



Corvin Atrium : inauguration du centre commercial nouvelle génération de Budapest



Budapest, le 26 octobre 2010 – Corvin Atrium a été inauguré aujourd’hui. Emplacement de choix, architecture avant-gardiste, services sur-mesure, offre commerciale inédite et très variée, engagement citoyen : tels sont les maîtres mots de ce nouveau centre commercial implanté au cœur de la capitale hongroise.

Un emplacement unique au cœur d’un ambitieux programme de rénovation urbaine

Au centre d’une **zone de chalandise de près de 650 000 habitants**, Corvin Atrium bénéficie d’une localisation de premier choix, dans un des quartiers les plus densément peuplés de Budapest.

Le centre est parfaitement desservi par les **transports en commun** : 2 stations de tramway, une station de métro (et une supplémentaire actuellement en construction) drainent un flux quotidien de **400 000 usagers** ; **87 000 véhicules** empruntent également tous les jours les axes routiers à proximité immédiate du centre.

Corvin Atrium fait partie intégrante du **plus important projet de réaménagement urbain actuellement en cours en Europe centrale** : *Corvin Promenade Project*, dans le quartier du célèbre théâtre éponyme récemment transformé en cinéma (800 000 visiteurs annuels). Portant sur 22 hectares, l’opération globale comprend également 2 800 nouveaux appartements, 150 000 m² de bureaux, incluant un pôle scientifique, et 10 000 m² d’espace public entourés de 20 000 m² dédiés aux loisirs.

Le 25 septembre dernier, *Corvin promenade Project* a été élu meilleur projet de développement mixte en Europe lors des International Property Awards.

Une offre commerciale inédite

Corvin Atrium offre à ses clients **un éventail de choix inégalé** dans la capitale hongroise en termes d’offre commerciale sur 34 600 m² GLA* de surface de vente comprenant un supermarché, 9 moyennes unités et 90 boutiques.

De **nombreuses enseignes locales et internationales** ont choisi Corvin pour leur **expansion en Hongrie** :

- CBA (3 600 m²), 1^{ère} chaîne de supermarchés hongrois, ouvre à Corvin le plus grand supermarché du centre-ville, tandis que le groupe allemand Müller (1 479 m², droguerie) inaugure sa première implantation à Budapest.
- H&M (1 738 m²) est également présent dans le centre, aux côtés d'Electro World (1 632 m², électroménager), New Yorker (1 365 m², habillement), Hervis (1 136 m², articles de sport) ou Alexandra (1 988 m², concept inédit de café librairie).
- C&A, Mango, Levi's, L'Occitane, Yves Rocher, Subway ou Jean's Club font partie des autres enseignes qui complètent l'offre du centre.

Une nouvelle expérience shopping pour les clients du centre

Le client a été placé au centre des préoccupations des concepteurs du projet, le cabinet Mérték Studio Architects. « *Tout le concept du centre commercial a été pensé et développé dans l'objectif non seulement de proposer une offre commerciale unique aux futurs clients mais également de les divertir, faisant de l'acte d'achat une activité parmi d'autres plus qu'une nécessité* », a déclaré Eva Nagy, directrice du centre.

Corvin Atrium met par exemple à la disposition de ses clients tout éventail de **services gratuits** : halte garderie, wifi, ordinateurs connectés à internet, bornes de rechargement pour téléphones portables et ordinateurs... De nombreuses aires de repos ont été disposées tout le long des 200 mètres de la galerie commerciale éclairée par la lumière naturelle provenant de verrières.

Un centre ouvert sur la ville

Corvin Atrium sera non seulement une destination commerciale incontournable mais proposera aussi aux budapestois de **nombreux événements culturels et citoyens**.

Dès son ouverture, il accueillera par exemple l'émission X-Factor, un programme de télé-réalité basé sur un concours de chant et plébiscité en Hongrie : les candidats s'entraîneront dans le centre durant toute la durée du programme et y donneront des représentations gratuites tous les mercredis. Les aficionados pourront suivre en ligne les derniers rebondissements de l'émission, sur le site internet du centre (<http://www.corvinbevasarlokozpont.hu>) mais aussi sur Facebook.

Une galerie d'art exposera également les œuvres d'artistes contemporains sur près de 300 m².

Corvin a aussi noué de **nombreux partenariats avec des acteurs locaux** : les élèves de l'école Prater viendront planter des légumes et plantes aromatiques dans le potager aménagé sur la vaste terrasse du centre ; le centre accueillera régulièrement les associations de quartier qui œuvrent à l'insertion sociale des adolescents et des jeunes adultes ; enfin, un programme d'actions concertées entre la municipalité et Corvin Atrium œuvrera pour la réhabilitation du parc Orczy.

Corvin Atrium représente un investissement de 250 millions d'euros pour le groupe Klépierre Ségécé, développeur, propriétaire et gestionnaire du centre. Plus de 70% des surfaces sont d'ores et déjà louées et la commercialisation devrait progresser à la faveur du succès attendu à l'ouverture du centre.

*GLA (Gross Leasable Area) : surface de vente + réserves.

A propos de

*Klépierre, Société d'investissements immobiliers cotée (SIIC), détient un patrimoine valorisé à 15,1 milliards d'euros au 30 juin 2010. Ce dernier se compose de 90,9% de centres commerciaux (soit **272 centres détenus dans 13 pays d'Europe continentale**), de 4,1% de commerces via Klémurs et de 5,0% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas, à hauteur de 50,9%. Investisseur à long terme, Klépierre maîtrise la conception, la gestion et la valorisation de son patrimoine à travers ses filiales **Ségécé** et **Steen & Strøm**, 1^{ère} foncière scandinave de centres commerciaux. La combinaison de ces acteurs au sein d'un même groupe fait de ce dernier le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.*

Pour en savoir plus : www.klepierre.com www.segece.com

CONTACTS KLÉPIERRE

Caroline FINTZ / caroline.fintz@klepierre.com

Julien ROUCH / julien.rouch@klepierre.com

Tél : 01 40 67 57 58