



COMMUNIQUE DE PRESSE

Hausse de 4,9 % du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 portée par l'Automotive

Au sujet d'ACTIA GROUP :

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 30/06/10, ACTIA Group emploie plus de 2.550 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont plus de 550 en R&D et réalise plus de 55 % du CA à l'International.

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur :
www.actiagroup.com

Nombre d'actions : 20.099.941
NYSE Euronext C
ISIN FR0000076655
Mnémo : ATI
Reuters : MRSP.PA
Bloomberg : AIELF:FP

CA Consolidé en M€	2010	2009	Var.
1^{er} trimestre	57,1	52,4	+ 9,0 %
2^{ème} trimestre	60,9	53,1	+ 14,7 %
3^{ème} trimestre	54,7	52,2	+ 4,9 %
<i>Dont Automotive</i>	<i>49,7</i>	<i>44,0</i>	<i>+ 12,8 %</i>
<i>Dont Télécommunications</i>	<i>5,0</i>	<i>8,1</i>	<i><38,0> %</i>
TOTAL 9 mois	172,7	157,6	+ 9,6 %
<i>Dont Automotive</i>	<i>153,1</i>	<i>135,8</i>	<i>+ 12,8 %</i>
<i>Dont Télécommunications</i>	<i>19,6</i>	<i>21,8</i>	<i><10,3> %</i>

Chiffres non audités

ACTIA GROUP annonce pour le 3^{ème} trimestre 2010, la poursuite de sa croissance avec un chiffre d'affaires de 54,7 M€, en hausse de 4,9 % par rapport à la même période en 2009 qui avait été marquée par un début de reprise.

La branche Automotive, qui représente désormais plus de 88 % de l'activité globale, est le moteur de la croissance du Groupe avec une hausse de 12,8 % de ses ventes sur le 3^{ème} trimestre 2010. Une très bonne performance au regard des difficultés persistantes d'approvisionnement en composants électroniques survenues depuis la reprise de certains marchés de l'électronique.

Par ailleurs, le lancement sur le trimestre de la production des produits pour Strator, Volvo Cars, Nissan Diesel et CNH contribue pour partie à la hausse de l'activité.



Faisant face à des difficultés persistantes dans le Broadcast et à des décalages de commande dans le secteur militaire, la **branche Télécommunications** enregistre un chiffre d'affaires de 5,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2010, en baisse de 38,0 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2009.

Le Groupe rappelle qu'un plan de réorganisation de la branche a été engagé le 12 octobre dernier. Il prévoit une restructuration industrielle et un recentrage des activités sur les marchés porteurs.

Par ailleurs, **ACTIA GROUP** a bénéficié du renouvellement global de ses lignes de financements court terme et de la mise en place de prêts moyen terme dans le cadre de ses projets de R&D, tels que définis dans son plan de financement 2010. Ces accords permettent au Groupe de faire face à la croissance de son besoin en fonds de roulement liée à la reprise de l'activité et aux tensions sur le marché des composants.

Perspectives

Fort de la très bonne dynamique de la **branche Automotive** dont les perspectives de croissance rentable se confirment, **ACTIA GROUP** maintient son objectif de croissance de 6 à 8 % de son activité sur l'année 2010 malgré les difficultés du pôle **Télécommunications** dont le chiffre d'affaires annuel devrait être équivalent à celui de l'exercice 2009.

La rentabilité du Groupe sera mécaniquement impactée sur l'année 2010 par les pertes de la **branche Télécommunications** dont le retour à la rentabilité est prévu pour fin 2011.

Vos contacts :

ACTIA GROUP

Catherine Mallet

Tél. : - +33 (0)5 61 17 61 98

contact@actiagroup.com

CAP VALUE

Communication financière

Edouard Miffre / Gilles Broquelet

Tél. : - +33 (0)1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2010

15 février 2011

Communiqué avant Bourse à 7 heures