

INFORMATION TRIMESTRIELLE 3^{ÈME} TRIMESTRE 2010

Paris, le 3 novembre 2010 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial et numéro un mondial du vélo en libre service, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2010.

1. 3^{ÈME} TRIMESTRE 2010: FAITS MARQUANTS

1.1 Principaux contrats remportés

Europe

France

- Le 1^{er} juillet, JCDecaux a annoncé avoir remporté à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain des villes de Tours (136 500 habitants) et Joué-les-Tours (36 500 habitants) ainsi que du SITCAT (Syndicat Intercommunal des Transports en Commun de l'Agglomération Tourangelle) pour une durée de 15 ans.

Le contrat de mobilier urbain publicitaire porte sur l'installation, l'entretien et la maintenance de 222 MUPI[®] (Mobilier Urbain Pour l'Information) et 75 Seniors[®] 8 m² pour Tours et Joué-les-Tours, 5 colonnes et 5 sanitaires, dont 4 à accès universel, pour Tours. JCDecaux va également installer 100 abris pour la première ligne de tramway de Tours et 207 abribus pour le SITCAT.

Ce contrat représente un total de 958 faces publicitaires. Les mobiliers installés sont les œuvres d'architectes ou de designers de renom comme Lord Norman Foster et Philip Cox ou des créations JCDecaux.
- Le 6 juillet, JCDecaux a annoncé que JCDecaux Airport, sa filiale numéro 1 mondial dans les aéroports a renouvelé, à la suite d'une consultation, le contrat pour l'exploitation des espaces publicitaires de l'Aéroport de Lille-Lesquin pour une durée de 8 ans et demi.

Avec 1,14 million de passagers en 2009, l'Aéroport de Lille-Lesquin est le dixième aéroport français.

Ce contrat permet de renforcer l'offre publicitaire de JCDecaux Airport. Des dispositifs publicitaires innovants, évolutifs et polyvalents, capables d'intégrer de nouvelles technologies, vont être installés, ainsi que des dispositifs événementiels à forte valeur ajoutée pour l'aéroport, les passagers et les marques.
- Le 8 juillet, JCDecaux a annoncé avoir remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain passé conjointement entre la ville d'Angers et la Communauté d'Agglomération d'Angers Loire Métropole (283 000 habitants) pour une durée de 15 ans.

Le contrat de mobilier urbain publicitaire porte notamment sur l'installation, l'entretien et la maintenance de 306 abribus, 156 MUPI[®] (Mobilier Urbain Pour l'Information), 50 Seniors[®] 8 m², 13 colonnes d'affichage culturel et 5 phares d'entrée de ville et d'agglomération. JCDecaux va également installer 42 abris pour la première ligne de tramway d'Angers.
- Le 21 septembre, JCDecaux a annoncé avoir remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat des abris publicitaires du tramway et des bus de Montpellier, pour une durée de 19 ans et demi. Le contrat est conclu avec les Transports de l'agglomération de Montpellier (TAM), mandataire de la Communauté d'agglomération de Montpellier (412 000 habitants – 19^{ème} agglomération française ; Montpellier : 8^{ème} ville française). Ce contrat était détenu depuis 10 ans par Clear Channel Outdoor.

Le contrat porte sur l'installation, la maintenance et l'entretien de 561 abris voyageurs publicitaires pour les lignes 1 et 3 du tramway ainsi que pour l'ensemble du réseau de bus de la ville et de l'agglomération.

Il représente un total de 1 560 faces publicitaires 2m². Les mobiliers installés sont soit les œuvres d'architectes ou de designers de renom comme Lord Norman Foster et Philip Cox, soit des créations JCDecaux.

Amérique du Nord

- Le 9 septembre, JCDecaux a annoncé avoir remporté suite à un appel d'offres, un contrat de 9 ans, y compris des options d'extension, pour la concession publicitaire des deux aéroports de Washington : Washington Reagan National et Washington Dulles International.

Avec plus de 40 millions de passagers par an, les aéroports Reagan National et Dulles International constituent les portes d'entrée de la capitale américaine tant pour les passagers américains qu'internationaux. JCDecaux détient la concession publicitaire de ces deux aéroports depuis 1996. Le contrat comprend la commercialisation des espaces publicitaires ainsi que la possibilité de développer des partenariats.

Reste du monde

- Le 15 septembre, JCDecaux a annoncé que sa filiale en co-entreprise au Kazakhstan, RTSDecaux, a remporté le contrat exclusif de mobilier urbain de la ville d'Almaty (1,4 M d'habitants) pour une durée de 25 ans.

Ce contrat prévoit l'installation d'ici 2014 de 500 abribus, 250 MUPI® et 250 dispositifs d'affichage déroulants. Ce mobilier urbain viendra enrichir le réseau d'affichage déjà existant sur les abribus et les kiosques à journaux du centre-ville.

Aujourd'hui, plus de la moitié des revenus publicitaires de la communication extérieure est générée à Almaty.

2. CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2010 ET PERSPECTIVES

JCDecaux a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2010 en hausse de 26,9 % à 548,1 millions d'euros, contre 431,8 millions d'euros au troisième trimestre 2009. Cette augmentation du chiffre d'affaires reflète une forte croissance organique de 11,1 % et la contribution vigoureuse des récentes acquisitions, principalement en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni.

Le chiffre d'affaires publicitaire enregistre une croissance organique de 12,4 %, la plupart des marchés constatant une forte demande pour les actifs publicitaires de JCDecaux. La division transport est restée particulièrement dynamique sur le trimestre, tirée par la croissance organique à deux chiffres du chiffre d'affaires en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord. En revanche, la vente ou la location de matériel ainsi que les revenus des contrats d'entretien de mobilier ont diminué de 0,8 % sur le troisième trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice est en hausse de 22,2 % à 1 658,7 millions d'euros contre 1 357,2 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique des neuf premiers mois de l'exercice est de 9,4 %.

Chiffre d'Affaires du 3 ^{ème} trimestre	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	250,9	202,7	23,8 %	7,3 %
Transport	197,7	138,6	42,6 %	20,6 %
Affichage	99,5	90,5	9,9 %	5,0 %
Total Groupe	548,1	431,8	26,9 %	11,1 %

Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois	2010 (m€)	2009 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	801,0	647,4	23,7 %	8,4 %
Transport	548,5	428,6	28,0 %	13,6 %
Affichage	309,2	281,2	10,0 %	5,5 %
Total Groupe	1 658,7	1 357,2	22,2 %	9,4 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires, en hausse de 23,8 %, s'établit à 250,9 millions d'euros contre 202,7 millions d'euros au troisième trimestre 2009 (croissance organique : 7,3 %). Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, croît de 8,6 % sur la période. La contribution trimestrielle des actifs de Wall et Titan, en Allemagne, en Turquie et au Royaume-Uni a été particulièrement élevée.

L'environnement publicitaire est resté positif au cours du trimestre et globalement en ligne avec le trimestre précédent sur les différents marchés du Groupe. La France, le Royaume-Uni et le reste de l'Europe ont enregistré une solide croissance de leur chiffre d'affaires. L'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique ont connu des taux de croissance à deux chiffres.

Transport : le chiffre d'affaires a augmenté de 42,6 % et s'établit à 197,7 millions d'euros, contre 138,6 millions d'euros au troisième trimestre 2009, ce qui reflète une très forte croissance organique de 20,6 %, une contribution accrue des actifs de Titan au Royaume Uni, et des variations de change positives.

La bonne performance organique réalisée par la division transport au troisième trimestre a principalement été tirée par la croissance à deux chiffres réalisée en Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et en France.

Affichage : le chiffre d'affaires est en hausse de 9,9 % et s'élève à 99,5 millions d'euros contre 90,5 millions d'euros au troisième trimestre 2009. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires organique s'établit à 5,0 %.

La division affichage a continué à bénéficier d'une forte demande au Royaume-Uni au troisième trimestre. L'Europe centrale et de l'est, qui était restée jusque là en retrait de la reprise publicitaire, a également enregistré une amélioration significative de la demande sur la période. Les activités d'affichage ont été moins soutenues en France au troisième trimestre reflétant une base de comparaison plus difficile ainsi que l'optimisation en cours du patrimoine.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

« Notre croissance trimestrielle qui atteint un record à quasiment 27 % reflète la forte croissance organique de notre chiffre d'affaires publicitaire et la contribution vigoureuse des récentes acquisitions de Wall et de Titan au Royaume Uni.

Le marché publicitaire reste bien orienté dans la plupart des pays où le Groupe opère et le chiffre d'affaires organique du Groupe devrait être proche au quatrième trimestre de son plus haut niveau du quatrième trimestre 2008 malgré une base de comparaison restreignant la croissance organique du quatrième trimestre. Nous anticipons actuellement une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 8% sur l'année.

Nous sommes également très satisfaits d'avoir pu annoncer dernièrement un certain nombre de gains de contrats, dont la totalité des aéroports saoudiens et l'aéroport Changi de Singapour, qui vont contribuer à renforcer notre portefeuille pour 2011 et au-delà. Nous pensons que les gains de contrats, associés aux innovations en cours et à une numérisation sélective de nos écrans,

renforcent la capacité de JCDecaux à continuer de surperformer le marché des médias dans son ensemble.»

3. SITUATION FINANCIÈRE

Pour l'année 2010, le Groupe anticipe une hausse du chiffre d'affaires organique d'environ 8 %.

Au 30 septembre 2010, l'endettement de JCDecaux reste limité avec une dette nette s'élevant à 466,1 millions d'euros en baisse de 229,3 millions d'euros par rapport au 30 septembre 2009. Le Groupe dispose par ailleurs de lignes de crédit bancaires confirmées non utilisées pour 835 millions d'euros.