

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2010 de 548,1 millions d'euros, en hausse de 26,9 %, reflétant la forte croissance organique du chiffre d'affaires et une contribution vigoureuse des récentes acquisitions

Communication Extérieure

Algérie
 Allemagne
 Arabie Saoudite
 Argentine
 Australie
 Autriche
 Belgique
 Bosnie
 Brésil
 Bulgarie
 Canada
 Chili
 Chine
 Corée
 Croatie
 Danemark
 Emirats Arabes Unis
 Espagne
 Estonie
 Etats-Unis
 Finlande
 France
 Grèce
 Hongrie
 Inde
 Irlande
 Islande
 Israël
 Italie
 Japon
 Kazakhstan
 Lettonie
 Lituanie
 Luxembourg
 Malaisie
 Montenegro
 Norvège
 Ouzbékistan
 Pays-Bas
 Pologne
 Portugal
 Qatar
 République Tchèque
 Roumanie
 Royaume-Uni
 Russie
 Serbie
 Singapour
 Slovaquie
 Slovénie
 Suède
 Suisse
 Thaïlande
 Turquie
 Ukraine
 Uruguay

Paris, le 3 novembre 2010 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2010 en hausse de 26,9 % à 548,1 millions d'euros, contre 431,8 millions d'euros au troisième trimestre 2009. Cette augmentation du chiffre d'affaires reflète une forte croissance organique de 11,1 % et la contribution vigoureuse des récentes acquisitions, principalement en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni.

Le chiffre d'affaires publicitaire enregistre une croissance organique de 12,4 %, la plupart des marchés constatant une forte demande pour les actifs publicitaires de JCDecaux. La division transport est restée particulièrement dynamique sur le trimestre, tirée par la croissance organique à deux chiffres du chiffre d'affaires en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord. En revanche, la vente ou la location de matériel ainsi que les revenus des contrats d'entretien de mobilier ont diminué de 0,8 % sur le troisième trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice est en hausse de 22,2 % à 1 658,7 millions d'euros contre 1 357,2 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique des neuf premiers mois de l'exercice est de 9,4 %.

Chiffre d'Affaires du 3 ^{ème} trimestre	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	250,9	202,7	23,8 %	7,3 %
Transport	197,7	138,6	42,6 %	20,6 %
Affichage	99,5	90,5	9,9 %	5,0 %
Total Groupe	548,1	431,8	26,9 %	11,1 %

Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	801,0	647,4	23,7 %	8,4 %
Transport	548,5	428,6	28,0 %	13,6 %
Affichage	309,2	281,2	10,0 %	5,5 %
Total Groupe	1 658,7	1 357,2	22,2 %	9,4 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires, en hausse de 23,8 %, s'établit à 250,9 millions d'euros contre 202,7 millions d'euros au troisième trimestre 2009 (croissance organique : 7,3 %). Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, croît de 8,6 % sur la période. La contribution trimestrielle des actifs de Wall et Titan, en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni a été particulièrement élevée.

L'environnement publicitaire est resté positif au cours du trimestre et globalement en ligne avec le trimestre précédent sur les différents marchés du Groupe. La France, le Royaume-Uni et le reste de l'Europe ont enregistré une solide croissance de leur chiffre d'affaires. L'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique ont connu des taux de croissance à deux chiffres.

Transport : le chiffre d'affaires a augmenté de 42,6 % et s'établit à 197,7 millions d'euros, contre 138,6 millions d'euros au troisième trimestre 2009, ce qui reflète une très forte croissance organique de 20,6 %, une contribution accrue des actifs de Titan au Royaume Uni, et des variations de change positives.

La bonne performance organique réalisée par la division transport au troisième trimestre a principalement été tirée par la croissance à deux chiffres réalisée en Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et en France.

Affichage : le chiffre d'affaires est en hausse de 9,9 % et s'élève à 99,5 millions d'euros contre 90,5 millions d'euros au troisième trimestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires organique s'établit à 5,0 %.

La division affichage a continué à bénéficier d'une forte demande au Royaume-Uni au troisième trimestre. L'Europe centrale et de l'est, qui était restée jusque là en retrait de la reprise publicitaire, a également enregistré une amélioration significative de la demande sur la période. Les activités d'affichage ont été moins soutenues en France au troisième trimestre reflétant une base de comparaison plus difficile ainsi que l'optimisation en cours du patrimoine.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

« Notre croissance trimestrielle qui atteint un record à quasiment 27 % reflète la forte croissance organique de notre chiffre d'affaires publicitaire et la contribution vigoureuse des récentes acquisitions de Wall et de Titan au Royaume Uni. »

Le marché publicitaire reste bien orienté dans la plupart des pays où le Groupe opère et le chiffre d'affaires organique du Groupe devrait être proche au quatrième trimestre de son plus haut niveau du quatrième trimestre 2008 malgré une base de comparaison restreignant la croissance organique du quatrième trimestre. Nous anticipons actuellement une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 8 % sur l'année.

Nous sommes également très satisfaits d'avoir pu annoncer dernièrement un certain nombre de gains de contrats, dont la totalité des aéroports saoudiens et l'aéroport Changi de Singapour, qui vont contribuer à renforcer notre portefeuille pour 2011 et au-delà. Nous pensons que les gains de contrats, associés aux innovations en cours et à une numérisation sélective de nos écrans, renforcent la capacité de JCDecaux à continuer de surperformer le marché des médias dans son ensemble. »

Prochaines informations :

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre : 27 janvier 2011 (après marché)

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA 9 premiers mois 2010 : 1 658,7 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr