



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Communiqué de presse - chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2010
Paris, le 9 novembre 2010

Chiffre d'affaires 9 mois 2010 de 98,6 M€ en croissance de 7,8%

Paris, le 9 novembre 2010 (17h45) – Rougier enregistre au 30 septembre 2010 un chiffre d'affaires de 98,6 M€, en progression de 7,8 % par rapport au 30 septembre 2009. Malgré le ralentissement récurrent de la période estivale, l'activité du 3^{ème} trimestre 2010 se maintient à un niveau solide avec un chiffre d'affaires de 30,9 M€ en augmentation de 1,4 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2009.

Evolution par activité

- Importation et Distribution France : croissance des ventes

La branche Importation et Distribution en France enregistre un chiffre d'affaires sectoriel au 30 septembre 2010 de 29,4 M€, en croissance de 10,6 % par rapport au 30 septembre 2009. Considérant le ralentissement traditionnel de l'activité pendant l'été, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 progresse de 5,3 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2009, traduisant le maintien d'une politique active d'adéquation de l'offre aux besoins du marché.

- Afrique et Commerce International : bonne tenue de l'activité

La branche Afrique et Commerce International réalise un chiffre d'affaires au 30 septembre 2010 de 74,4 M€, en croissance de 4,1% par rapport au 30 septembre 2009. Les ventes du 3^{ème} trimestre 2010 sont stables par rapport au 3^{ème} trimestre 2009 bien qu'elles n'intègrent plus les facturations fret pour les ventes de grumes d'origine Gabon. Par ailleurs, elles reflètent surtout un effet de saisonnalité plus marqué que les années précédentes en raison de l'arrêt des exportations de grumes du Gabon. Pour le Cameroun et le Congo, la bonne tenue de l'activité a été ponctuellement ralentie par le niveau irrégulier des embarquements dans les ports d'Afrique Centrale conduisant à reporter une partie des livraisons sur le début du 4^{ème} trimestre.

Evolution du mix-produit

Dans la continuité des trimestres précédents, la répartition du chiffre d'affaires entre les différents produits du groupe sur les neufs premiers mois montre une sensible progression de la part des produits plus transformés :

- Les ventes de sciages sont en croissance de 30,2% et représentent 46,9% du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2010 contre 38,9% à la même période de 2009. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 33,2% au 3^{ème} trimestre 2010 par rapport au 3^{ème} trimestre 2009, les ventes restent portées sur ce trimestre par l'orientation favorable de la demande et des prix de ventes pour les principales essences du groupe.

- Les ventes de contreplaqués sont en hausse de 27,5% par rapport au 30 septembre 2009 pour représenter 27,4% du chiffre d'affaires consolidé contre 23,2% l'an dernier. Malgré les effets de saisonnalité, les ventes au 3^{ème} trimestre 2010 sont en hausse de 21,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009, et sont soutenues par les développements commerciaux autour de la certification FSC.
- En retrait de 27,0%, les ventes de grumes représentent 25,7% du chiffre d'affaires au 30 septembre 2010 contre 37,9% un an plus tôt. Au 3^{ème} trimestre, le recul des ventes s'établit à 38,2% traduisant le plein effet de l'interdiction d'exportation de grumes du Gabon partiellement compensé par le développement des ventes à l'exportation des grumes du Cameroun et du Congo.

Evolution par zone géographique

Au 30 septembre	2010	2009
Europe	63,7%	57,1%
Asie	20,5%	31,8%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	8,5%	8,5%
Amérique	1,6%	1,0%
Afrique subsaharienne	5,7%	1,6%

Les ventes progressent en Europe avec une hausse des facturations de 20%, particulièrement marquée dans les pays sensibles aux enjeux de certification et de légalité. L'activité commerciale s'est également améliorée dans certains pays émergents du Bassin Méditerranéen. Le retrait des ventes en Asie (-30%) traduit essentiellement l'interdiction d'exportation de grumes du Gabon à laquelle s'ajoute le niveau ponctuellement important des stocks de grumes constitués fin 2009 et début 2010 en Chine.

Perspectives

La progression de l'activité sur les neuf premiers de l'année constitue une base solide pour une croissance rentable de l'activité. Dans ce contexte, Rougier confirme l'objectif d'un bénéfice net positif sur l'ensemble de l'année 2010.

Au-delà de cet objectif, le groupe compte renforcer sa position d'acteur majeur de la filière des bois tropicaux en s'appuyant sur une offre de qualité et une large gamme prioritairement en produits certifiés.

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe

Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA

Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris

www.rougier.fr