

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2010

- Chiffre d'affaires trimestriel à **+16,8%** (+13,8% à périmètre constant)
- Accélération des ventes des magasins LE TANNEUR : **+19,2%** à périmètre constant et 3 ouvertures
- Hausse de l'activité Fabrication pour maisons de luxe : **+14,2%**
- Prix de la rénovation des Enseignes d'or pour le concept de magasin LE TANNEUR



Paris, le 27 octobre 2010

En M€	Consolidé réel									A périmètre constant			
	2010			2009			Var.			Var.			
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	
3 ^{ème} trimestre 01/07 - 30/09	Magasins LE TANNEUR	3,4	0,2	3,5	2,6	0,1	2,7	30,3%	84,4%	32,0%	19,6%	8,5%	19,2%
	Autres distributions Marques propres	2,9	0,9	3,8	2,7	0,8	3,5	9,8%	7,0%	9,1%	9,8%	7,0%	9,1%
	Total Marques propres	6,3	1,0	7,3	5,3	0,9	6,2	19,9%	14,5%	19,1%	14,6%	7,1%	13,5%
	Fabrication pour maisons de luxe	6,1	-	6,1	5,3	-	5,3	14,2%	-	14,2%	14,2%	-	14,2%
Total	12,4	1,0	13,4	10,6	0,9	11,5	17,0%	14,5%	16,8%	14,4%	7,1%	13,8%	
Total période 01/01 - 30/09	Magasins LE TANNEUR	8,7	0,4	9,1	7,4	0,3	7,7	17,0%	43,3%	17,9%	5,9%	0,5%	5,7%
	Autres distributions Marques propres	7,4	2,0	9,4	7,6	1,8	9,4	-3,7%	14,4%	-0,2%	-3,7%	14,4%	-0,2%
	Total Marques propres	16,1	2,4	18,5	15,1	2,0	17,1	6,5%	18,1%	7,9%	1,0%	12,7%	2,4%
	Fabrication pour maisons de luxe	20,6	-	20,6	20,5	-	20,5	0,3%	-	0,2%	0,3%	-	0,2%
Total	36,6	2,4	39,0	35,6	2,1	37,6	2,9%	17,1%	3,7%	0,6%	11,8%	1,2%	

Forte progression du chiffre d'affaires trimestriel

Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de LE TANNEUR & CIE a progressé de 13,8% à périmètre constant et de 16,8% à données publiées. Après un début d'année difficile en raison de la crise économique, ces chiffres confirment le retournement de tendance observé à la fin du 2^{ème} trimestre.

Deux faits majeurs méritent d'être soulignés :

- l'accélération de la croissance des ventes des magasins LE TANNEUR,
- l'augmentation de chiffre d'affaires de la Fabrication pour maisons de luxe.

Magasins contrôlés et affiliés

A périmètre constant, l'activité des magasins LE TANNEUR a progressé de 19,2%, après un 1^{er} semestre à -1,4% s'expliquant par le décalage des soldes d'été de la fin juin en 2009 à début juillet en 2010. A noter que ce décalage a favorisé la comparaison sur le 3^{ème} trimestre mais est neutre sur 9 mois : en cumul, la croissance du chiffre d'affaires des magasins s'établit à 5,7% à périmètre comparable.

La stratégie volontariste d'ouverture de magasins à l enseigne LE TANNEUR (3 nouveaux magasins ouverts durant le trimestre : Annecy en affiliation, Béziers en propre et Alger en franchise) a permis au groupe d'élargir sa base de consommateurs. En données publiées, l'activité des magasins a ainsi progressé de 17,9% à fin septembre 2010.

Autres distributions des Marques propres

Après plusieurs trimestres de repli, les autres distributions ont inversé la tendance avec une progression de 9,1% des ventes au 3^{ème} trimestre ramenant les ventes à un niveau d'activité stable à fin septembre 2010.

En France, les détaillants multi-marques semblent avoir terminé leur phase de déstockage. Au cours du 3^{ème} trimestre, les ventes sont stables mais accusent encore un léger repli en cumulé (-4,2%).

Les ventes aux grands magasins ont progressé de 36,3% au cours du trimestre et de 4,2% en cumul. Le chiffre d'affaires réalisé avec les Galeries Lafayette a connu une nouvelle augmentation : +22,8% au 3^{ème} trimestre et +15,0% en cumulé. Au Printemps, l'achèvement de la mise en place du mode de gestion en conditionnel dans les corners a permis, après plusieurs trimestre difficiles, de relancer les ventes.

A l'export, l'activité des Autres distributions des Marques propres a connu une hausse de 7,1% au cours du trimestre et de 14,4% en cumulé. L'Europe, grâce à la Russie et à la Suisse, voit ses ventes progresser de 10,9%. A noter qu'au Japon, les données 2010 intègrent l'activité avec le nouvel importateur tandis que le chiffre d'affaires 2009 de la filiale japonaise est exclu puisque présenté en « activité arrêtée ».

Au total, l'activité des Marques propres a progressé de 19,1% au cours du trimestre (13,5% à périmètre constant) et de 7,9% en cumulé (2,4% à périmètre constant). La part du chiffre d'affaires des magasins LE TANNEUR est passée de 45,0% à 49,1%, confirmant l'évolution vers un modèle de distribution intégrée.

La gamme de bagages AIR France by LE TANNEUR est devenue, trois ans après son lancement, un des moteurs de la croissance du groupe. Avec une progression de 21,8% de ses ventes à fin septembre (+30,8% dans le réseau à l'enseigne LE TANNEUR), cette ligne représente 10,2% du chiffre d'affaires des Marques propres contre 8,9% à fin septembre 2009.

Fabrication pour maisons de luxe

Le chiffre d'affaires de la Fabrication pour maisons de luxe en repli à fin juin en raison d'un prix moyen par produit plus faible au 1^{er} trimestre a augmenté de 14,2% au 3^{ème} trimestre. Le retard de ventes du 1^{er} semestre a ainsi été rattrapé à fin septembre. Ceci est d'autant plus favorable que la contribution semestrielle de cette branche d'activité a été meilleure que celle du 1^{er} semestre 2009.

Perspectives

Le 11 octobre, LE TANNEUR a reçu le prix de la rénovation des Enseignes d'or décernées par La Correspondance de l'enseigne. Cette récompense qui couronne le succès du nouveau concept de magasin inauguré en 2009, souligne que le changement d'image de la marque LE TANNEUR est devenu une réalité.

L'ouverture d'un magasin en propre est prévue à Nancy au 4^{ème} trimestre. Près d'une dizaine de magasins aura été ouvert d'ici fin 2010 et au 31 décembre, le réseau à l'enseigne LE TANNEUR comprendra au moins 56 points de vente.

Le grand magasin Le Printemps devrait redevenir un prescripteur important pour la marque. En novembre, le Printemps de Parly 2 va ouvrir un nouveau corner LE TANNEUR de 60 m².

Les exportations qui ne représentent aujourd'hui que 13% de l'activité Marques propres, sont appelées à devenir progressivement l'un des axes de développement du Groupe. Dans cet objectif, LE TANNEUR & CIE s'est engagé dans une recherche active de partenaires à l'étranger.

Les prises de commandes de la Fabrication pour maisons de luxe permettent d'envisager la poursuite d'une activité soutenue pour la fin de l'exercice.

Sauf accident majeur, LE TANNEUR & CIE estime que le retour en 2010 à un résultat net positif sera atteint.

Prochain rendez-vous

- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2010

mercredi 26 janvier 2011

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com
Conseil en communication financière : AMP Consultants (Alain Bocher) – 01 40 55 01 84 – alainbocher@ampconsultants.fr