « Innovative Design and Construction » de l'ICSC International

### 2006 :

- Ouverture de l'extension du pôle de restauration, les Terrasses (+ 1 000 m<sup>2</sup>)
- Inauguration de la place de Toscane

### 2009/2010 :

- Un nouveau pôle équipement de la maison avec Habitat, Bo Concept, Roche Bobois et enfin, Castorama (12 000 m<sup>2</sup> GLA) ;
- Une extension de plus de 2 000 m<sup>2</sup> GLA de la galerie
- 700 places de parking supplémentaires pour une capacité totale de 6 000 places.

\*GLA (Gross Leasable Area) : surface de vente + réserves.

\*\*\*\*\*

## A propos de

### **Klépierre Ségécé**

**Klépierre**, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 30 juin 2010. Ce dernier se compose de 90,9% de centres commerciaux (soit **272 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,1% de commerces via Klémurs et de 5,0% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1<sup>er</sup> actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1<sup>ère</sup> foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Pour en savoir plus : [www.klepierre.com](http://www.klepierre.com) [www.segece.com](http://www.segece.com)

## Contacts Presse

### **HDL Communication**

Camille Delomez  
01 58 65 20 18  
[cdelomez@hdlcom.com](mailto:cdelomez@hdlcom.com)

Violaine Danet  
01 58 65 00 77  
[vdanet@hdlcom.com](mailto:vdanet@hdlcom.com)