

JCDecaux remporte le contrat publicitaire de l'aéroport Changi de Singapour

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 26 octobre 2010 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie Pacifique, et numéro deux mondial, annonce qu'il vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat publicitaire de l'aéroport Changi de Singapour pour une durée de sept ans. Ce contrat débutera le 1^{er} janvier 2011.

Avec 37,2 millions de passagers en 2009 et 30,8 millions entre janvier et septembre 2010, l'aéroport de Changi est le septième au monde en terme de fréquentation internationale. Il est également l'aéroport le plus primé de l'année 2010 :

- Meilleur Aéroport mondial 2010, selon l'organisme *Skytrax*
- Meilleur Aéroport, selon *Business Traveller*
- Meilleur Aéroport du monde, selon *Ultratravel Magazine*
- Meilleur Aéroport d'Asie, selon *Asiamoney*

JCDecaux va créer des espaces publicitaires « repères » très innovants dans les halls de départ des terminaux 1, 2 et 3 et installer un vaste réseau d'écrans LCD 70 pouces offrant une visibilité accrue à plus de 70 emplacements. Dès 2012, ce nouveau concept numérique s'étendra avec l'installation dans les zones d'arrivée des trois principaux terminaux de 6 écrans à LED grand format et de dispositifs rétro-éclairés dans les parkings de dépose minute.

Singapour est en pleine métamorphose. La ville dont la réputation de performance n'est plus à faire est en train de se transformer en centre mondial de la finance, du divertissement, des loisirs et de la culture. L'aéroport de Changi en est la porte d'entrée et JCDecaux y sera présent dès 2011 pour permettre aux annonceurs et à leurs agences de mieux cibler les voyageurs qui se pressent dans cet aéroport vibrant d'activité.

Lim Peck Hoon, Vice-présidente exécutive (commerciale) du groupe Changi Airport a déclaré : « *Au sein de l'aéroport Changi, nous faisons évoluer en permanence notre infrastructure pour offrir aux marques des supports toujours plus modernes correspondant à leurs besoins. Le contrat signé avec JCDecaux représente une étape essentielle et nous espérons que ce partenariat sera une réussite qui comblera les attentes de nos annonceurs.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux a déclaré : « *Nous nous réjouissons que l'aéroport Changi de Singapour, premier aéroport et carrefour international majeur en Asie du Sud-Est, ait choisi JCDecaux. Nous allons développer notre offre pour fournir à nos clients des sites emblématiques à forte visibilité et promouvoir une véritable expérience passagers en matière de publicité. Ce contrat constitue une reconnaissance du professionnalisme, du savoir-faire et de la créativité des équipes régionales de JCDecaux et renforce notre réseau publicitaire dans les aéroports asiatiques, celui-ci comprenant Hong Kong, Shanghai, Pékin, Bangalore, Bangkok et Macao. Il consolide également la place de JCDecaux comme N°1 mondial de la publicité dans les aéroports.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA 1^{er} semestre 2010 : 1 110,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr