

3^{ème} trimestre 2010

Chiffre d'affaires : 60 M€

Amélioration du taux d'occupation

Paris, le 28 octobre 2010 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, services informatiques), société de services informatiques, publie le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010.

Chiffres d'affaires comparés

En M€	2010	2009*	Croissance
1 ^{er} trimestre	69.9	78.8	-11.3%
2 ^{ème} trimestre	66.7	72.8	-8.2%
3 ^{ème} trimestre	59.7	66.5	-10.2%
Total	196.3	218.1	-10.0%

* Ce chiffre d'affaires diffère de celui publié l'année dernière en raison du retraitement IFRS 5 lié au projet de cession de la branche d'activité située à Madrid et de la cession de la filiale canadienne Consultem en Août 2010

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre intègre la diminution du nombre de collaborateurs productifs par rapport à l'année précédente (2 800 au 30 septembre 2010 contre 3 200 au 30 septembre 2009).

Le Taux d'Occupation en hausse de trois points à 87.9% (contre 85.0% au 3^{ème} trimestre 2009), le Taux Journalier Moyen en augmentation (395 € contre 386 €) associés au plan de recrutement de 400 personnes initialisé en mars 2010 sont autant d'indicateurs positifs augurant une reprise de l'activité.

A l'international, l'intégration des entités belges et néerlandaises aux structures opérationnelles est en cours. Par ailleurs, les performances bénéficieront à court terme de la cession des entités non stratégiques et du démarrage encourageant des activités en Chine et en Ukraine.

En M€	T3 2010	T3 2009	Croissance
France	52.0	55.8	-6.7%
International	7.7	10.8	-28.6%
Total	59.7	66.5	-10.2%

Sur la lancée du 1^{er} semestre, OPEN a poursuivi et intensifié la mise en œuvre de son programme de déploiement des offres technologiques (Machine to Machine, Mobilité, Multimédia, Portails, etc.), industrielles (Tierce Maintenance Applicative

et testing) et sectorielle (OPEN Santé, transport...), remportant ainsi un certain nombre de grands contrats sur ces secteurs dans l'Ingénierie Applicative.

L'activité Infrastructures Services a également renforcé son panel d'offres au cours du trimestre écoulé. Par ailleurs, elle a enregistré le gain d'un important contrat pluri-annuel dans le secteur de l'énergie.

Le Conseil bénéficie de l'élan consécutif à la récente nomination de Jean-Claude Turri, grâce à la prise de plusieurs commandes, notamment dans la Grande Distribution.

Ces événements positionnent OPEN comme un acteur à valeur ajoutée majeur répondant ainsi toujours mieux à l'évolution de la demande des clients.

Perspectives

Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires sera de l'ordre de 260 M€ et le Résultat Opérationnel Courant du 2^{ème} semestre devrait être supérieur à celui du premier.

En 2011, le Taux d'Occupation et le Taux Journalier Moyen associés au plan de recrutement de 2010 et de 700 personnes en 2011 permettront un retour de la croissance et une augmentation significative du ROC.

Enfin, la mise en œuvre de la stratégie d'exploitation de l'appareil industriel et des positions de marché devrait permettre d'obtenir une croissance et un ROC normatifs en 2012.

CONTACT :

Nicolas Hazout – Responsable communication financière

Tel : 01 40 53 34 45

nicolas.hazout@open-groupe.com

À propos d'OPEN :

Avec près de 3 700 collaborateurs en France et à l'international en 2009, OPEN se positionne comme un acteur de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Cotée en bourse, OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises (CA 2009: 290 M€) et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant professionnalisme, innovation et proximité à travers une organisation intégrée au plus près des centres de décision et de production de ses clients.

Afin de répondre aux enjeux de fiabilité, de pertinence métier et de compétitivité, OPEN a développé une expertise pointue dans les offres industrielles (TRA/TMA, Agilité, Cloud Services, Virtualisation,...), les offres technologiques (Multimédia/Mobilité, Machine To Machine, Open Source), et les offres fonctionnelles (Sécurité, Monétique, Dématérialisation,...).

OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France par notamment l'évolution de son modèle vers davantage de valeur dans la relation établie avec ses clients et ce, dans une logique d'avenir en s'appuyant sur ses 5 valeurs: Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

Pour en savoir plus : www.open-groupe.com