

**Relations Presse :**  
 Christel Lerouge  
 Tél. : 01 47 54 50 76

**Relations Investisseurs :**  
 Walter Vejdovsky  
 Tél.: 01 47 54 50 87

**Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 et conformément à ses objectifs,  
 Capgemini renoue avec la croissance**

**Paris, le 4 novembre 2010** – Le groupe Capgemini a réalisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de **2 105 millions d'euros** soit par rapport au même trimestre de l'année 2009, une progression de 8,2% à taux de change et périmètre courants, et de 2,5% à taux de change et périmètre constants.

CA de T3 2010	Variation	CA de T3 2009	T3 2010/ T3 2009
<b>2 105 M€</b>	à taux et périmètre courants	1 946 M€	<b>+ 8,2%</b>
	à taux et périmètre constants		<b>+ 2,5%</b>

A taux de change et périmètre constants, on enregistre par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 les variations suivantes :

- par métier, les activités cycliques (intégration de systèmes, conseil et services de proximité) affichent une croissance soutenue. Le chiffre d'affaires de l'intégration de systèmes connaît une progression de 7,9%, tirée notamment par l'excellente performance des services financiers. Celui des services de proximité est en hausse de 4,2%. L'activité conseil est encore en légère décroissance (-4,1%), plus modérée qu'au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010. L'infogérance affiche, quant à elle, un léger repli de 2,8% mais qui s'explique intégralement par la baisse – déjà évoquée – du volume de chiffre d'affaires réalisé sur deux grands contrats ;
- par région, le chiffre d'affaires de la région Amérique du Nord est stable (+0,1%) à taux de change et périmètre constants. La très bonne performance enregistrée dans les services financiers (dont le chiffre d'affaires progresse de plus de 40% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009) compense le recul de l'infogérance, essentiellement lié à l'arrêt déjà évoqué d'un grand contrat. La région Royaume-Uni et Irlande progresse de 3% grâce au dynamisme de l'infogérance et de l'intégration de systèmes en dépit de la renégociation du volume d'activités dans le secteur public britannique. Le chiffre d'affaires de la France est stable (+0,1%). Le Benelux est en légère décroissance (-2,3%). L'ensemble des autres régions du Groupe est en croissance de 11,4%, la reprise de l'activité étant particulièrement sensible dans les pays nordiques (+6,7%), l'Europe centrale (+7,2%) et l'Europe du Sud et Amérique latine (+11%).

Les prises de commandes enregistrées au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 s'élèvent à 2 176 millions d'euros, en progression de 14,6% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2009. Elles sont particulièrement bonnes dans l'infogérance, la tendance - déjà observée au premier semestre - de renouvellement anticipé de plusieurs grands contrats se poursuivant. Le ratio prises de commandes sur chiffre d'affaires des trois autres métiers (conseil, intégration de systèmes et services de proximité) est de 0,99, ratio conforme à ce qu'il est traditionnellement au 3<sup>ème</sup> trimestre de chaque exercice.

Grâce à une politique de recrutements active, le Groupe a accueilli 9 500 nouveaux collaborateurs au 3<sup>ème</sup> trimestre et comptait au total 100 856 personnes au 30 septembre 2010. S'ajoutent à ce chiffre les 5 700 collaborateurs de CPM Braxis, la société brésilienne de services informatiques dont l'acquisition a été finalisée début octobre. Avec 63 850 personnes, l'effectif du Groupe dans ses pays traditionnels est en légère croissance (+2,0%) par rapport au 31 décembre 2009. L'effectif « offshore » représente 37% de l'effectif total au 30 septembre 2010.

Dans le droit fil de cette bonne performance, Capgemini confirme ses objectifs de réaliser au 2<sup>ème</sup> semestre 2010 un chiffre d'affaires en croissance de 3 à 5% (à taux de change et périmètre constants) par rapport à celui du 2<sup>ème</sup> semestre 2009, et un taux de marge opérationnelle de plus de 6,5% pour l'ensemble de l'exercice.

Pour Paul Hermelin, directeur général du groupe Capgemini : *« Nous renouons comme prévu avec la croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre et certains de nos secteurs d'activité – comme celui des services financiers – réalisent une très belle performance. Nous avons poursuivi nos recrutements pour répondre à la demande des clients sur les segments les plus prometteurs du marché. Enfin, avec l'acquisition récente de CPM Braxis au Brésil, nous avons renforcé nos positions sur un marché en plein essor. »*

o0o